



VELOVĚ[®] **BRANDING
HOUSE**

Kit de diagnóstico

Evalúa tu logotipo actual y prepárate para dar el paso a una **marca de clase mundial.**

    @velovestudio

www.velove.co

© 2023 - Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC
Enero - Diciembre 2023

Somos un equipo de expertos en Branding a la mano

Nuestro **Plan LogoE** integra una consultoría de **Microbranding** para empresas emergentes y directivos PyME que te pondrá al día con los conceptos esenciales para crear marcas ganadoras, competitivas y poderosas.

Tu marca: Por fin en casa

Tener un logotipo bien diseñado significa ahorrar tiempo, dinero y preocupaciones. Queremos que facilites las cosas para la empresa que con tanto esfuerzo vienes creando y que te conectes con esos clientes que la van a hacer crecer.

Es por esto que creamos nuestro **programa único de microbranding - LogoE -** para emprendedores con carácter, dueños de su destino y con ganas de hacer de su sueño una empresa poderosa.

Ni más ni menos.



Paulo Ledesma
Director general y creativo

Especialista en diseño y gestión estratégica de marcas y sistemas de identidad.
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Lo primero: ¿Qué es un Logotipo o identificador visual?

Es el primer punto de contacto con tus clientes y constituye el recordatorio de todas mis acciones de marca: ¿Cuál es tu promesa de valor? ¿Qué entregas a tus clientes, consumidores o usuarios?

¿Cuál es tu tipo?

Si bien todos lo conocemos como “logotipo”, existen categorías y estilos que pueden ayudarte a seleccionar qué puede representar de mejor manera tu empresa.



Logotipo o logo

Es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen.



Isotipo

El isotipo se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. Se habla de isotipo cuando reconocemos la marca sin acompañarla de algún texto.



Imagotipo

Un imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.



Isologo

En este caso, el texto y el ícono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

Los estilos

Conocerlos también te permite comunicar algunos de los valores de tu organización. ¿Soy contemporáneo, tecnológico, sofisticado?



Icónicos o simbólicos

Este tipo de logotipos dejan caer todo su peso sobre imágenes simples pero atractivas que con el tiempo se vuelven reconocibles al instante.



Descriptivos

Hacen alusión a las características directas de la marca en forma muy concreta al usar imágenes que claramente reflejan ciertos atributos.



Tipográficos

Su diseño es basado puramente en caracteres, y se escribe el nombre de la marca con una tipografía común pero adaptada, o con una tipografía completamente personalizada.



Emblemáticos

Aquí se combina algún tipo de emblema o recursos que vienen de la heráldica. Se acompaña del nombre de la empresa y connota un origen noble ó de alta calidad.



Ilustrativos / Personajes

Los logotipos ilustrativos pueden ser los más detallados de todos al incorporar dibujos y personajes completamente únicos para la marca.



Abstractos

Este tipo de logos cuentan con una figura poco concreta o fácilmente reconocible, pero atractivos visualmente. El símbolo se inventa desde cero.

Evalúa

¿Qué se busca en un buen logotipo?

Su propósito principal es ser informativo: Decir a quién, quiénes o a qué pertenece.

Marca con una X y diagnostica tu identificador actual y ten en cuenta estos criterios para crear un logotipo profesional.



Simplicidad

¿Tu logotipo tiene muchos elementos? Ayuda a que tus clientes te recuerden con más facilidad. La simplicidad es la clave.

Si No



Pertinencia

¿Es relevante o acorde al sector de tu negocio y/o los intereses de tu audiencia?

Si No



Memorabilidad

Si tu logotipo es simple y distinguible, es suficiente para quedarse en la mente de las personas.

Si No



Versatilidad

¿Consideraste las plataformas digitales o físicas donde estará tu marca? ¿Es escalable? No permitas perder calidad en su reproducción.

Si No



Diferenciación

¿Es posible distinguirlo en medio de los logotipos de tu competencia?

Si No



Originalidad

¿Ya validaste la disponibilidad en las entidades reguladoras? Este paso te puede evitar muchos dolores de cabeza en el futuro.

Si No

¿Qué debo hacer?

