BRANDING HOUSE

@velovestudio **www.velove.co**

velové® BRANDING HOUSE

Informe de Gestión

BIC 2022

Mayo de 2022

@velovestudio

www.velove.co

© 2022 - Velové Creativos Asociados S.A.S. BIC

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

velovē® BRANDING HOUSE

Contenido

1. INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe

Estándar utilizado para la presentación del informe

Observaciones generales

2. EVALUACIÓN SISTEMA B

3. REPORTE POR DIMENSIONES

Modelo de negocio

Gobierno corporativo

Prácticas laborales

Prácticas ambientales

Prácticas con la comunidad

4. IMPACTO ODS

5. CONCLUSIONES

VELOVÉ® BRANDING HOUSE

1. Introducción

Somos **Velové Creativos Asociados SAS BIC** , micro empresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo, constituida en el mes de Marzo del año 2015, nuestra misión es crear marcas de talla mundial, auténticas y prácticas de implementar que inspiren a nuestros clientes a crecer.

Este es nuestro primer informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial del estándar **Sistema B**, y refleja nuestras actividades de septiembre a diciembre del año 2021.

Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

Para lograr nuestra misión hemos comercializado nuestros servicios de consultoría en Branding y comunicación con 3 productos: **Plan Logo E, Branding C3** y **Diseño gráfico especializado DGE,** no solo en Colombia sino en el exterior para micro pequeñas y medianas empresas del sector B2B en etapa de escalamiento y consolidación.

Nuestra sede eprincipal está ubicada en la ciudad de Cali, Colombia.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Objetivos:

- Comunicar las acciones realizadas durante el periodo Septiembre - Diciembre del año 2021 como parte de los compromisos adquiridos bajo la condición de sociedad BIC.
- Identificar las acciones necesarias para continuar con el cumplimiento del compromiso adquirido como sociedad BIC.
- Realizar un seguimiento a las acciones realizadas y por realizar.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Estándar utilizado:

Este es nuestro primer informe de gestión BIC elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial del Estándar **Sistema B** y refleja nuestras actividades de septiembre a diciembre del año 2021.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Observaciones generales sobre nuestra compañía:

Riesgos

Desconocimiento de los aspectos clave del mercado que quieren conquistar.

No se contempla la comunicación de marca dentro de los costos operacionales de las microempresas.

No tienen claro lo que venden, generalmente el análisis de la competencia es superficial o se basa en aspectos distantes de lo que sus grupos de interés ignoran.

No tienen canales de comunicación (comercial e institucional) consistentes.

Impactos

Llevar proyectos de marca de alta calidad a 1 de 10 empresas de Colombia.

Consolidar el ecosistema creativo en la región.

Sumarnos en la consolidación del ecosistema empresarial

Oportunidades

El 93% de las empresas en colombia son microempresas.

En Colombia se crean cada año cerca de 303 mil empresas que requieren desarrollo de su marca.

La industria de diseño es de fácil exportación donde el costo es mínimo.

Los beneficios para empresas de economía naranja impulsadas por el Gobierno nacional como renta exenta por 5 años.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Velové, Branding House

Velové, Branding House En el centro de Cali, la tercera ciudad más grande de Colombia, fundada para acceder al océano más bravo de este hemisferio, el Pacífico, en un lugar dejado a la suerte de telarañas, polvo y libros llenos de historias ajenas y en una puerta con un pollo de hule como timbre, está Velové.

Una vez adentro, usted encontrará que las porcelanas de esta casa están hechas para quebrarse, que se puede quitar los zapatos sin vergüenza para pensar tranquilo y que en el baño sólo se permite entrar de a tres.

Que en esta casa, entendemos que en Colombia, después de crear el plan de negocios, se pone la mata de ruda o sábila en la puerta, – para la buena suerte – y que eso no es santería o tonterías, sino que es cultura.

Que en esta casa, la cortesía viene en forma de grandes ideas, insights e impertinencias. Y que pregunte sin timidez, porque somos especialistas en ser insolentes. La famosa vaca morada del marketing, en este país lleno de jaguares enormes, aves andinas de 3 metros y ranas que con una gota de su veneno matarían mil hombres, se queda corta para sacar provecho de nuestra propia idiosincrasia y ponerla a rodar en las grandes ideas locales.
En esta casa hablamos spanglish, quechuañol y a veces lunfardo.

