

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2023



MAYO 2024

**01**  
**02**  
**03**  
**04**  
**05**

velovē<sup>®</sup> **BRANDING  
HOUSE**

INTRODUCCIÓN

---

EVALUACIÓN SISTEMA B

---

REPORTE POR DIMENSIONES

---

IMPACTO ODS

---

CONCLUSIONES

**CONTRINFORME**



## Somos Velové Creativos Asociados SAS BIC

Microempresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo constituida en el mes de Marzo del año 2015. Nuestra misión es crear marcas de talla mundial, auténticas y prácticas de implementar que inspiren a nuestros clientes a crecer.

Este es nuestro segundo informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial del Estándar Sistema B, y refleja nuestras actividades de enero a diciembre del año 2023.

Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa, de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

Para lograr nuestra misión hemos comercializado nuestros servicios de consultoría en Branding y comunicación con tres productos: Plan Logo E, Branding C3 y Diseño gráfico especializado DGE, no solo en Colombia, sino en el exterior para micro, pequeñas y medianas empresas del sector B2B en etapa de escalamiento y consolidación.

Nuestra sede principal está ubicada en la ciudad de Cali, Colombia.

# OBJETIVOS



## COMUNICAR

Las acciones realizadas durante el periodo enero - diciembre del año 2023 como parte de los compromisos adquiridos bajo la condición de sociedad BIC.



## IDENTIFICAR

Las acciones necesarias para continuar con el cumplimiento del compromiso adquirido como sociedad BIC.



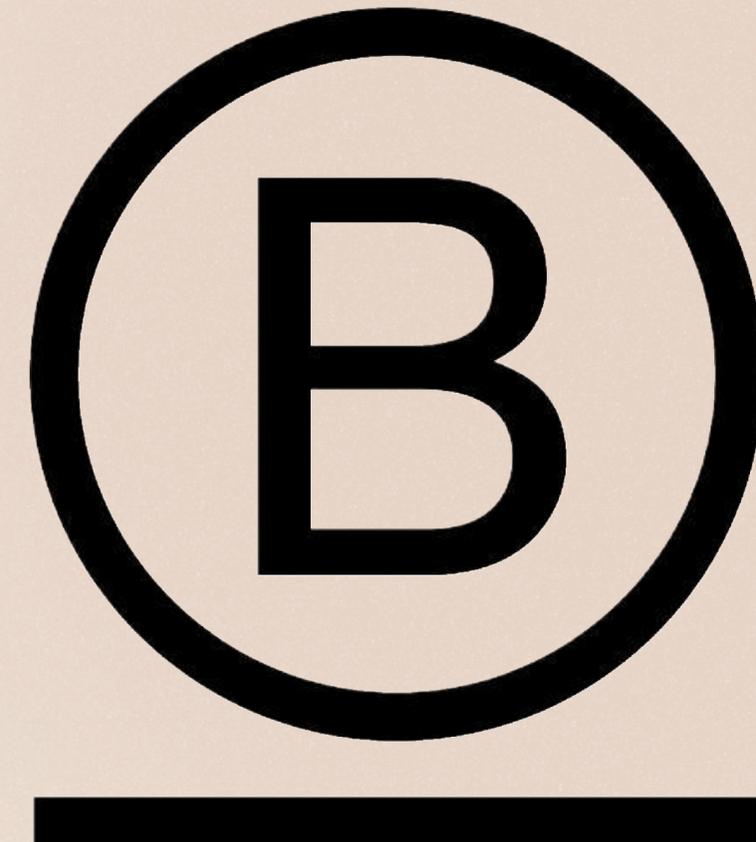
## REALIZAR

El seguimiento a las acciones realizadas y por realizar.

## ESTÁNDAR UTILIZADO

Este es nuestro primer informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial del Estándar Sistema B y refleja nuestras actividades de enero a diciembre del año 2023.

# Sistema



**AQUÍ UNAS  
OBSERVACIONES  
GENERALES  
SOBRE NUESTRA  
COMPAÑÍA**

**RIESGOS**

Desconocimiento de los aspectos clave del mercado que quieren conquistar.

No se contempla la comunicación de marca dentro de los costos operacionales de las microempresas.

No tienen claro lo que venden, generalmente el análisis de la competencia es superficial o se basa en aspectos distantes de lo que sus grupos de interés ignoran.

No tienen canales de comunicación (comercial e institucional) consistentes.

**IMPACTOS**

Llevar proyectos de marca de alta calidad a 1 de cada 10 empresas de Colombia.

Consolidar el ecosistema creativo en la región.

Aportar a la consolidación del ecosistema empresarial.

**OPORTUNIDADES**

El 93% de las empresas en Colombia son microempresas.

En Colombia se crean cada año cerca de 303 mil empresas que requieren desarrollo de su marca.

La industria de diseño es de fácil exportación donde el costo es mínimo.

El incremento del valor del dólar durante los últimos dos años generaría mayor rentabilidad sobre las exportaciones.

# VELOVÉ<sup>®</sup> BRANDING HOUSE



En el centro de Cali, en la tercera ciudad más grande de Colombia, fundada para acceder al océano más bravo de este hemisferio -el Pacífico-, en un lugar dejado a la suerte de telarañas, polvo y libros llenos de historias ajenas, y en una puerta con un pollo de hule como timbre, está Velové.

Una vez adentro, usted encontrará que las porcelanas de esta casa están hechas para quebrarse, que se puede quitar los zapatos sin vergüenza para pensar tranquilo y que en el baño sólo se permite entrar de a tres.

Que en esta casa, entendemos que en Colombia, después de crear el plan de negocios se pone la mata de ruda o sábila en la puerta, – para la buena suerte – y que eso no es santería o tonterías, sino que es cultura.

Que en esta casa la cortesía viene en forma de grandes ideas, insights e impertinencias, y que pregunte sin timidez, porque somos especialistas en ser insolentes. En este país lleno de jaguares enormes, aves andinas de tres metros y ranas que con una gota de su veneno matarían mil hombres, la famosa vaca morada del marketing, se queda corta para sacar provecho de nuestra propia idiosincrasia y ponerla a rodar en las grandes ideas locales. En esta casa hablamos spanglish, quechuañol y a veces lunfardo.

Y en esta casa, su marca es nuestra marca.

**Velové, the Branding House.**

# NUESTROS SERVICIOS

¡ENTREGAMOS EL FUEGO CON TRES LÍNEAS DE SERVICIO!

Nuestro método de trabajo permite garantizar el rigor que exige crear una marca, escalando el alcance con foco en la etapa de crecimiento y tiempo en el mercado de la empresa. Sin sobrecostos, ni procesos inútiles, llevas lo que exactamente necesitas



## **Plan LogoE**

Ideal para emprendedores

[ver más](#)