Identifica los puntos que tu logotipo actual no logra completar.
Hecho esto, te sugerimos varios caminos:



1 de 6

Ajusta

Tal vez necesites revisar algunos aspectos sin cambiar del todo tu logotipo. Identifica cuál es y concéntrate en ese.



2 de 6

Revisa

Considera darle un empujón a tu marca y revitaliza o ajusta el logotipo en los aspectos que pudiste identificar.



3 de 6

Ve con cuidado

Es posible que un problema pequeño con el tiempo se vuelva incontrolable y repararlo sea más costoso. Agenda una revisión.



4 de 6

¡Cambia urgente!

Tu logotipo puede convertirse en un problema complicado. Solicita urgente un ajuste en tu identificador visual.



1 de 6 :/

¡Crítico!

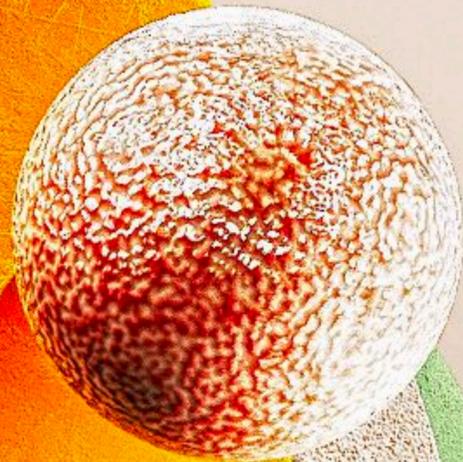
Aplica para el punto de originalidad y registro. Evita multas, demandas. No detengas ni obstruyas el crecimiento de tu negocio.

Tip: Construir una marca requiere tiempo y determinación. No te angusties, estás dando un buen primer paso



¿Necesitas ayuda? Agenda una videollamada aquí

VELOVĚ®



Gestiona tu Marca

Es muy importante conocer los procedimientos correctos para usar tu logotipo, cómo se comporta en diferentes situaciones y qué ventajas “injustas” puedo aprovechar respecto a mi competencia. ¿El tuyo está listo para esto?

Con esto, podrás asegurar la consistencia de tu Marca a lo largo de todos los elementos de comunicación y evitar problemas costosos cuando necesites imprimirlo masivamente.



El logo bien hecho

Asegúrate que los archivos del logotipo estén en los formatos correctos para ser utilizado en diferentes situaciones. No es lo mismo lo que necesitas para impresión Vs. El que utilizas en tus redes.



Manual de marca

La consistencia es el primer paso para asegurar que tus clientes recuerden tus “acciones de marca”. Por lo tanto... ¡Toma el control! El manual define los usos correctos, dimensiones, recursos gráficos y las diferentes versiones para que funcione perfecto.



Benchmarking

Para trasnochar a tus competidores, tienes que aprender a mirar. Detecta qué están haciendo, qué territorios buscan ocupar y arma tu trinchera de recursos creativos para lo más importante: Diferenciarte.



Autogestión

Asesórate para ahorrar contratiempos. Conoce en detalle que archivos tienes a disposición, como usarlos y sácale provecho. Mientras esto comienza, vas a tener que depender de tus talentos y aprender es la clave del éxito para cualquier emprendedor. ¡Ánimo!



Inspírate

Conoce y aprende con nosotros. Hemos acompañado a más de 50 emprendedores como tú a dar el paso hacia una marca de clase mundial.

 **¿Necesitas ayuda?** Agenda una videollamada aquí

Logo 

Petoso: La App de los Pet Lovers

Petoso es Petoso. Es Petoso, porque no es ningún otro. Es una fábula, es el protagonista de la aventura que recorren todos los que tienen una mascota. No tiene forma, aunque es redondo, no tiene raza aunque sea peludo y ojón, no tiene género, aunque termine en O. Petoso es la mascota de todos, la mascota tuya, mía, la de mi amigo. Petoso es Petoso.

[VER CASO DE ESTUDIO](#)



Logo 

Mambo Studio: Una marca con mucho ritmo

Mambo es uno de los estudios de animación más destacados del país. Expertos en motion graphics y videos que cuentan historias, nos propusieron trabajar en conjunto para actualizar su identidad, con un perfil más enfocado en una audiencia internacional y mucho más fresca, colorida y potente.