Y en esta casa, su marca es nuestra marca.

Velové, the Branding House.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Valores y Principios

Visión 2020 — 2022

“Empezar inspirando a nuestros clientes y terminar con sus amigos empresarios pidiéndonos cacao.”

Creamos una experiencia tan increíble en la contratación de nuestros servicios que todos van a querer tenerla:

Valores y principios

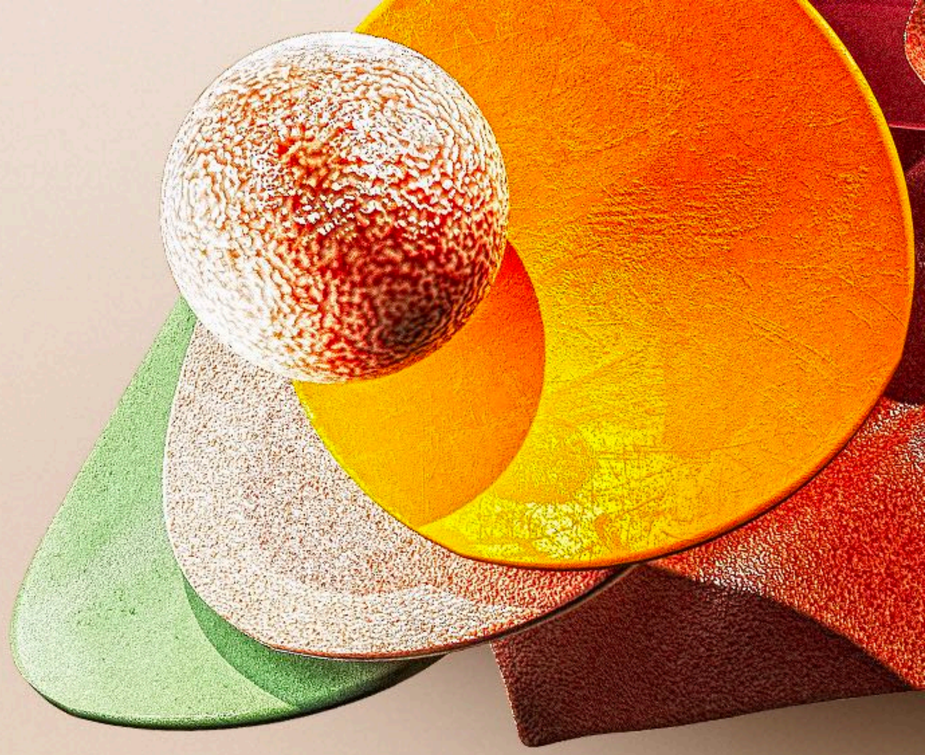
- Si estás con nosotros es porque la excelencia está en tus venas.
- Si querés aprender, aprendamos a escuchar y a preguntar.
- Si vas a trabajar que sea en equipo.
- Si ponés en duda tus saberes, la creatividad no te va a faltar.
- Tus clientes son amigos, no comida.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

VELOVÉ

Evaluación Sistema B

El 11 de Abril del 2022 se realiza la primera Evaluación de Impacto B donde se obtuvo una puntuación general de:



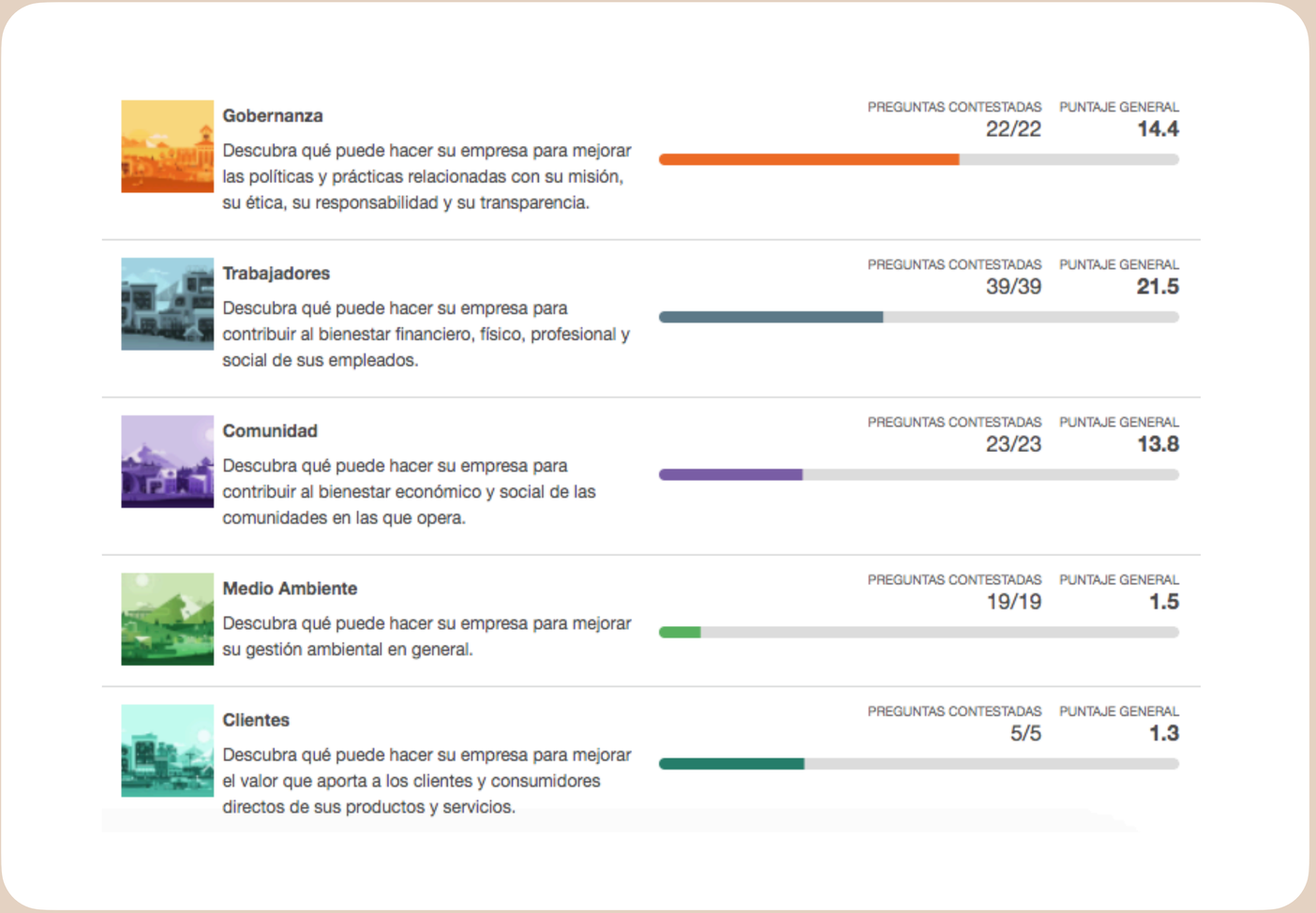
52,7

Sistema B

La empresa

Calificación de certificación Empresa B

Evaluación Sistema B



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS 22/22 — PUNTAJE GENERAL 14.4

Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS 39/39 — PUNTAJE GENERAL 21.5

Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS 23/23 — PUNTAJE GENERAL 13.8

Medio Ambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS 19/19 — PUNTAJE GENERAL 1.5