## **Branding C3**

Empresas consolidadas

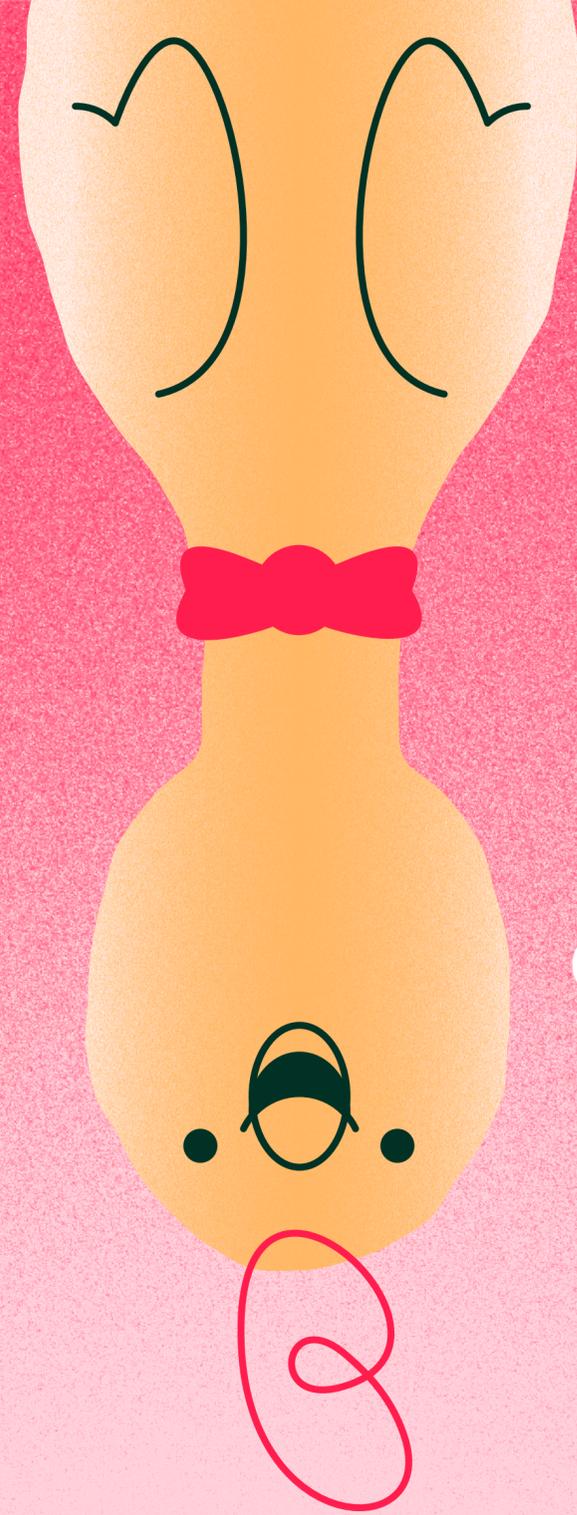
[ver más](#)



## **Diseño Gráfico Especializado**

Sector corporativo

[ver más](#)



**YO ME  
ENCARGO DE  
RECIBIR A LOS  
CLIENTES Y DE  
AVISARLE AL  
EQUIPO**

# ROBAMOS

## El Fuego

### PROPÓSITO

Robar el fuego a los dioses y entregarlo a quienes creen en la gente, cuidan la casa común y prosperan sin joder a los demás.

### MISIÓN 2023 / 2025

Diseñamos marcas de clase mundial que conecta empresas con mejores negocios, crean empleos decentes y abrazan la diferencia.

### VISIÓN 2023 / 2025

Crear una experiencia tan increíble en la contratación de nuestros servicios que todos van a querer tenerla.

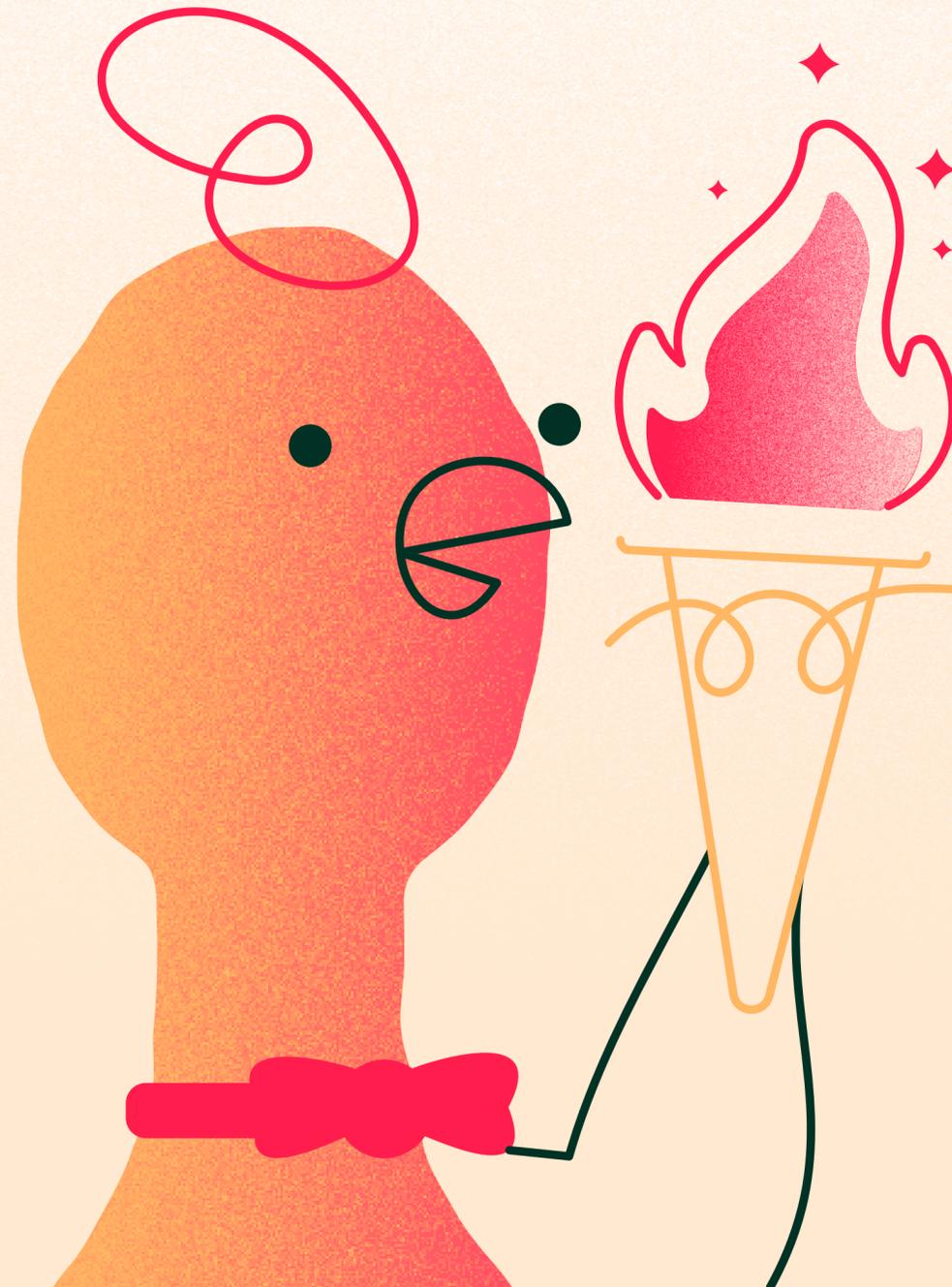


# VALORES Y PRINCIPIOS

Si estás con nosotros es porque la excelencia está en tus venas.

Si querés aprender, aprendé a escuchar y a preguntar.

Si vas a trabajar, que sea en equipo.



Si ponés en duda tus saberes, la creatividad no te va a faltar.

Tus clientes son amigos, no comida.

Respeto entre seres humanos y hacia cualquier forma de vida y/o contexto.

# EVALUACIÓN SISTEMA B





El 23 de mayo del 2024 se realiza la tercera Evaluación de Impacto B donde obtuvimos una puntuación general de:

86,2

PUNTAJE ANTERIOR  
**71,9 (2023)**

## CONCEPTOS EVALUADOS

### GOBERNANZA

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

### TRABAJADORES

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

### COMUNIDAD

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

### MEDIO AMBIENTE

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

### CLIENTES

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.



# REPORTE POR DIMENSIONES



# MODELO DE NEGOCIO

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

# RESULTADOS EVALUACIÓN SISTEMA B POR ÁREAS DE IMPACTO

Dimensión 1  
Modelo de negocio

## CLIENTES

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.