[VER CASO DE ESTUDIO](#)



VELOVĚ

EL LOGOTIPO

Versión vertical: Es la versión principal del logotipo y por lo tanto, la que guiará la comunicación de la marca. Se caracteriza por ser un logotipo modular y está pensado para ser utilizado en motion graphics.



MAMBO
MOTION STUDIO

MAMBO
MOTION STUDIO

MAMBO
MOTION STUDIO

MAMBO
MOTION STUDIO

ÍCONOS

El icono de la marca es un elemento clave de la identidad visual de la marca. El uso de los iconos debe ser consistente en todos los canales de comunicación.



MAMBO
MOTION STUDIO

MAMBO
MOTION STUDIO



COLORES

Los colores de la marca son un elemento clave de la identidad visual de la marca. El uso de los colores debe ser consistente en todos los canales de comunicación.



COLORES

Los colores de la marca son un elemento clave de la identidad visual de la marca. El uso de los colores debe ser consistente en todos los canales de comunicación.

COLORES

Los colores de la marca son un elemento clave de la identidad visual de la marca. El uso de los colores debe ser consistente en todos los canales de comunicación.

MANUAL DE LOGOTIPO

JULIO 2020

MAMBO
MAMBO
MAMBO
MAMBO

* Guía para el marcado adecuada del logotipo

02 COLORES

#FF1E5F
R:255 G:30 B:95

03 TIPOGRAFÍA

Los colores que componen esta marca son sus colores técnicos.

#00D9FF
R:0 G:215 B:255

#FFD700
R:255 G:214 B:0

MANUAL DE LOGOTIPO

EL LOGOTIPO

ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad del logotipo es un elemento clave de la identidad visual de la marca. El uso de esta área debe ser consistente en todos los canales de comunicación.



MANUAL DE LOGOTIPO

01 LOGOTIPO

VERSIÓN B/H

La versión monocrómica será el ícono para la producción en piezas donde se requiera el uso de un solo color o bien, por motivos de presupuestos limitados.



MAMBO
MOTION STUDIO

MAMBO
MOTION STUDIO





Logo 

Temblorero: Homenaje a la tradición

Temblorero es una marca de café de Sevilla, Valle del Cauca que busca hacer una comercialización justa de cafés de especialidad, de pequeños caficultores y conectarlos con el cliente final para que puedan tener una experiencia y un acercamiento sobre qué se cultivo, cómo se cultivo y cómo vive su vida este productor.

