

we love

R

**BRANDING
HOUSE**



@velovestudio

www.velove.co

VELOVÉ[®] **BRANDING
HOUSE**

Informe de Gestión

BIC 2022

Mayo de 2023

    @velovestudio

www.velove.co

© 2023 - Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito

Contenido

1. INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe

Estándar utilizado para la presentación del informe

Observaciones generales

2. EVALUACIÓN SISTEMA B

3. REPORTE POR DIMENSIONES

Modelo de negocio

Gobierno corporativo

Prácticas laborales

Prácticas ambientales

Prácticas con la comunidad

4. IMPACTO ODS

5. CONCLUSIONES

1. Introducción

Somos **Velové Creativos Asociados SAS BIC**, micro empresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo, constituida en el mes de Marzo del año 2015, nuestra misión es crear marcas de talla mundial, auténticas y prácticas de implementar que inspiren a nuestros clientes a crecer.

Este es nuestro segundo informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial del estándar **Sistema B**, y refleja nuestras actividades de Enero a diciembre del año 2022.

Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

Para lograr nuestra misión hemos comercializado nuestros servicios de consultoría en Branding y comunicación con 3 productos: **Plan Logo E, Branding C3 y Diseño gráfico especializado DGE**, no solo en Colombia sino en el exterior para micro pequeñas y medianas empresas del sector B2B en etapa de escalamiento y consolidación.

Nuestra sede e principal está ubicada en la ciudad de Cali, Colombia.

Objetivos:



Comunicar las acciones realizadas durante el periodo Enero - Diciembre del año 2022 como parte de los compromisos adquiridos bajo la condición de sociedad BIC.

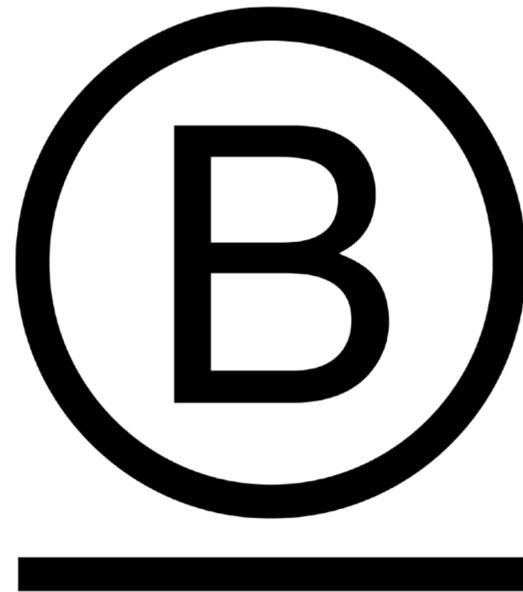


Identificar las acciones necesarias para continuar con el cumplimiento del compromiso adquirido como sociedad BIC.



Realizar un seguimiento a las acciones realizadas y por realizar.

Sistema



Estándar utilizado:

Este es nuestro primer informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial del Estándar **Sistema B** y refleja nuestras actividades de enero a diciembre del año 2022.

Observaciones generales sobre nuestra compañía:

Riesgos

Desconocimiento de los aspectos clave del mercado que quieren conquistar.

No se contempla la comunicación de marca dentro de los costos operacionales de las microempresas.

No tienen claro lo que venden, generalmente el análisis de la competencia es superficial o se basa en aspectos distantes de lo que sus grupos de interés ignoran.

No tienen canales de comunicación (comercial e institucional) consistentes.

Impactos

Llevar proyectos de marca de alta calidad a 1 de cada 10 empresas de Colombia.

Consolidar el ecosistema creativo en la región.

Sumarnos en la consolidación del ecosistema empresarial

Oportunidades

El 93% de las empresas en Colombia son microempresas.

En Colombia se crean cada año cerca de 303 mil empresas que requieren desarrollo de su marca.

La industria de diseño es de fácil exportación donde el costo es mínimo.

EL incremento del valor del dólar durante los últimos 2 años generaría mayor rentabilidad sobre las exportaciones.

Velové, Branding House

Velové, Branding House En el centro de Cali, la tercera ciudad más grande de Colombia, fundada para acceder al océano más bravo de este hemisferio, el Pacífico, en un lugar dejado a la suerte de telarañas, polvo y libros llenos de historias ajenas y en una puerta con un pollo de hule como timbre, está Velové.

Una vez adentro, usted encontrará que las porcelanas de esta casa están hechas para quebrarse, que se puede quitar los zapatos sin vergüenza para pensar tranquilo y que en el baño sólo se permite entrar de a tres.

Que en esta casa, entendemos que en Colombia, después de crear el plan de negocios, se pone la mata de ruda o sábila en la puerta, – para la buena suerte – y que eso no es santería o tonterías, sino que es cultura.

Que en esta casa, la cortesía viene en forma de grandes ideas, insights e impertinencias. Y que pregunte sin timidez, porque somos especialistas en ser insolentes. La famosa vaca morada del marketing, en este país lleno de jaguares enormes, aves andinas de 3 metros y ranas que con una gota de su veneno matarían mil hombres, se queda corta para sacar provecho de nuestra propia idiosincrasia y ponerla a rodar en las grandes ideas locales.

En esta casa hablamos spanglish, quechuañol y a veces lunfardo.

Y en esta casa, su marca es nuestra marca.