## GESTIÓN DE CLIENTES

PUNTAJE **3.3/5**



# IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 2023

Durante el año 2023, el 74% del gasto de la compañía fue realizado a proveedores locales, 7% más que en el año anterior y 14% más que hace 2 años

Alquiler y Servicios	Proveedor Nacional	5,76 %
Aportes	Proveedor Nacional	2,41 %
Comercial	Proveedor Nacional	7,96 %
Compras planta y equipo	Proveedor Nacional	2,05 %
<b>Compra Insumos</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>0,64 %</b>
<b>Compras Bienestar</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>0,87 %</b>
<b>Honorarios Admin.</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>13,85 %</b>
<b>Honorarios Contador</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>4,98 %</b>
<b>Honorarios Director</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>21,12 %</b>
<b>Honorarios Domésticos</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>0,68 %</b>
<b>Honorarios Fijos</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>8,18 %</b>
<b>Honorarios Pasantía</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>0,93 %</b>
<b>Honorarios Proyectos</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>13,15 %</b>
<b>Nómina</b>	<b>Proveedor local</b>	<b>10,33 %</b>
Seguros pólizas trámites	Proveedor nacional	2,96 %
Software	Proveedor internacional	4,14 %
	<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>



	2023	2022	2021	2023	2022	2021	
	SEXO F	SEXO F	SEXO F	DE 30 AÑOS	DE 30 AÑOS	DE 30 AÑOS	MAYOR DE 50
<b>JUNTA DIRECTIVA</b>	50 %	50 %	50 %	0 %	0 %	100 %	0 %
<b>PROVEEDORES PERMANENTES</b>	50 %	35 %	100 %	40 %	90 %	70 %	0 %
<b>PROVEEDORES OCASIONALES</b>	57 %	30 %	80 %	15 %	52 %	80 %	0 %

## 50% SON MUJERES

La empresa mantuvo el 50% de participación de mujeres en la junta directiva. En cuanto a proveedores hubo un aumento respecto al año anterior.

Se retoma el contacto con algunas mujeres que ya habían sido proveedores nuestras. Se evidencia que los jóvenes proveedores con los que trabajamos ya van pasando los 30 años de edad.

Ellos siguen siendo llamados por tener una relación comercial ya establecida y por su buen desempeño.

# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A NIVEL MODELO DE NEGOCIO

ACCIONES	SEGUIMIENTO	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Adquirir un compromiso específico para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad	SEMESTRAL	Aún no logramos terminar el proyecto dirigido a grupos vulnerables, esperamos contar con acompañamiento de una entidad especializada en este tipo de acciones	30%
Mapear y caracterizar los proveedores actuales para priorizar y seleccionar aquellos que implementen normas equitativas y ambientales	TRIMESTRAL	Se implementa el formulario de alta de proveedor incluyendo la caracterización socioambiental para identificar a nuestros proveedores antiguos y nuevos	70%
Caracterizar y seleccionar nuevos proveedores de bienes y/o servicios que implementen normas equitativas y ambientales	TRIMESTRAL		

# GOBIERNO CORPORATIVO

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

# RESULTADOS EVALUACIÓN SISTEMA B POR ÁREAS DE IMPACTO

## Dimensión 2 Gobernanza

### GOBERNANZA

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.



PREGUNTAS CONTESTADAS **26/26** PUNTAJE GENERAL **17.5**

### MISIÓN Y COMPROMISO

PUNTAJE **22/6**



### PROTECCIÓN DE LA MISIÓN

Modelo de negocio de impacto

PUNTAJE **10.0/10**



### MISIÓN Y COMPROMISO

PUNTAJE **5.2/9**



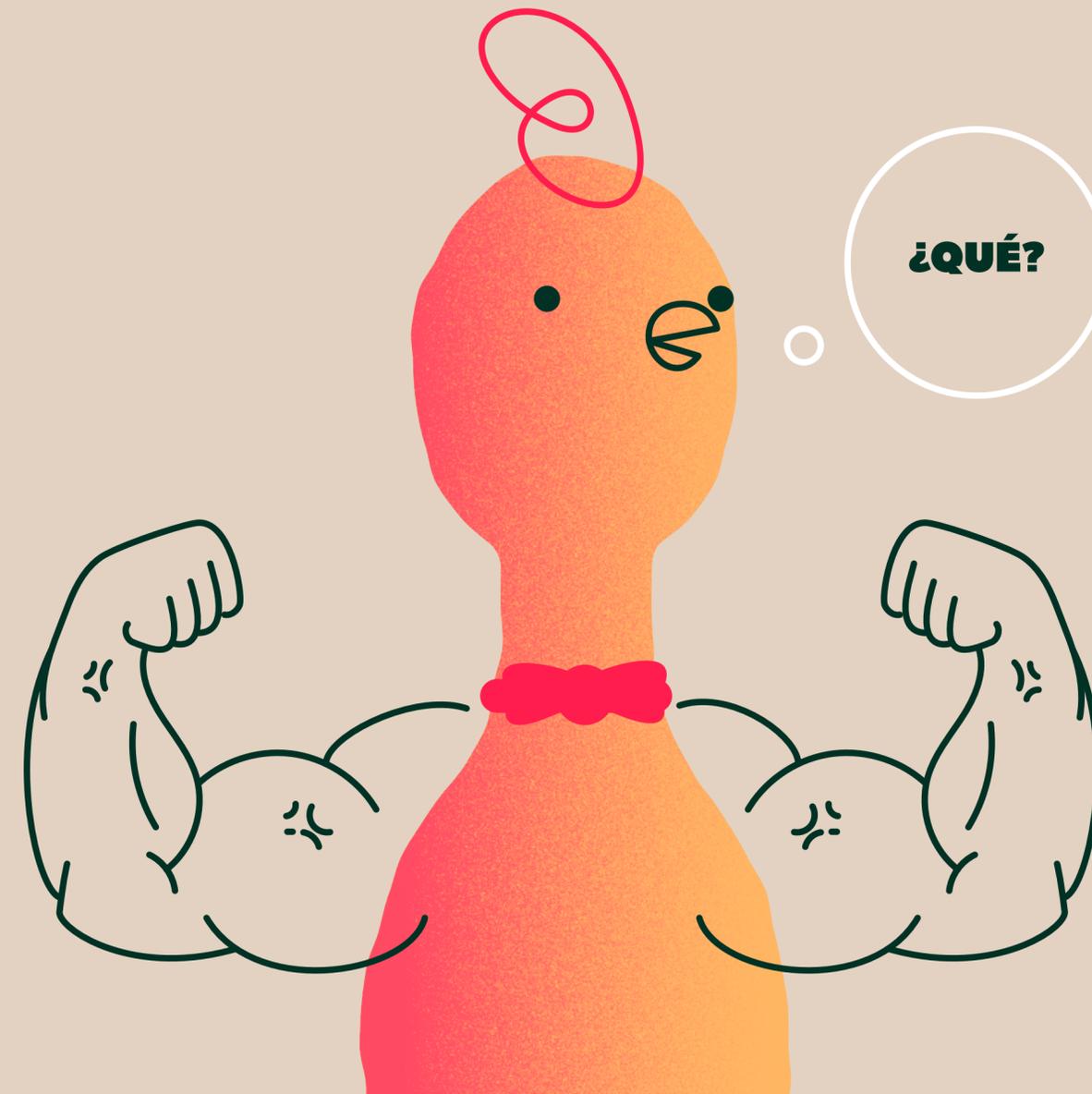
# IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 2023

Se realiza la actualización del documento de inducción creado en el 2020 para los colaboradores permanentes de la compañía denominado: “El desastre de Éspedus. Guía de iniciación a nuestra cultura organizacional”.

Allí compartimos quiénes somos, nuestro propósito, misión, valores y objetivos estratégicos. También, los productos y servicios que prestamos, las plataformas, recursos y protocolos empleados para la ejecución de nuestros proyectos.