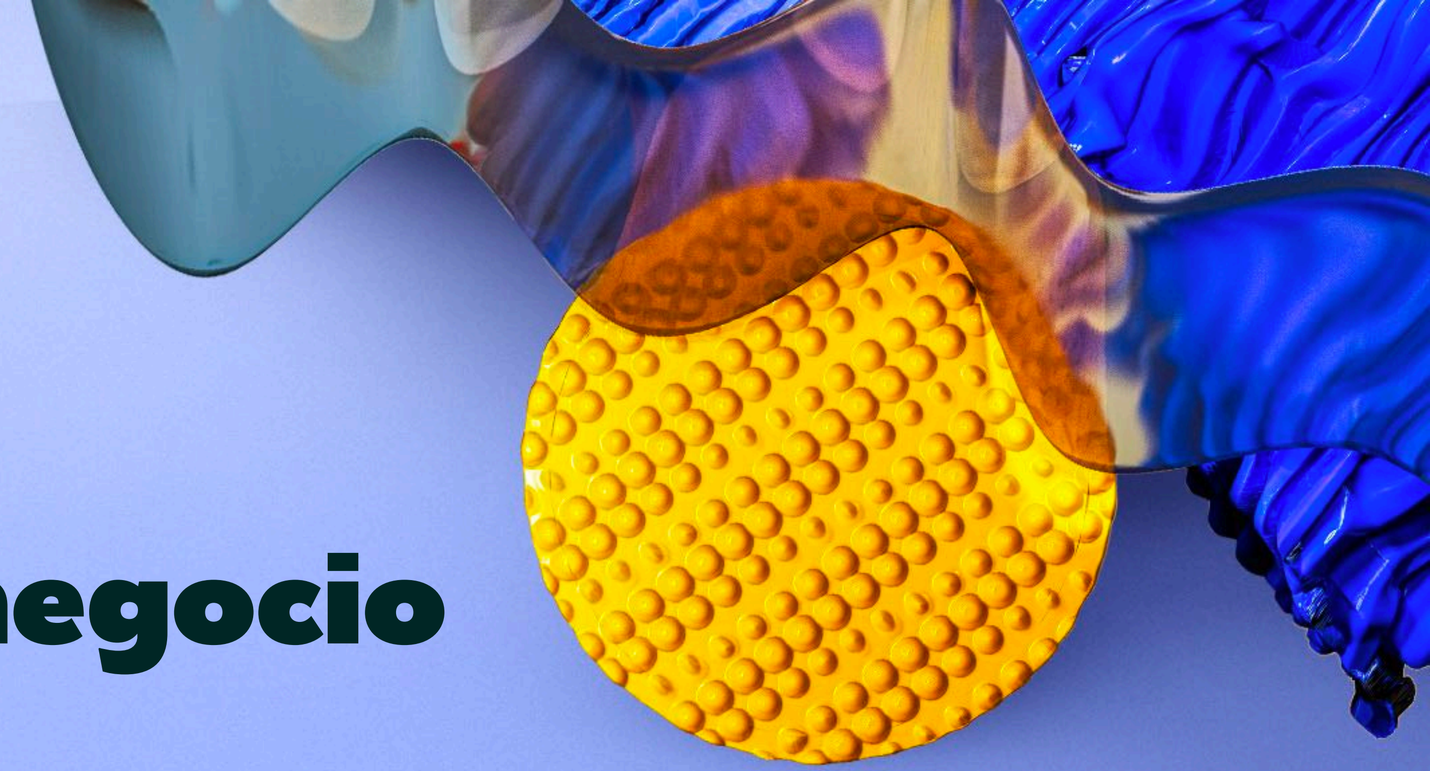
Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS 5/5 — PUNTAJE GENERAL 1.3