Velové, the Branding House.

Misión 2023 — 2025

Diseñamos marcas de clase mundial que conecta empresas con mejores negocios, crean empleos decentes y abrazan la diferencia

Visión 2023 — 2025

Crear una experiencia tan increíble en la contratación de nuestros servicios que todos van a querer tenerla.



Propósito

Robar el fuego a los dioses y entregarlo a quienes creen en la gente, cuidan la casa común y prosperan sin joder a los demás.

Valores y principios

- Si estás con nosotros es porque la excelencia está en tus venas.
- Si querés aprender, aprendamos a escuchar y a preguntar.
- Si vas a trabajar que sea en equipo.
- Si ponés en duda tus saberes, la creatividad no te va a faltar.
- Tus clientes son amigos, no comida.
- Respeto entre seres humanos y con cualquier forma de vida y/o contexto

Evaluación Sistema B

El 30 de Mayo del 2023 se realiza la segunda Evaluación de Impacto B donde se obtuvo una puntuación general de:



Puntaje anterior 52,7

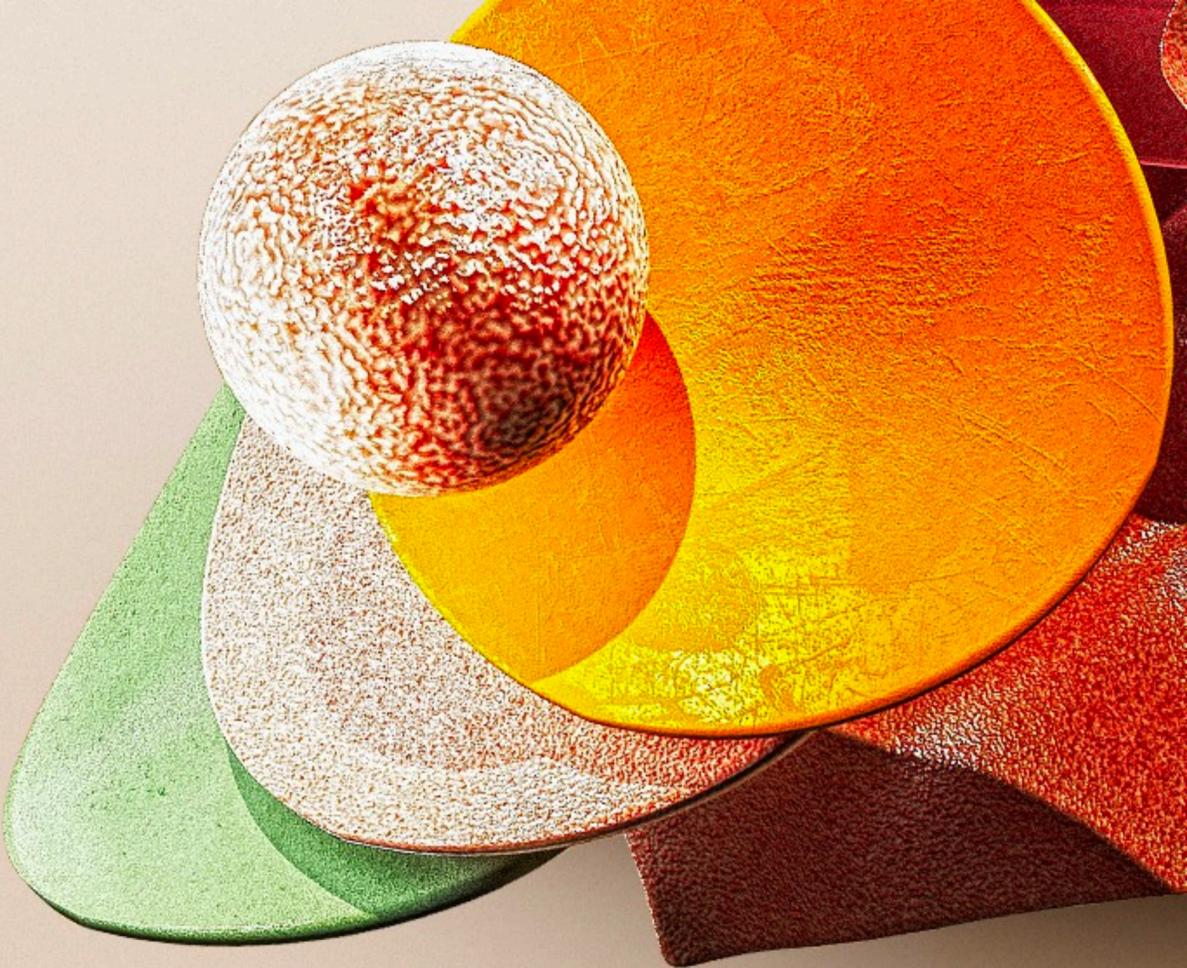
Sistema



La empresa



Calificación de certificación Empresa B



Evaluación Sistema B



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
23/23 16.4



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
40/40 28.6



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
29/29 19.5



Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
25/25 5.0



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
5/5 2.3

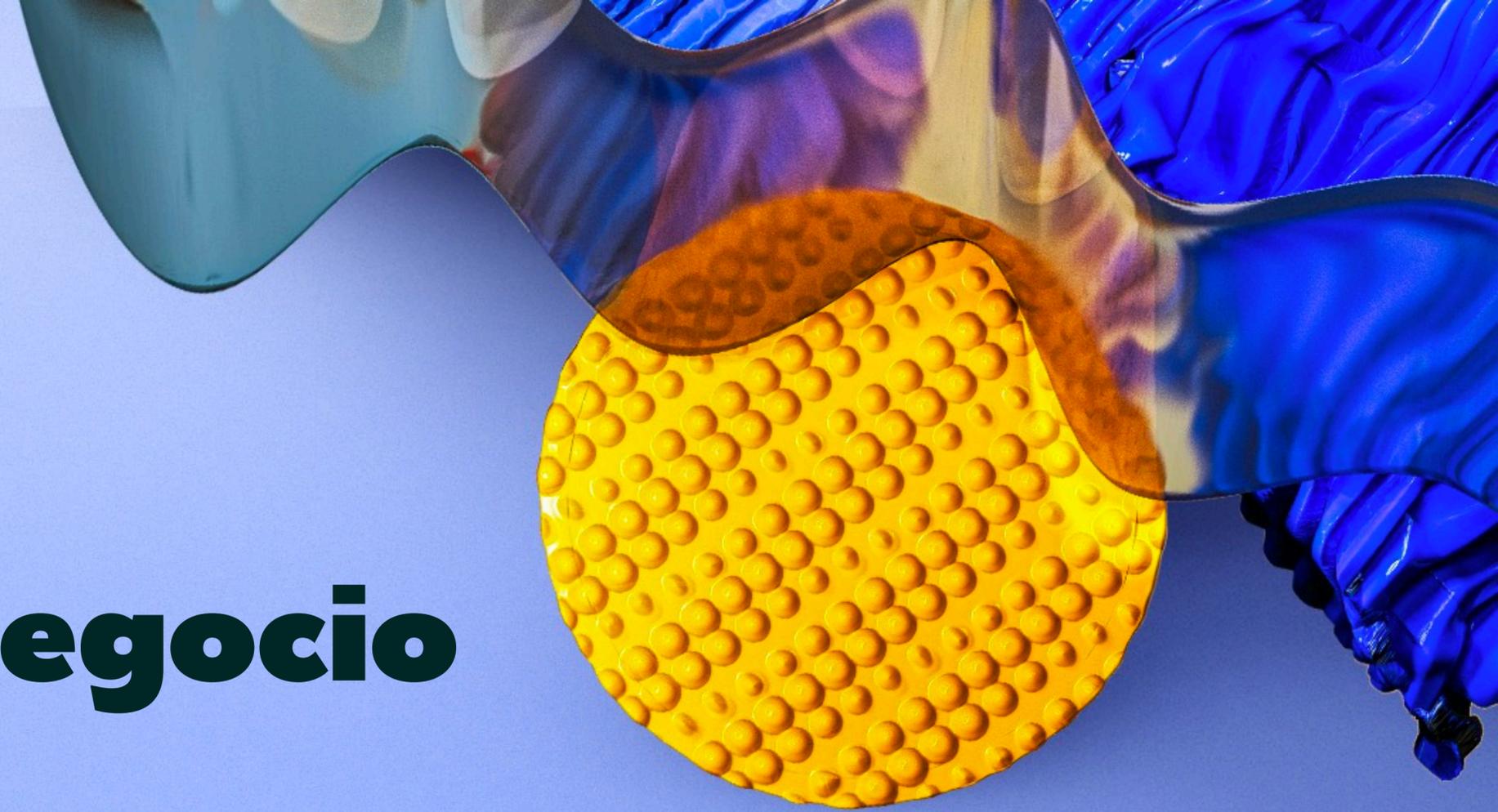