 Temblorero




Disfruta
nuestros cafés
especiales

temblorero.com 

 Temblorero

DIRECT
TRADE



TEMBLORERO
SPECIALTY COLOMBIAN COFFEE

temblorero.com

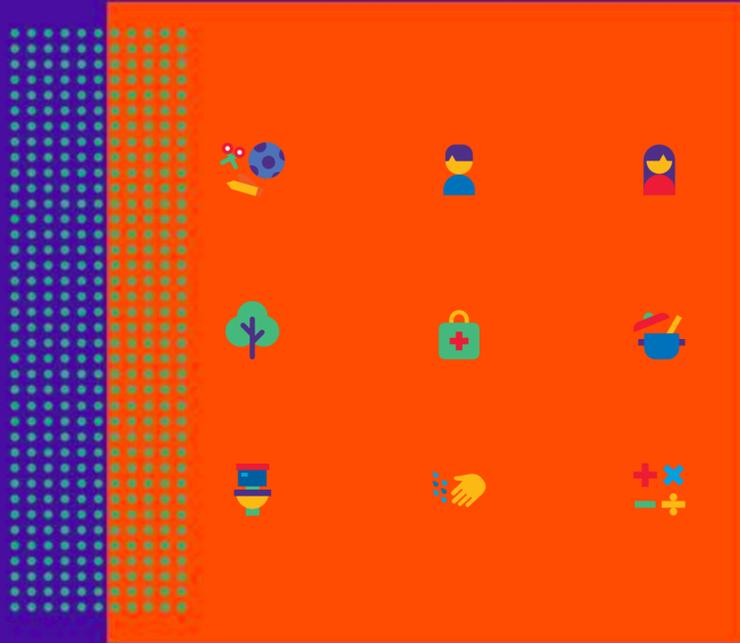
 Temblorero



• **ESTEBAN BENITES**
Sevilla, Valle del Cauca

temblorero.com 



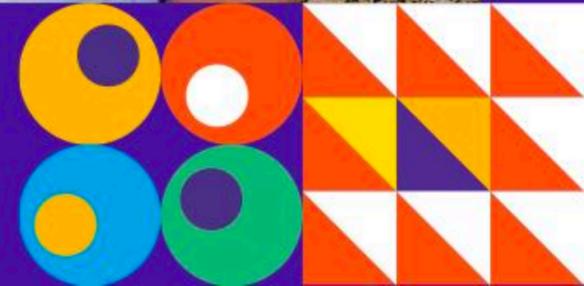


Logo **e+**

Mi Liceo Taller, un lugar para ser feliz

El Colegio Mi Liceo Taller es una institución educativa establecida en Jamundí, Colombia. Con 21 años de experiencia en el mercado, nos pidieron ser parte del proceso de reestructuración de la organización, en el marco de la apertura de su nuevo Centro de Estimulación Temprana.

VER CASO DE ESTUDIO





Logo

Mr. Coffee: Un café a la vuelta del arte

Ubicado en el corazón del municipio de Roldanillo en el Valle del Cauca y a pasos del Museo Rayo, casa de uno de los artistas más reconocidos del país, se encuentra Mr.Coffee, un café que mezcla la tradición, lo moderno y una materia prima de excelente calidad.

[VER CASO DE ESTUDIO](#)





VELOVÉ® **BRANDING
HOUSE**

Planes



¿Cuánto debo invertir en el proyecto?

VELOVĒ®

Microbranding

Plan LogoE

También somos PyME y sabemos cómo se comporta la caja. Es por eso que nuestro Plan de Microbranding incluye una financiación hasta en 3 cuotas mensuales sin intereses o un 5% de descuento por pago anticipado.

Formas de pago:

40% – Anticipo
30% – 30 días
30% – 60 días.

Descuento:

– 5% descuento por pago anticipado.

RECIBIMOS TARJETAS DE CRÉDITO Y PAGOS ONLINE

VISA  **ePayco**

Observaciones generales:

(*) Las tasas de interés y financiación dependerán de cada organismo bancario, no de Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC
(**) Las formas de pago y la propuesta con descuento no varían de acuerdo a la forma de pago seleccionada.

(*) **Aclaración:** El alcance de la propuesta de piezas está sujeta a modificaciones a la redacción del contrato de la prestación de servicios. Consultar lista de piezas.

VELOVĒ®

Logo 

\$ 5.200.000 + IVA

Ideal para una empresa que recién comienza, organizando correctamente sus activos de marca con poco material gráfico.

- Análisis y perfil de identidad de la compañía.
- Benchmarking de competidores.
- Diseño gráfico de 1 Logotipo.
- Manual de uso del logotipo en formato PDF.
- Implementación sobre **4 piezas** gráficas digitales o físicas.
- Archivos optimizados del logotipo en todos los formatos necesarios.
- Acceso a los archivos de marca en nuestros servidores durante 30 días.
- Guía de uso para los archivos de marca.
- Tiempo estimado: 5 – 6 semanas aprox.

VELOVĒ®

Logo 

\$ 6.700.000 + IVA

Ideal para empresas que están rediseñando su identidad y que tienen más claro el alcance de sus comunicaciones.

- Análisis y perfil de identidad de la compañía.
- Benchmarking de competidores.
- Diseño gráfico de 1 Logotipo.
- Manual de uso del logotipo en formato PDF.
- Implementación sobre **10 piezas** gráficas digitales o físicas.
- Archivos optimizados del logotipo en todos los formatos necesarios.
- Acceso a los archivos de marca en nuestros servidores durante 6 meses.
- Guía de uso para los archivos de marca.
- Tiempo estimado: 6 – 7 semanas aprox.