Además, se incluyó el acceso a nuestras políticas de seguridad industrial en el trabajo y de no discriminación.

## EL SIEMPRE ¡PEDIR UNA MANO A TIEMPO!



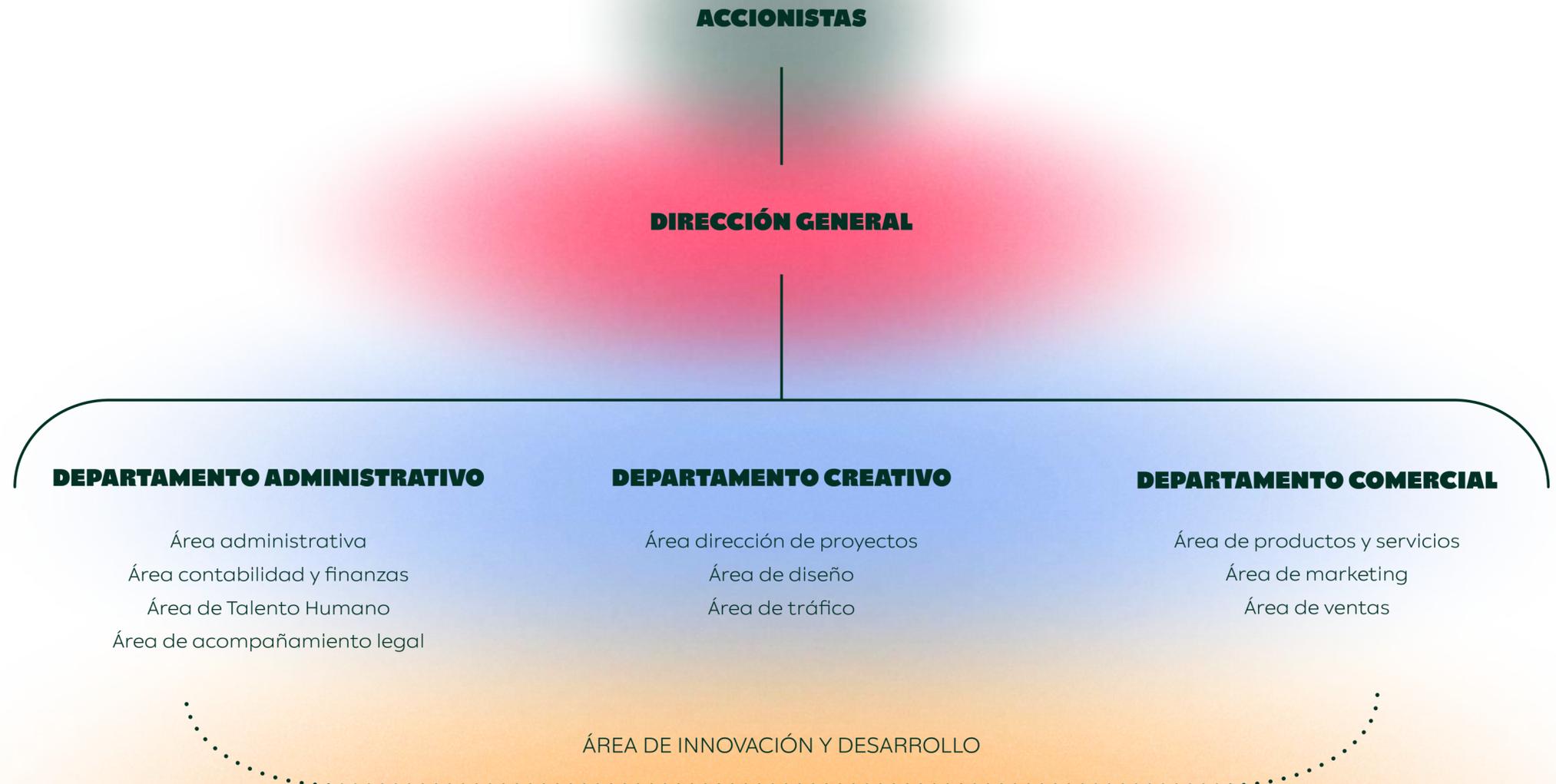


# EL ESTUDIO

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas conformada por el único socio fundador.

La asamblea de accionistas es a su vez nuestra Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.



# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A NIVEL GOBIERNO CORPORATIVO

ACCIONES	SEGUIMIENTO	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad	ANUAL	Se divulgan ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad	100%
Construir y divulgar el reglamento interno y las políticas de la sociedad	ANUAL	Se comparte por mail y se deja en físico el reglamento interno y las políticas de la sociedad. Socializado por la abogada encargada de su elaboración	100%

# PRÁCTICAS LABORALES

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

# RESULTADOS EVALUACIÓN SISTEMA B POR ÁREAS DE IMPACTO

## Dimensión 3 Prácticas Laborales

### TRABAJADORES

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.