Reporte por dimensiones

1. Modelo de negocio

Compromisos adquiridos:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Sistema



Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 1: Modelo de negocio



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS

5/5

PUNTAJE GENERAL

2.3



Gestión de clientes

PUNTAJE

2.3/5



Implementación de las actividades 2022

Durante el año 2022, el 67% del gasto de la compañía fue realizado a proveedores locales, 7% más que en el año anterior

67%

4,79 %	Alquiler y Servicios	Proveedor nacional
4,04 %	Comercial	Proveedor nacional y extranjero
0,95 %	Bienestar	Proveedor local
0,36 %	Compras insumos	Proveedor local
2,25 %	Compras planta y equipos	Proveedor local
12,54 %	Honorarios Admin	Proveedor local
2,25 %	Honorarios contador	Proveedor local
20,76 %	Honorarios Director	Proveedor local
19,14 %	Honorarios fijos	Proveedor local
0,42 %	Honorarios domésticos	Proveedor local
10,24 %	Honorarios proyectos	Proveedor local
17,71 %	Impuestos	Proveedor nacional
1,48 %	Seguros pólizas trámites	Proveedor nacional
3,06 %	Software	Proveedor extranjero

La empresa mantuvo el **50% de participación de mujeres en la junta directiva.**

En cuanto a proveedores hubo una disminución respecto al año anterior:

35% son mujeres y más del **50% son menores de 30 años**

La disminución de la participación de mujeres durante el 2022 se debe a no estar disponibles en el momento que se requería el servicio.