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

VELOVĒ



Reporte por dimensiones

1. Modelo de negocio

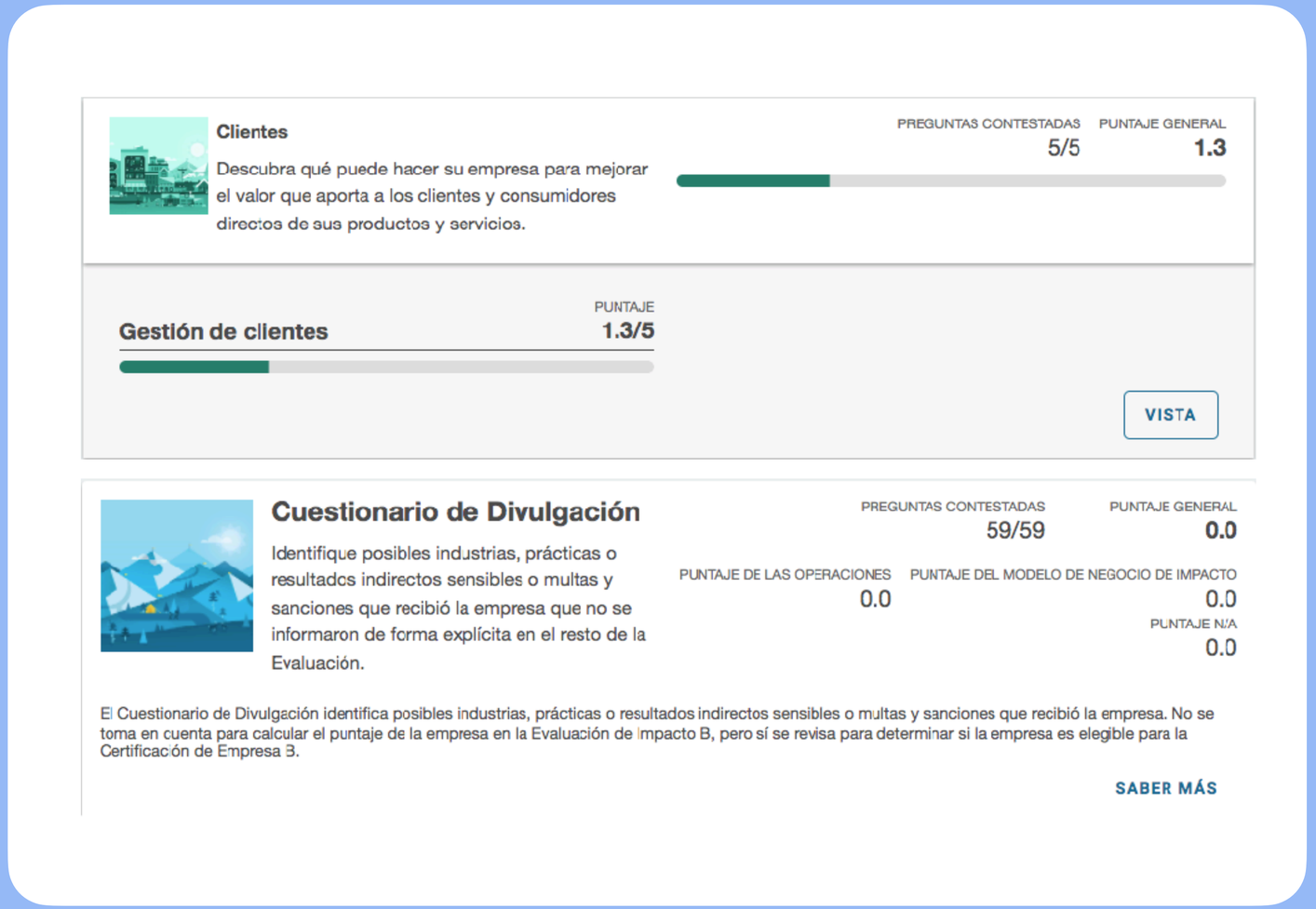
Compromisos adquiridos:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 1:
Modelo de negocio

Sistema B



© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Implementación de las actividades 2021

Durante el año 2021, el 60% del gasto de la compañía fue realizado a proveedores locales.

6,82 %	Alquiler y Servicios	Proveedor nacional
6,74 %	Comercial	Proveedor nacional y extranjero
0,08 %	Compras extra	Proveedor local
0,04 %	Compras insumos	Proveedor local
3,66 %	Honorarios Admin	Proveedor local
3,34 %	Honorarios contador	Proveedor local
20,53 %	Honorarios Director	Proveedor local
27,71 %	Honorarios fijos	Proveedor local
0,94 %	Honorarios ocasionales	Proveedor local
3,42 %	Honorarios proyectos	Proveedor local
15,75 %	Impuestos	Proveedor nacional
5,13 %	Seguros pólizas trámites	Proveedor nacional
5,84 %	Software	Proveedor extranjero

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

La empresa cuenta actualmente con un **50% de participación de mujeres en la junta directiva** y en cuanto a colaboradores permanentes es del **90% mujeres** y proveedores ocasionales el porcentaje de mujeres es del **80% Así mismo en su mayoría son menores de 30 años de edad.**

Adicionalmente la compañía no tiene ninguna restricción para establecer relaciones comerciales y/o laborales con personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.

	Sexo F	Sexo M	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
Junta Directiva	50 %	50 %	0 %	100 %	0 %
Proveedores permanentes	100 %	0 %	70 %	30 %	0 %
Proveedores ocasionales	80 %	20 %	80 %	20 %	0 %