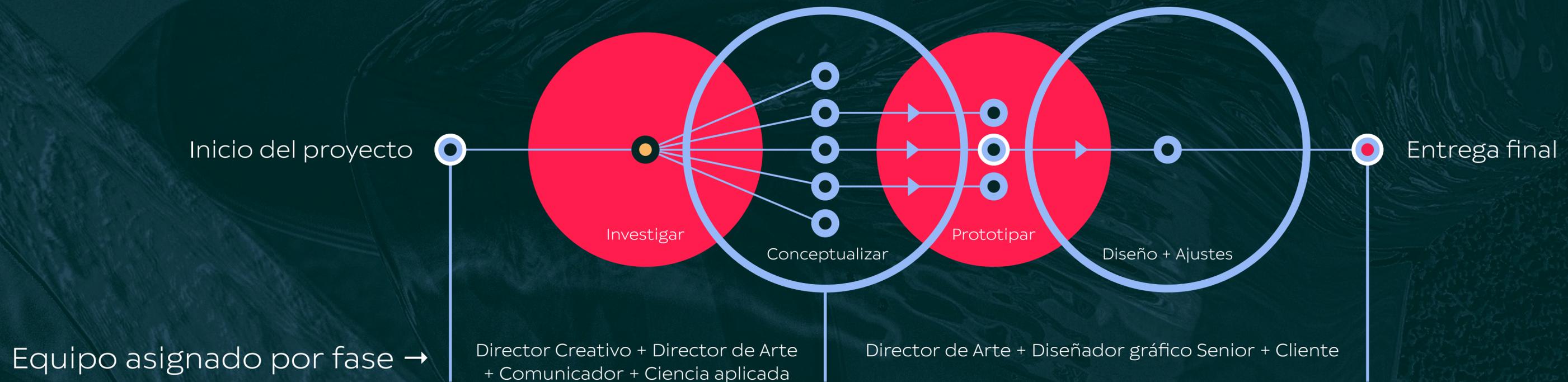
Tarifas en pesos colombianos. Sólo aplican para MiPymes y emprendedores con operaciones en territorio colombiano.

[¿DUDAS? AGENDA UNA VIDEOLLAMADA](#)

[CONSULTAR LISTA DE PIEZAS](#)

Nunca estarás solo

A diferencia de un freelance ó agencias de publicidad, siempre asignamos un equipo especialista, experto y dedicado para consentirte en cada fase del proceso



VELOVÉ®

©3
BRANDING
HOUSE

Medimos el rigor

De 1 a 5: 5*

Nuestro enfoque en el servicio y un proceso consolidado verificable, te garantiza un resultado con los más altos estándares y una experiencia en la que solo te preocuparás por saber en qué plataforma será nuestra próxima videollamada.



Velové, entendió lo que significaba WeKall para nosotros y nuestros clientes, logrando conectarnos de manera única y poder transmitir esa propuesta de valor de manera fácil y rápida a nuestros prospectos, clientes, colaboradores y proveedores, en definitiva la mejor decisión del 2018.

FELIPE SÁNCHEZ
C.E.O. - Founder
Bidda — WeKall



La experiencia con Velové fue muy grata, es una empresa organizada, muy cumplidos con el cronograma propuesto y sobre todo con un alto nivel de creatividad lo que garantiza al cliente resultados exitosos.

JULIETH CARBONELL
Gerente General
Fondo de Empleados de la
Cámara de Comercio de Cali



Cuando pensamos en darle un refresh a nuestra marca, teníamos un objetivo claro: Una marca que se viera mundial. Velové no solo logró eso sino mucho más.

JUAN MANUEL DUQUE
CEO y Director creativo
Mambo Studio

(*) Calificación suministrada por nuestros clientes en la encuesta de satisfacción realizada al finalizar el servicio.

Logo

VELOVÉ®

BRANDING
HOUSE

Plan LogoE

**En 15 minutos y sin rodeos,
te contamos cómo lo logramos.**

comercial@velove.co

Tel. +57 602 485 9003

Santiago de Cali, Colombia

Calle 9 # 6 – 82 Of. 401



AGENDA UNA VIDEOLLAMADA



@velovestudio

www.velove.co

© 2023 - Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC
Enero – Diciembre 2023

Miembros de:



CÁMARA DE EMPRENDIMIENTO Y
ACELERACIÓN - ANDI DEL FUTURO

Otros servicios:

BRANDING ©3

DISEÑO GRÁFICO