Así mismo el tipo de proyectos ejecutados durante el 2022 requirió servicios de mayor experticia que no fue posible suplir con menores de 30 años

	Sexo F 2022	Sexo F 2021	Menor de 30 2022	Menor de 30 2021	Mayores de 50
Junta Directiva	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %
Proveedores permanentes	35 %	100 %	90 %	70 %	0 %
Proveedores ocasionales	30 %	80 %	52 %	80 %	0 %

Seguimiento al plan de acción a nivel modelo de negocio:

Acciones	Seguimient	Ejecución	Cumplimiento
Adquirir un compromiso específico para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad	Semestral	Se plantea en borrador n modelo de negocio donde los clientes grandes subsidien un banco de horas destinado a ejecutar proyectos de emprendimientos de insertados de las FARC	30 %
Mapear y caracterizar los proveedores actuales para priorizar y seleccionar aquellos que implementen normas equitativas y ambientales	Trimestral	Se implementa el formulario de alta de proveedor incluyendo la caracterización socio ambiental para identificar a nuestros proveedores antiguos y nuevo	70%
Caracterizar y seleccionar nuevos proveedores de bienes y/o servicios que implementen normas equitativas y ambientales	Trimestral		

Reporte por dimensiones

2. Gobierno corporativo

Compromisos adquiridos:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Sistema



Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 2: Gobernanza



Implementación de las actividades 2022

Se realiza la actualización del documento de inducción creado en el 2020 para los colaboradores permanentes de la compañía denominado **“El desastre de Éspedus. Guía de iniciación a nuestra cultura organizacional”**

En donde además de compartir quienes somos, nuestro propósito, misión, valores y objetivos estratégicos. Los productos y servicios que prestamos, las plataformas, recursos y protocolos empleados para la ejecución de los proyectos.

Se incluyo el acceso a nuestras políticas de seguridad industrial en el trabajo y de no discriminación





La oficina.

Estructura organizacional

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas conformada por el único socio fundador.

La asamblea de accionistas es a su vez nuestra Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.



Seguimiento al plan de acción a nivel Gobierno corporativo

Acciones	Seguimiento	Ejecución	Cumplimiento
Incluir valores corporativos específicos sobre las dimensiones BIC	Anual	Se actualiza la misión y Visión.	100 %
Actualizar el documento de inducción con la misión 2023 - 2025	Anual	Se actualiza el documento de inducción	100 %

Reporte por dimensiones

3. Prácticas Laborales

Compromisos adquiridos:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 3: Prácticas Laborales



Implementación de las actividades 2022

Nuestros colaboradores están vinculados a través de contrato de prestación de servicios y tienen la flexibilidad de realizar sus actividades en nuestra oficina o desde cualquier otro lugar de acuerdo a condiciones climáticas, de orden público, familiares o personales, algunos días a la semana e incluso por tiempos más prolongados, también contamos con horarios flexibles de ingreso y salida de la oficina para evitar horas pico en el tráfico vehicular.

Nuestro horario de oficina es de lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm respetando al máximo este horario tanto con colaboradores/proveedores como con los clientes.

Cabe anotar que dada la naturaleza del sector, trabajamos con freelancers y jóvenes que en ocasiones realizan sus actividades por fuera de este horario por voluntad propia y en ningún caso bajo nuestra solicitud o presión, dando cumplimiento a la flexibilidad laboral.

Somos digitales

Lo logramos al tener el 100% de nuestras operaciones digitalizadas:

Área o departamento	Modalidad	Recurso / herramientas
Dirección general	100% Semipresencial	Telefonía IP nube con app en cada celular.
Departamento Administrativo	100% Semipresencial	Software especializado para gestión de proyectos, desarrollo creativo, administrativo y comercial
Departamento Creativo	100% Flexible	Equipos de cómputo fijos y portátiles
Departamento Comercial	100% Semipresencial	

Adicionalmente hemos dispuesto diferentes herramientas para promover la sofisticación de nuestra profesión para todos los colaboradores de la compañía, en pro del fortalecimiento de sus habilidades individuales a través de plataformas de e-learning, acceso a fuentes y medios calificados en nuestro sector:

Plataformas de productividad

Ser productivos es posible si combinamos todas las herramientas para facilitar la gestión, ideación, desarrollo e implementación de los proyectos que realizamos.

©2020 - Velové Creativos Asociados S.A.S



Gmail: Toda la comunicación con el cliente debe estar registrada por este medio.
Calendario: Principal herramienta para la gestión de la agenda. Lo que no esté aquí, NO EXISTE.
Drive: Se utiliza ocasionalmente para tramitar documentos institucionales o con el cliente. No se debe utilizar para el envío o transferencia de archivos.
Docs: Ideal para desarrollar documentos colaborativos con clientes que lo requieran.
Meet: Herramienta única para la comunicación remota.



Teamwork Projects: para la gestión y seguimiento de los proyectos.
Teamwork Chat: Comunicación exclusivamente de trabajo.



Dropbox Basic: Herramienta para sincronización, transferencia y backup de archivos de la empresa.
Dropbox Paper: Aquí están contenidas las plantillas para los briefs de todos los servicios que presentamos.



Miro: Es la principal herramienta para la ideación, benchmarking, lluvia de ideas, etc. Se utiliza para presentar, guiar y dejar testimonio del proceso realizado.

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

Insumos para lo diseñístico

Colores, tipografía, formas. Herramientas de primer nivel y casi desconocidas por muchos para facilitar el trabajo y optimizar la productividad.