PREGUNTAS CONTESTADAS: **41/41** PUNTAJE GENERAL: **32.8**

### SEGURIDAD FINANCIERA

PUNTAJE **10.9/20**



### SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

PUNTAJE **9.0/12**



### DESARROLLO PROFESIONAL

PUNTAJE **4.5/6**



### DESARROLLO PROFESIONAL (Asalariados)

PUNTAJE **1.1/2**



### SATISFACCIÓN Y COMPROMISO

PUNTAJE **5.4/6.5**



### SATISFACCIÓN Y COMPROMISO (Asalariados)

PUNTAJE **0.7/3.5**

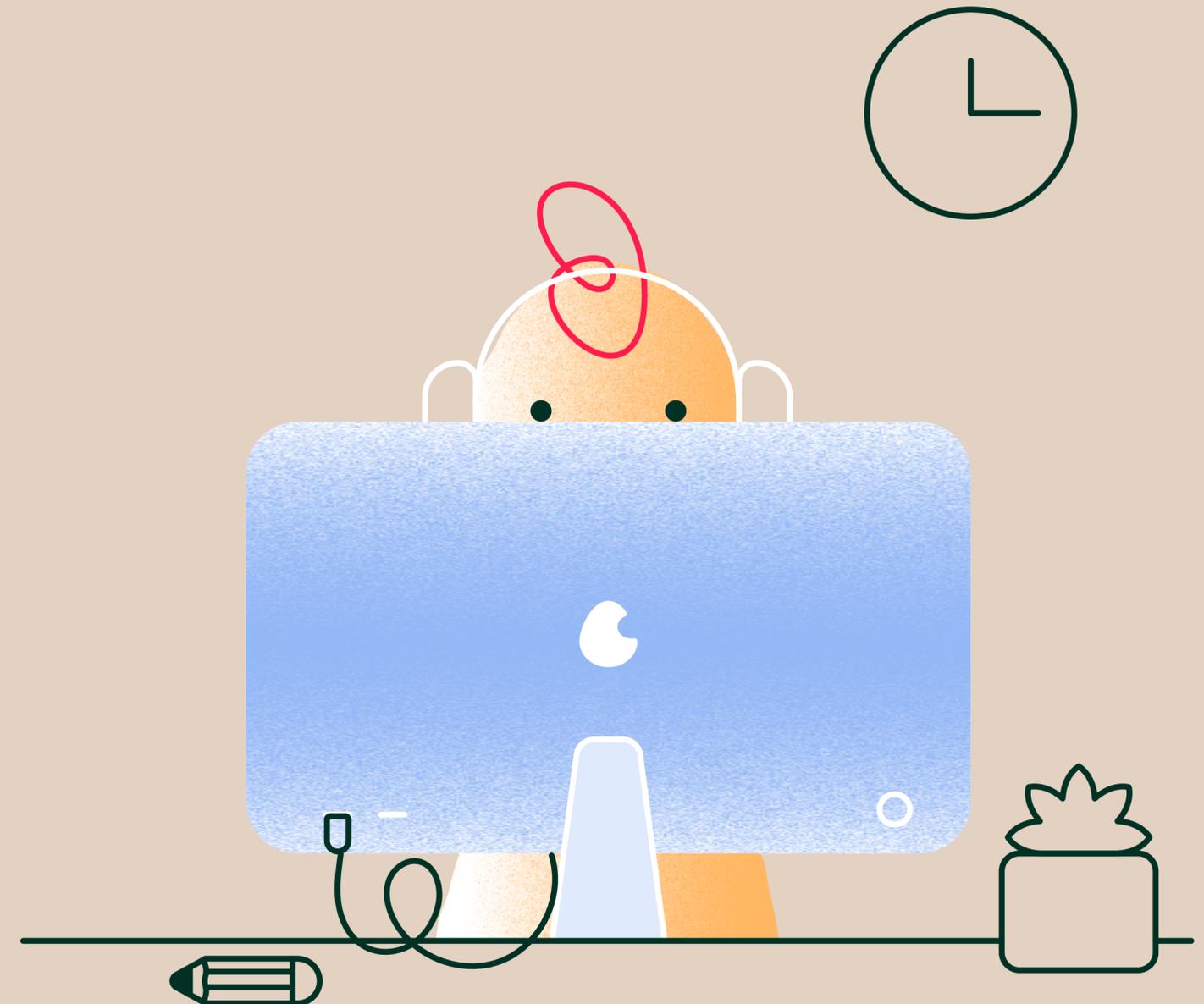


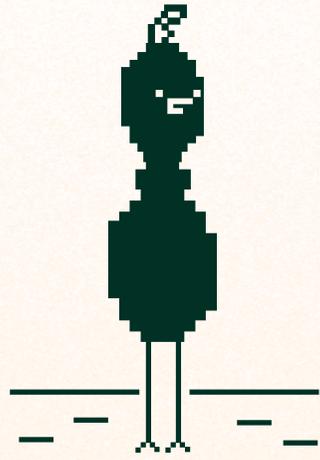
# IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 2023

Nuestros colaboradores están vinculados a través de un contrato de prestación de servicios y tienen la flexibilidad de realizar sus actividades en nuestra oficina o desde cualquier otro lugar de acuerdo a condiciones climáticas, de orden público, familiares o personales, algunos días a la semana e incluso por tiempos más prolongados; también contamos con horarios flexibles de ingreso y salida de la oficina para evitar horas pico en el tráfico vehicular.

Nuestro horario de oficina es de lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm respetando al máximo este horario tanto con colaboradores /proveedores como con los clientes.

Cabe anotar que dada la naturaleza del sector, trabajamos con freelancers y jóvenes que en ocasiones realizan sus actividades por fuera de este horario por voluntad propia y en ningún caso bajo nuestra solicitud o presión, dando cumplimiento a la flexibilidad laboral.





## SOMOS DIGITALES

Lo logramos al tener el 100% de nuestras operaciones digitalizadas:

ÁREA O DEPARTAMENTO	MODALIDAD	RECURSO / HERRAMIENTA
Dirección General	100% Semipresencial	Telefonía IP nube con app en cada celular
Departamento Administrativo	100% Semipresencial	Software especializado para gestión de proyectos, desarrollo creativo, administrativo y comercial
Departamento Creativo	100% Flexible	
Departamento Comercial	100% Semipresencial	Equipos de cómputo fijos y portátiles

### Plataformas de productividad

Ser productivos es posible si empleamos todas las herramientas para facilitar la gestión, liberación, desarrollo e implementación de los proyectos que realizamos.

	<p><b>Google Workspace</b></p> <p>El más utilizado para la colaboración en línea. Incluye Gmail, Drive, Docs, Sheets, Slides, Meet y Calendar.</p>
	<p><b>Asana</b></p> <p>Herramienta para la gestión y seguimiento de los proyectos.</p> <p><b>Asana Chat</b> Comunicación instantánea de la red.</p>
	<p><b>Dropbox</b> y <b>Dropbox Paper</b></p> <p>Dropbox es el almacenamiento en la nube más utilizado. Dropbox Paper es una herramienta para el trabajo colaborativo en línea.</p>
	<p><b>Miro</b> es la plataforma de colaboración en línea para el trabajo colaborativo en línea. Incluye herramientas para la gestión de proyectos, reuniones y colaboración en tiempo real.</p>

### Insumos para lo diseñístico

Colores, tipografía, formas, imágenes de primer nivel y más recursos para facilitar el trabajo y optimizar la producción.

	<p><b>Adobe Fonts</b></p> <p>Acceso a miles de fuentes de tipografía de Adobe. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>Fontstand</b></p> <p>Una gran variedad de fuentes de tipografía. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>Fontbase</b> y <b>Dropbox</b></p> <p>Herramienta de gestión de tipografía. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>envato</b> y <b>Creative Market</b></p> <p>Plataformas para comprar y vender fuentes de tipografía, imágenes, gráficos y otros recursos creativos.</p>

### Recursos para aprender a ser más Pro

Si estamos un poco perdidos, usamos el tiempo para aprender algo nuevo. Queremos aprender por tu cuenta, el estudio de los recursos y diversas herramientas de aprendizaje. Tenemos full acceso a todas estas plataformas. Los recursos están disponibles en el network.

	<p><b>BrandNew</b></p> <p>Herramienta para la gestión de proyectos. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>Medium</b></p> <p>Plataforma de publicación de artículos y blogs. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>crohana</b> y <b>DOMESTICA</b></p> <p>Herramientas para la gestión de proyectos. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>dribbble</b></p> <p>Plataforma de publicación de imágenes y diseños. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>
	<p><b>[Branders]</b></p> <p>Herramienta para la gestión de proyectos. Incluye más de 200 fuentes de tipografía.</p>

Adicionalmente hemos dispuesto diferentes herramientas para promover la sofisticación de nuestra profesión para todos los colaboradores de la compañía, en pro del fortalecimiento de sus habilidades individuales a través de plataformas de e-learning, acceso a fuentes y medios calificados en nuestro sector.

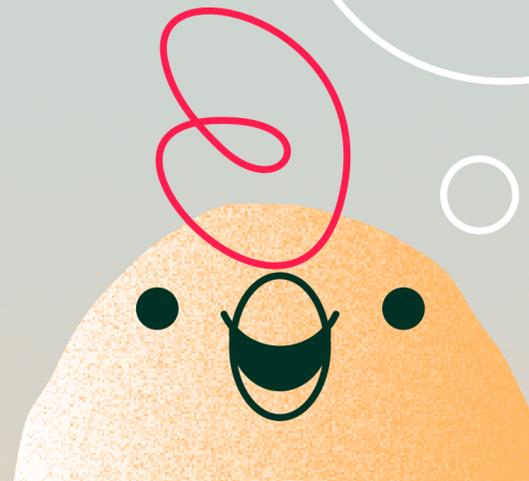
# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A NIVEL PRÁCTICAS LABORALES

ACCIONES	SEGUIMIENTO	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Otorgar una determinada participación de la sociedad a ciertos empleados y/o proveedores	ANUAL	En asesoría con un consultor legal se descarta la acción directa de otorgar participación de las acciones de la empresa y continua siendo único accionista	0%
Ampliar la oferta de recursos y herramientas de aprendizaje no solo en el área de desempeño específicamente ligado a su labor sino contemplando temas de desarrollo personal, mental y físico	ANUAL	Las plataformas de elearnig cuentan con una oferta que incluye distintas áreas, se motiva a nuestros colaboradores a hacer uso de esta herramienta para tomar los cursos que deseen	100%
Contratar directamente al menos a 2 de los proveedores frecuentes de la sociedad	ANUAL	Se realiza la contratación directa de 2 empleados a partir del mes de marzo de 2023	100%

# VELOVÉ<sup>®</sup> DAME *Fuego*

Desarrollamos una actividad en la que buscamos que el equipo de trabajo se actualice en temas relacionados con nuestro propósito, misión y visión, invitando a personas expertas en temas específicos y diversos que nos permita sumar conocimiento.