©2020 - Velové Creativos Asociados S.A.S



Acceso completo a todas las aplicaciones de Adobe.

Adobe Fonts

Acceso al portafolio completo de tipografías de Adobe Fonts o más conocido como Typekit.



Ideal para prototipar con tipografías muy especiales. Es una plataforma de alquiler por días o por meses. Permite usarla por 3 horas para prototipar y aprobar.



Software de gestión de tipografías. Debe usarse en los equipos de la empresa e instalarse directamente desde ese gestor. Se combina con una carpeta compartida de Dropbox donde está el catálogo de fuentes. Deben ser licenciadas antes de usarse como proyecto final.



Plataforma para acceder a iconos, tipografías, imágenes, mockups de alta calidad para presentación de proyectos.

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

Recursos para aprender a ser más Pro

Si estamos sin tareas pendientes, usa ese tiempo para aprender algo nuevo.

Si quieres aprenderlo por tu cuenta, el estudio te brinda acceso a diversas herramientas de aprendizaje.

Tenemos full access a todas estas plataformas. Los accesos están disponibles en el Teamwork.

©2020 - Velové Creativos Asociados S.A.S



Información curada sobre Branding. El principal insumo para la búsqueda de referentes, experiencias, diseñadores líderes y agencias top a nivel mundial.



Donde está la gente que lee. Acceso a contenido de valor, donde gente líder del mercado escribe y también, los líderes del mercado responden.



Herramientas de aprendizaje masivo. Crehana full access y Doméstika, cursos a demanda.



Tenemos cuenta de miembro en Dribbble. Acceso para búsqueda de referentes sin restricciones.



Revista de actualidad sobre branding. Acceso a las publicaciones y contenidos online.

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

Seguimiento al plan de acción a nivel Prácticas Laborales

Acciones	Seguimiento	Ejecución	Cumplimiento
Otorgar una determinada participación de la sociedad a ciertos empleados y/o proveedores.	Anual	En asesoría con un Consultor legal se contempla la acción para realizarse en el año siguiente a la contratación directa.	20 %
Ampliar la oferta de recursos y herramientas de aprendizaje no solo en el área de desempeño específicamente ligado a su labor sino contemplando temas de desarrollo personal, mental y físico.	Anual	Las plataformas de elearnig cuentan con una oferta que incluye distintas áreas, se motiva a nuestros colaboradores a hacer uso de esta herramienta para	70 %
Revisar y planificar la posibilidad de implementar la modalidad de teletrabajo.	Anual	En asesoria legal se define que en lugar de implementar una modalidad de teletrabajo vamos a iniciar con la contratación directa de al menos 2 colaboradores y se proyecta en el presupuesto del año siguiente	10 %

Reporte por dimensiones

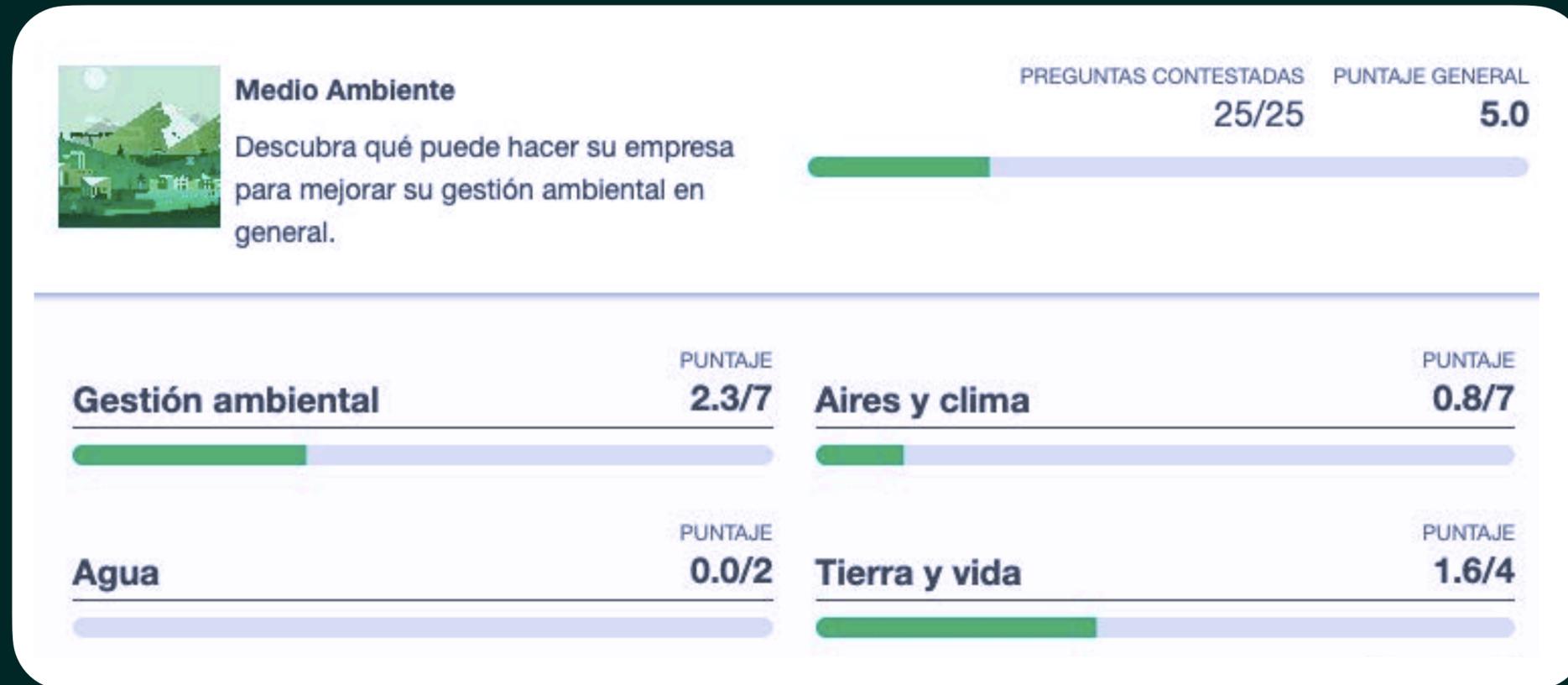
4. Prácticas Ambientales

Compromisos adquiridos:

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 4: Prácticas ambientales



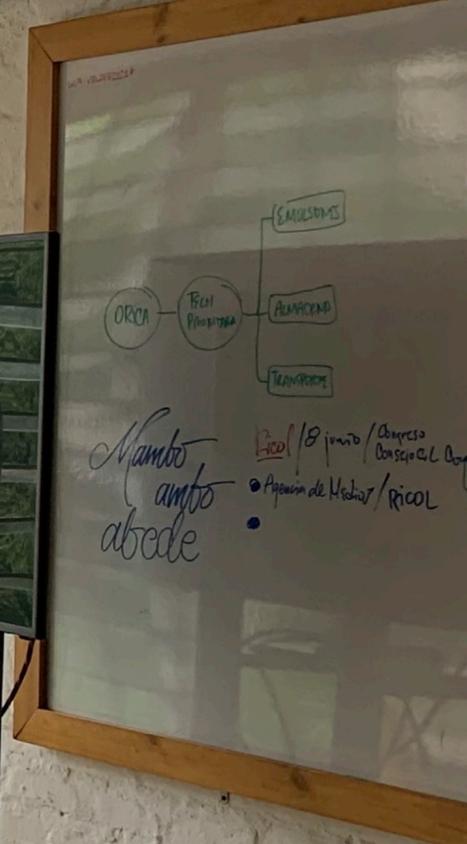
Implementación de las actividades 2022

La empresa cuenta con una sede física en la ciudad de Cali, un espacio abierto con mucha luz natural lo cual garantiza que durante el día no se hace necesario el encendido del sistema de iluminación. No existe instalación de aire acondicionado.

Las luminarias poseen switches independientes para generar iluminación eléctrica solo en las zonas necesarias y no en todo el espacio.

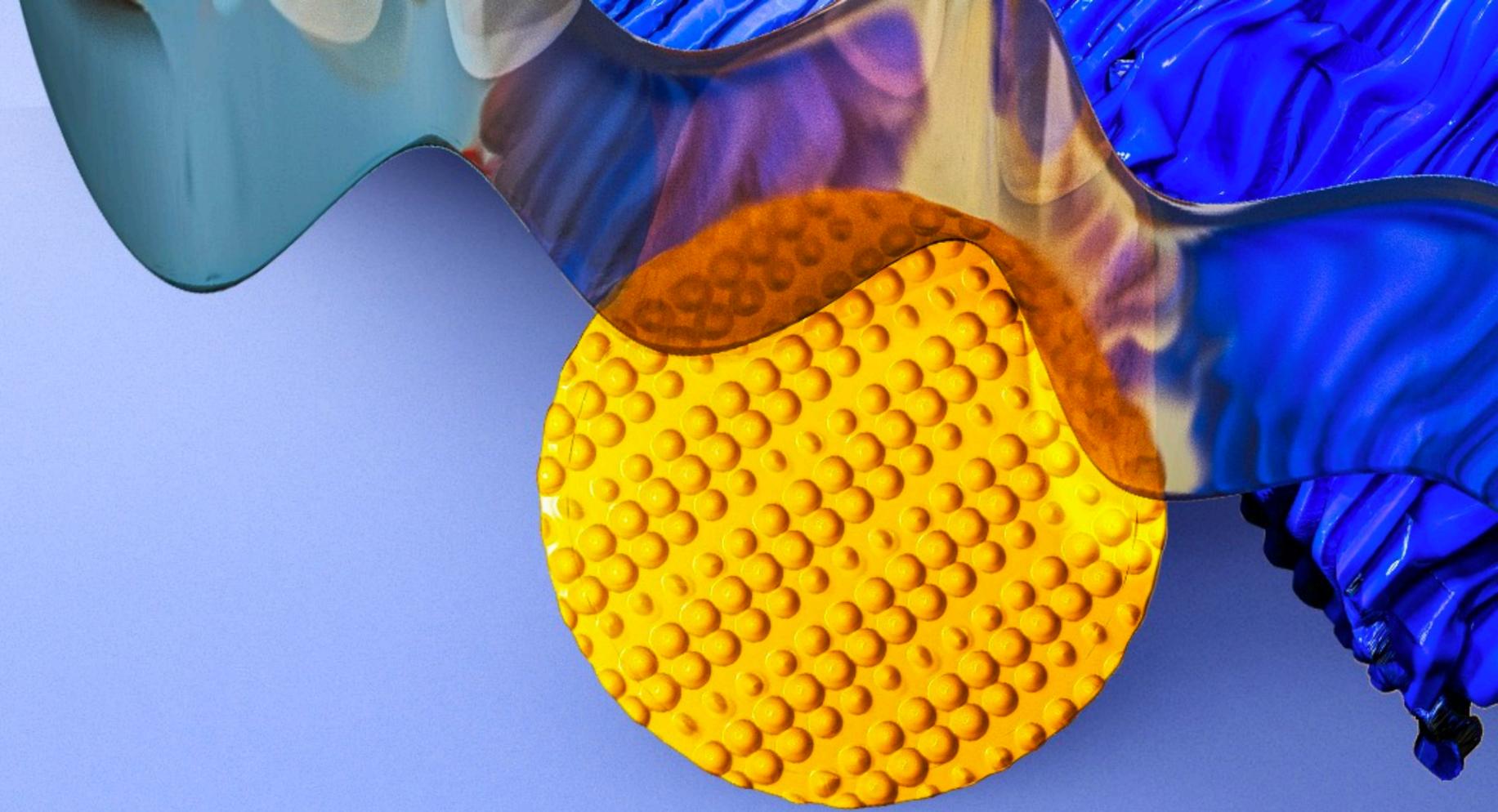
El 60% de los equipos físicos I Mac y en general de la marca APPLE tienen un consumo energético eficiente según un informe de Enero 2021.