**A ALGUIEN  
LE GUSTA  
MUCHO  
EL FUEGO**





## CONFERENCIA CON WHEE

SEPTIEMBRE DE 2023

Charla de inclusión, diversidad y género  
junto a Fundación WWB Colombia.



## CHARLA

Con la profesora de la Universidad del Valle, Jennifer Rodríguez sobre historia del feminismo y literatura en Colombia.



## CHARLA

Con el profesor Juan Camilo Buitrago, sobre historia del diseño industrial en Colombia y América Latina.

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

# RESULTADOS EVALUACIÓN SISTEMA B POR ÁREAS DE IMPACTO

Dimensión 4  
Prácticas Ambientales

## MEDIO AMBIENTE

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.



PREGUNTAS CONTESTADAS: **26/26** PUNTAJE GENERAL: **8.7**

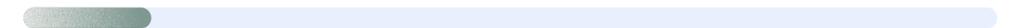
## GESTIÓN AMBIENTAL

PUNTAJE **4.0/7**



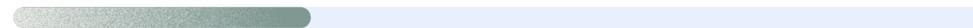
## AIRES Y CLIMA

PUNTAJE **0.8/7**



## AGUA

PUNTAJE **0.5/2**



## TIERRA Y VIDA

PUNTAJE **2.8/4**



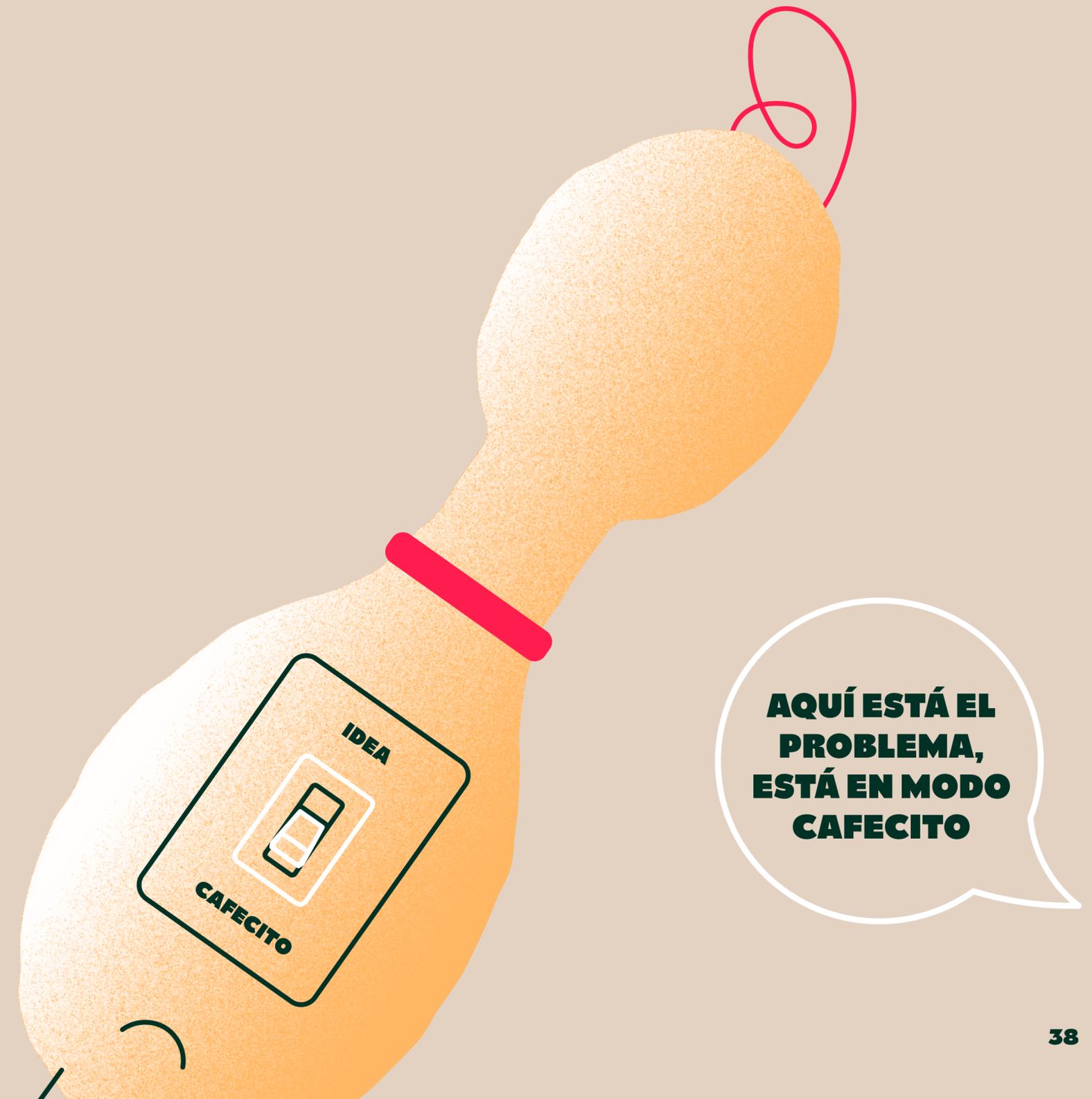
# IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 2023

La empresa cuenta con una sede física en la ciudad de Cali; un espacio abierto con mucha luz natural, lo que garantiza que durante el día no sea necesario el encendido del sistema de iluminación. No existe instalación de aire acondicionado.

Las luminarias poseen switches independientes para generar iluminación eléctrica solo en las zonas necesarias y no en todo el espacio.

El 60% de los equipos físicos IMac y en general de la marca APPLE tienen un consumo energético eficiente según un informe de enero 2021.

Al ser una empresa de servicios, nuestras actividades no están basadas en el consumo de agua ni de otros recursos naturales.





## SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A NIVEL PRÁCTICAS AMBIENTALES

ACCIONES	SEGUIMIENTO	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Promover el uso responsable de energía eléctrica y de agua	ANUAL	Se realiza diálogo con todo el personal que frecuenta en la oficina y se disponen mensajes recordatorios en baño y cocina	100%
Promover la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc.	ANUAL	Se dispone contenedor para la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc. e iniciamos búsqueda de proveedores que se hagan cargo de recibir estos elementos	100%

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

# RESULTADOS EVALUACIÓN SISTEMA B POR ÁREAS DE IMPACTO

Dimensión 5  
Prácticas con la comunidad

## COMUNIDAD

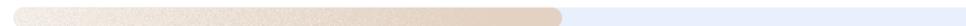
Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.



PREGUNTAS CONTESTADAS: **32/32** PUNTAJE GENERAL: **23.7**

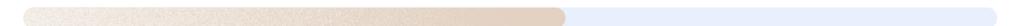
## DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

PUNTAJE **8.3/15**



## IMPACTO ECONÓMICO

PUNTAJE **8.3/15**



## COMPROMISO CÍVICO Y DONACIONES

PUNTAJE **4.3/12**



## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

PUNTAJE **0.2/8**



## IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 2023

Facilitamos nuestras instalaciones físicas y conocimientos para promover el ejercicio de nuestra profesión, especialmente con estudiantes o profesionales independientes e incentivar el interés en disciplinas similares con una alta demanda en el mercado, sofisticando las prácticas y competitividad de las distintas disciplinas que hacen parte del encadenamiento del diseño, la publicidad y las artes gráficas.