Al ser una empresa de servicios, nuestras actividades no están basadas en el consumo de agua ni de otros recursos naturales.



Seguimiento al plan de acción a nivel Prácticas Ambientales

Acciones	Seguimiento	Ejecución	Cumplimiento
Medir el consumo energético y de acuerdo a los resultado reducir su impacto	Anual	Se realiza la medición y se remplazan todos los bombillos que no eran led ni ahorradores	100 %
Promover el uso responsable del agua en baño y cocina	Anual	Las personas están haciendo un uso eficiente del agua, ningún accesorio tiene fugas o goteos.	100 %



Reporte por dimensiones

5. Prácticas con la comunidad

Compromisos adquiridos:

Incentivan las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 5: Prácticas con la comunidad



Implementación de las actividades 2022

Facilitamos nuestras instalaciones físicas y conocimientos para promover el ejercicio de nuestra profesión, especialmente con estudiantes o profesionales independientes e incentivar el interés en disciplinas similares con una alta demanda en el mercado, sofisticando las prácticas y competitividad de las distintas disciplinas que hacen parte del encadenamiento del diseño, la publicidad y las artes gráficas.

De igual manera, se adelantaron el borrador del acta de constitución para conformar legalmente el Festival de Diseño del Pacífico, del cual somos co-organizadores desde el año 2018 con 4 ediciones anuales presenciales y consolidarlo como un evento de carácter cultural, académico y turístico.



<https://efedepe.com/>

https://www.simpoiinternacionalspw.co/

simposiointernacionalspw.co

Haz tu donación aquí | Inscríbete aquí | Agenda del evento | Patrocinadores | Más de nosotros | Preguntas frecuentes | Ubicación y hoteles

Plata

Celeru | WE | MBO MOTION STUDIO

Bronce

VELOVĒ

Más información: +57 300 9124542 | info@acspw.org

Comité organizador | Términos y condiciones | Política y tratamiento de datos

Un evento apoyado por Monodual | 2023 COPYRIGHT - Todos los derechos reservados

3er SIMPOSIO INTERNACIONAL SÍNDROME DE PRADER-WILLI

Transformando retos en oportunidades para un futuro mejor

Del 27 al 29 Julio

Evento GRATUITO Presencial y Virtual

Conferencia Médica y Científica Julio 27

Simposio Julio 28 y 29

Lugar:
P. Universidad Javeriana, BOG.
Aud. Félix Restrepo

Inscripciones: www.simpoiinternacionalspw.co

Más información:
+57 300 912 4542
info@acspw.org

ORGANIZA: Asociación Colombiana Síndrome de Prader-Willi | APOYAN: IPWSO, ACMGen, JAVERIANA, Ministerio de Salud y Protección Social

Seguimiento al plan de acción a nivel Prácticas con la comunidad

Acciones	Seguimiento	Ejecución	Cumplimiento
Incluir en nuestros valores corporativos la política de no discriminación	Anual	Se define la política de no discriminación y se incluye en nuestros valores y la inducción a la compañía	100 %
Identificar e iniciar relaciones y actividades con alguna fundación que trabaje con mujeres y niños.	Anual	Se realiza un acompañamiento a la fundación Prader Willis, realizando el desarrollo del Sistema de identidad visual	90 %
Constituir legalmente el Festival de Diseño del Pacífico	Anual	Se contrata un asesor legal para iniciar el proceso, ya contamos con acta de conformación pero sigue en discusión y ajustes para realizar la inscripción ante cámara de Comercio	70 %

Afiliación a asociaciones



Hacemos empresa:

Además de ser afiliados a la Cámara de Comercio de Cali, somos el único estudio de diseño aceptado en el programa nacional de aceleración de empresas Acelera Región 2020.



CÁMARA DE EMPRENDIMIENTO Y ACELERACIÓN - ANDI DEL FUTURO

Competitividad:

Somos la única empresa vallecaucana de nuestro sector que hace parte de la Cámara Emprendimiento e Innovación de la ANDI.