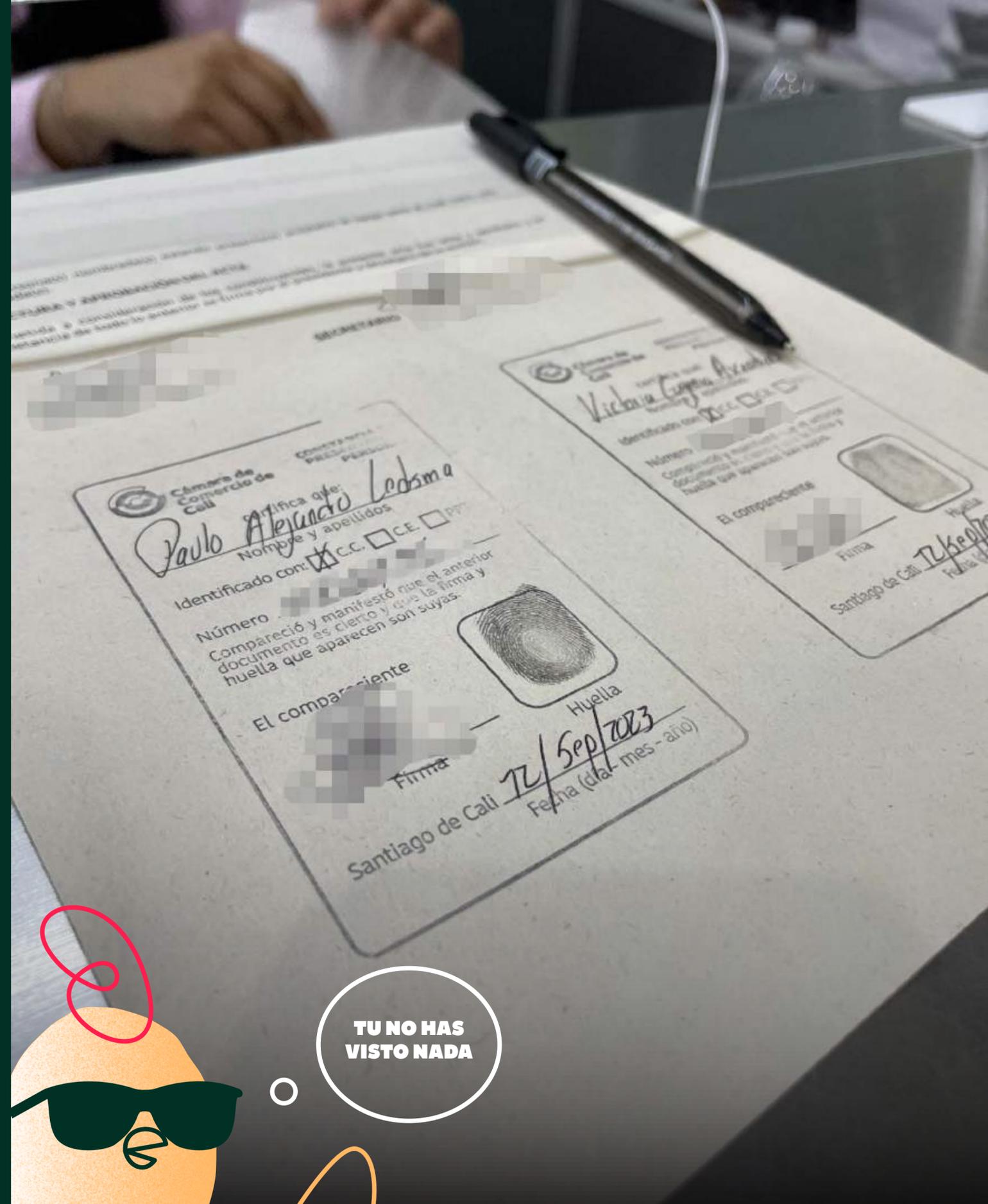
De igual manera, se conforma legalmente la ASOCIACIÓN EFEDEPE como organizadora del Festival de Diseño del Pacífico, del cual somos co-fundadores desde el año 2018 y ahora accionistas, con 5 ediciones anuales presenciales se consolida como un evento de carácter cultural, académico y turístico.

Compartimos con el grupo directivo de la Cámara de Comercio de Cali y algunos estudios de diseño de la ciudad de Cali (Casa Ternario, Simón Londoño, Cactus Taller Gráfico, Cuántika Studio, Nítido Studio) los aspectos claves, preocupaciones y algunas preguntas alrededor de la economía creativa en la ciudad y la región.

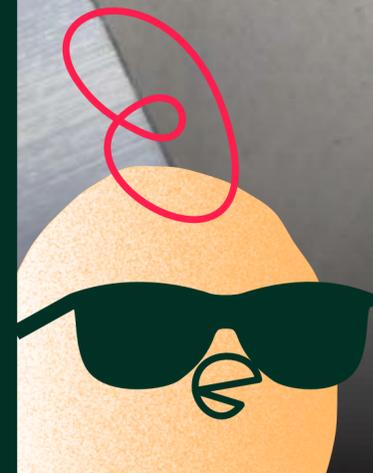


## CONFORMACIÓN OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN EFEDEPÉ

en septiembre de 2023. Velové creativos asociados SAS BIC tiene el 25% de la participación de la asociación.



TU NO HAS VISTO NADA



FESTIVAL de DISEÑO del PACÍFICO

**NUEVAS PROMPTERAS**

NOVIEMBRE 23, 24 y 25 / 2023  
Cali, Colombia

INSCRÍBITE AQUÍ →

ORGANIZAN

VELOVĚ

Ternario

Logo: FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO fcdp

Logo: AÑO 5

Logo: Instagram

**Visita a la biblioteca del Museo La Tertulia durante las actividades del Festival de Diseño del Pacífico**



FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO  
fclp  
AÑO 5  
CREO EN EL DISEÑO SOY CREATIVO

fclp

FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO  
fclp  
AÑO 5  
EL FUTURO CREATIVO DE NUESTRA REGIÓN





## VISITA

De las directivas de la Cámara de Comercio de Cali a nuestras instalaciones junto con algunos estudios de diseño de la ciudad.



# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A NIVEL PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

ACCIONES	SEGUIMIENTO	EJECUCIÓN	CUMPLIMIENTO
Incluir en nuestros valores corporativos la política de no discriminación	ANUAL	Se define la política de no discriminación y se incluye en nuestros valores y la inducción a la compañía	100%
Constituir legalmente el Festival de Diseño del Pacífico	ANUAL	Se constituye legalmente la Asociación EFEDEPE y somos accionistas con el 25% de participación	100%

# AFILIACIÓN A ASOCIACIONES



Red de  
Mentores

## SOMOS MENTORES

Además de ser afiliados a la Cámara de Comercio de Cali, somos parte de la Red de Mentores dentro del programa de apoyo a la micro y mediana empresa de la CCC.

[www.ccc.org.co/red-de-mentores/](http://www.ccc.org.co/red-de-mentores/)



CÁMARA DE EMPRENDIMIENTO Y  
ACELERACIÓN - ANDI DEL FUTURO

## COMPETITIVIDAD

Somos la única empresa vallecaucana de nuestro sector que hace parte de la Cámara Emprendimiento e Innovación de la ANDI.



## GESTIÓN CULTURAL

Somos co-fundadores y accionistas de la Asociación EFEDEPE.

[www.efedepe.com](http://www.efedepe.com)

# CERTIFICACIONES/RECONOCIMIENTOS



# PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Estos son los grupos de interés con quienes también compartimos

## ENTIDADES ESTATALES

Secretaría de Desarrollo Económico del Cali, Procolombia, Impulsa relacionados con iniciativas alrededor de la economía naranja.