Gestión cultural:

Somos co-fundadores y gestores culturales del Festival de Diseño del Pacífico.

www.efedepe.com

Certificaciones / reconocimientos



Participación de grupos de interés

A continuación, presentamos el listado de nuestros grupos de interés con quienes también compartimos:

Entidades estatales: Secretaría de Desarrollo económico del Cali, Procolombia, Impulsa relacionados con iniciativas al rededor de la economía naranja

Proveedores: Clutch, estudiantes y profesionales en Diseño y áreas afines.

Asociaciones privadas: ANDI del futuro, Cámara de comercio de Cali, Red de mentores de la Cámara de comercio, Universidades públicas y privadas, como parte del ecosistema empresarial de la región donde se centran nuestros principales clientes

Clientes: Personas naturales y jurídicas, micro pequeñas y medianas empresas B2B del sector servicios

Actividades

Clientes: Eventos, charlas y difusión de contenidos relacionados con el propósito.

Proveedores: Actividades de actualización para el equipo de diseño. Fortalecer la relación empresa / diseño / comunicación. Despejar las dudas al respecto.

Universidades: Acercamiento permanente en la divulgación de los contenidos respecto a nuestro propósito: clases, conferencias, talleres, actividades extracurriculares, vinculación con pasantías, etc. (foto charlas 2021)

Sector privado: Vinculación con gremios o sectores de influencia que permita comunicar de manera frecuente y consistente los contenidos por expresar. Contar casos de estudio.

Sector estatal: Participación de mesas de trabajo intersectorial en representación del sector diseño discutiendo políticas públicas y fortaleciendo las cadenas de valor.

En relación a las entidades estatales y privadas hemos participado de diferentes actividades de formación y discusión de manera virtual y presencial, con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa y permanente apoyados en diversas plataformas propias.

Sobre nuestros clientes hemos detectado una serie de problemas y dudas sobre la contratación de servicios de diseño sobre las cuales hemos dispuesto algunas respuestas que facilitan su entendimientos y les permiten acercarse a nosotros para resolverlas.



Conferencia de Branding para Estudiantes de la Universidad ICESI - Marzo 2022



Taller Branding para Pymes - Clientes e interesados - Octubre 2022



Charla Vocacional para dos grupo sde jóvenes participantes de programas de formación por Compromiso Valle - Septiembre 2022

FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO
fdp
CALI, COL.

Brunch

CREATIVO #2

DESAYUNO & NETWORKING

FECHA	LUGAR	COVER
SÁBADO 23 DE ABRIL * 9:00 am 1:00 pm	MADRE <i>El amor hecho café</i> Carrera 3A Oeste # 2 - 41 Barrio El Peñón (Aforo Limitado)	\$30.000 Incluye menú especial FDP

FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO
fdp
CALI, COL.

* Cali Distrito de Diseño

Brunch Creativo

#3

Desayuno & Networking (Aforo limitado)

Fecha	Lugar	Cover
SÁBADO 13 DE AGOSTO 9:00 am 1:00 pm	LA COMITIVA Cl. 4 #34-32, Cali, Valle del Cauca	\$50.000 Incluye menú especial FDP

Conferencias de Diseño para el grupo de interés del Festival de Diseño del Pacífico - Abril y Agosto 2022

Impacto ODS

Objetivo No 8 Trabajo decente y crecimiento económico

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financiero.

¿Cómo lo hacemos?

Hemos estipulado una forma de pago en cuotas que permite que más empresas micro y pequeñas empresas puedan tomar el servicio (cifras antes de las cuotas y después de las cuotas)

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Impacto ODS

Objetivo No 9 Industria, innovación e infraestructura

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

¿Cómo lo hacemos?

Con la implementación de la marca, las empresas pueden acceder a mejores cadenas de valor, al mejorar el proceso de venta, sus relaciones con sus grupos de interés.



Impacto ODS

Objetivo No 9 Industria, innovación e infraestructura

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la **adición de valor a los productos básicos**, entre otras cosas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Conclusiones

Como parte de la **Evaluación de Impacto B** se nos sugiere trabajar en los siguientes aspectos:

Objetivos

Siguientes

Sobre la base de sus respuestas, estas son las preguntas que consideramos que, probablemente, quiera fijar como su próximo objetivo.

Protección del ambiente en oficinas virtuales

Beneficios de salud adicionales

Número de días libres pagos

Programas de reciclaje

Certificaciones de proveedores

Programas de jubilación

Transparencia financiera con los empleados

Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa

Método de eliminación de los desechos

Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

Plan de acciones a nivel general

Acciones	Seguimiento	Ejecución	Cumplimiento
Construir e implementar el programa de reciclaje	Trimestral	Se disponen el sistema de manejo de residuos para garantizar su adecuada separación y que las empresas dedicadas a recolección y reciclaje puedan hacerlo. Se reutiliza el 80% del papel de la oficina	70 %
Realizar de manera periódica la comunicación de los estados financieros con los empleados	Trimestral	Se realiza la comunicación de estados financieros al inicio de cada año.	100 %
Construir e implementar la política de no discriminación	Anual	Se construye la política de no discriminación y se discute internamente.	100 %

we love

R

**BRANDING
HOUSE**



@velovestudio

www.velove.co