## ASOCIACIONES PRIVADAS

ANDI del Futuro, Cámara de Comercio de Cali, Red de mentores de la Cámara de Comercio, Universidades públicas y privadas, como parte del ecosistema empresarial de la región donde se centran nuestros principales clientes.

## PROVEEDORES

Clutch, estudiantes y profesionales en Diseño y áreas afines.

## CLIENTES

Personas naturales y jurídicas, micro, pequeñas y medianas empresas B2B del sector servicios.

# ACTIVIDADES



## **Clientes**

Eventos, charlas y difusión de contenidos relacionados con el propósito.

## **Proveedores**

Actividades de actualización para el equipo de diseño. Fortalecer la relación empresa / diseño / comunicación.

## **Universidades**

Acercamiento permanente en la divulgación de los contenidos respecto a nuestro propósito: clases, conferencias, talleres, actividades extracurriculares, vinculación con pasantías, etc. (foto charlas 2021)

## **Sector privado**

Vinculación con gremios o sectores de influencia que permita comunicar de manera frecuente y consistente los contenidos por expresar.

## **Sector estatal**

Participación de mesas de trabajo intersectorial en representación del sector diseño discutiendo políticas públicas y fortaleciendo las cadenas de valor.

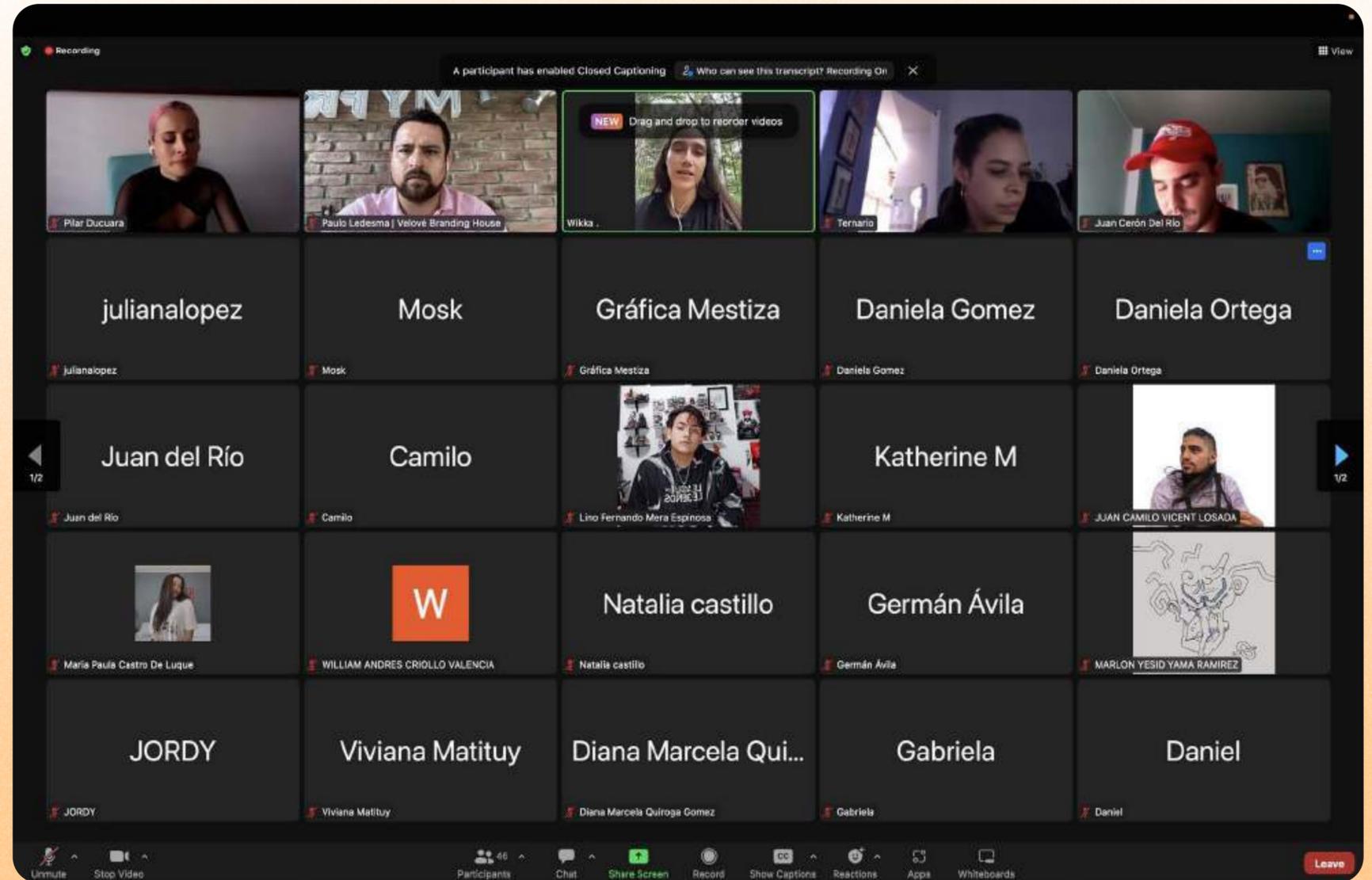
En relación a las entidades estatales y privadas, hemos participado de diferentes actividades de formación y discusión de manera virtual y presencial con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa y permanente apoyados en diversas plataformas propias.

Sobre nuestros clientes hemos detectado una serie de problemas y dudas sobre la contratación de servicios de diseño sobre las cuales hemos dispuesto algunas respuestas que facilitan su entendimiento y les permiten acercarse a nosotros para resolverlas.

# ESTUDIANTES

Charla con estudiantes de la Universidad del Valle. Invita: Docente Pilar Ducuara

ENERO DE 2023



## CHARLA

Con estudiantes de la Fundación Academia de Dibujo Profesional. Invita: Docente María Fernanda Ramírez

DICIEMBRE DE 2023





### **VISITA**

Estudiantes Institución Universitaria  
Antonio José Camacho  
Docente Jose García.



### **VISITA**

Estudiantes Universidad  
Javeriana - Cali



**VISITA**

Estudiantes del Colegio Colombo Británico  
OCTUBRE DE 2023



**VISITA**

Estudiantes Universidad ICESI - Grupo AEMI  
AGOSTO DE 2023



Conferencias de diseño para el grupo de interés del Festival de Diseño del Pacífico  
ABRIL Y AGOSTO 2022





# EMPRESARIAL

Charla “Ganan los Distintos” para la Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia.

ABRIL DE 2023

Mentoría para Impact HUB  
JUNIO DE 2023



Red de mentores de la Cámara de Comercio de Cali  
JULIO DE 2023



## Reconocimiento

como participante de la red de mentores  
de la Cámara de Comercio de Cali

AÑO 2020/ 2023



# IMPACTO ODS



# 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



## OBJETIVO NO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financiero.

### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Hemos estipulado una forma de pago en cuotas que permite que más empresas micro y pequeñas empresas puedan tomar el servicio.

# 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



## OBJETIVO NO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Con la implementación de la marca, las empresas pueden acceder a mejores cadenas de valor, al mejorar el proceso de venta, sus relaciones con sus grupos de interés.

# 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



## OBJETIVO NO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

# CONCLUSIONES



## COMO PARTE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO B SE NOS SUGIERE TRABAJAR EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS



Beneficios de salud adicionales

Número de días libres pagos

Certificaciones de proveedores

Programas de jubilación

Transparencia financiera con los empleados

Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa

Método de eliminación de los desechos

Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

Responsabilidades del órgano de gobierno

Consumo de energía renovable de bajo impacto



# GANAN *Los* DISTINTOS<sup>®</sup>

**INFORME DE GESTIÓN 2023**

© Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC