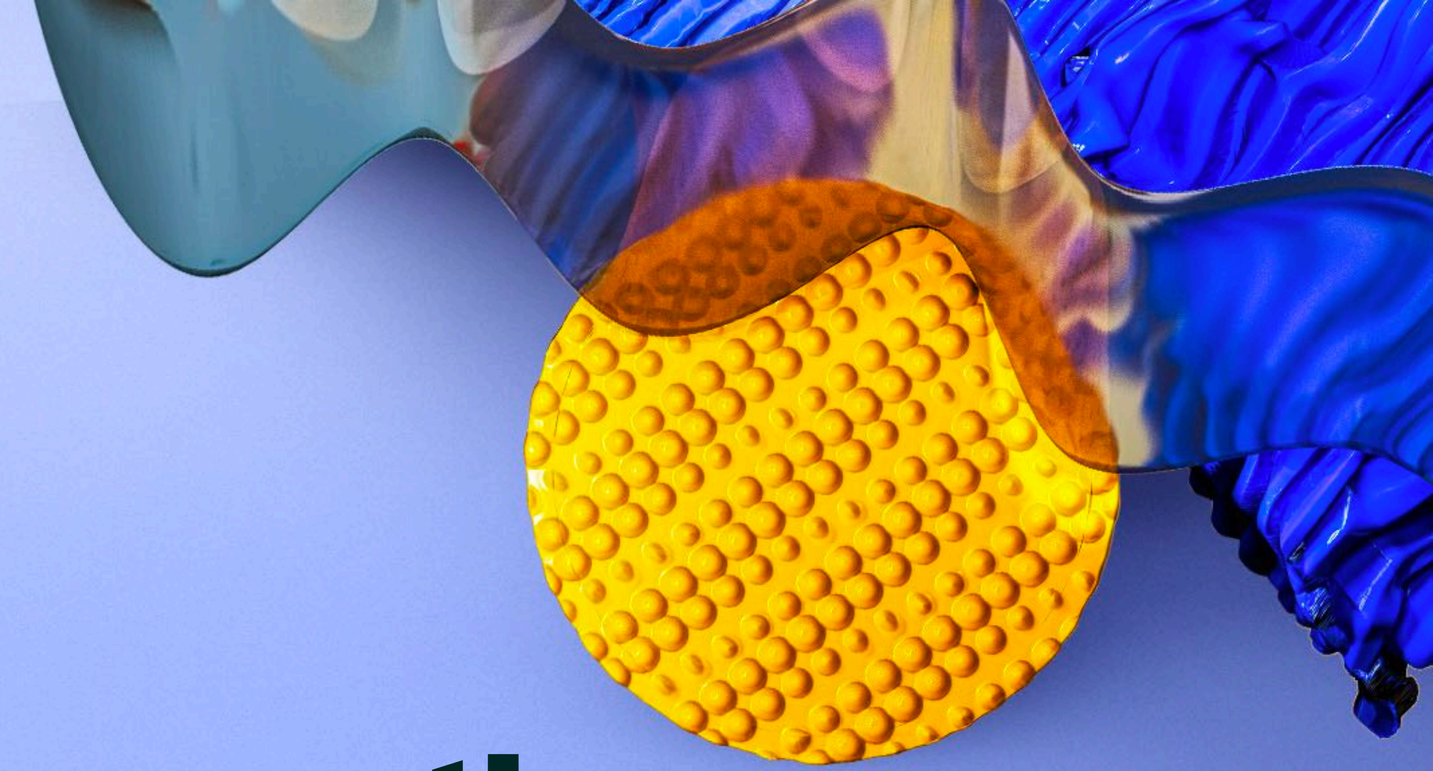
© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Plan de acciones 2022 a nivel modelo de negocio:

Acciones	Tiempo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Adquirir un compromiso específico para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad	6 meses 2022	Semestral	Propios	D. General
Mapear y caracterizar los proveedores actuales para priorizar y seleccionar aquellos que implementen normas equitativas y ambientales	6 meses 2022	Trimestral Crear un indicador para 2022	Base de datos actual de los terceros de la empresa	D. Administrativa
Caracterizar y seleccionar nuevos proveedores de bienes y/o servicios que implementen normas equitativas y ambientales	6 meses 2022	Trimestral	Actualizar Formato de alta de proveedor	D. Administrativa

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

VELOVĒ



Reporte por dimensiones

2. Gobierno corporativo

Compromisos adquiridos:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 2: Gobernanza

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Implementación de las actividades 2021

Contamos con un documento de inducción creado en el 2020 para los colaboradores permanentes de la compañía denominado **“El desastre de Éspedus. Guía de iniciación a nuestra cultura organizacional”**

En donde compartimos quienes somos, nuestro propósito, misión, valores y objetivos estratégicos. Los productos y servicios que prestamos, las plataformas, recursos y protocolos empleados para la ejecución de los proyectos.

Estructura organizacional

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la asamblea de accionistas conformada por el único socio fundador.

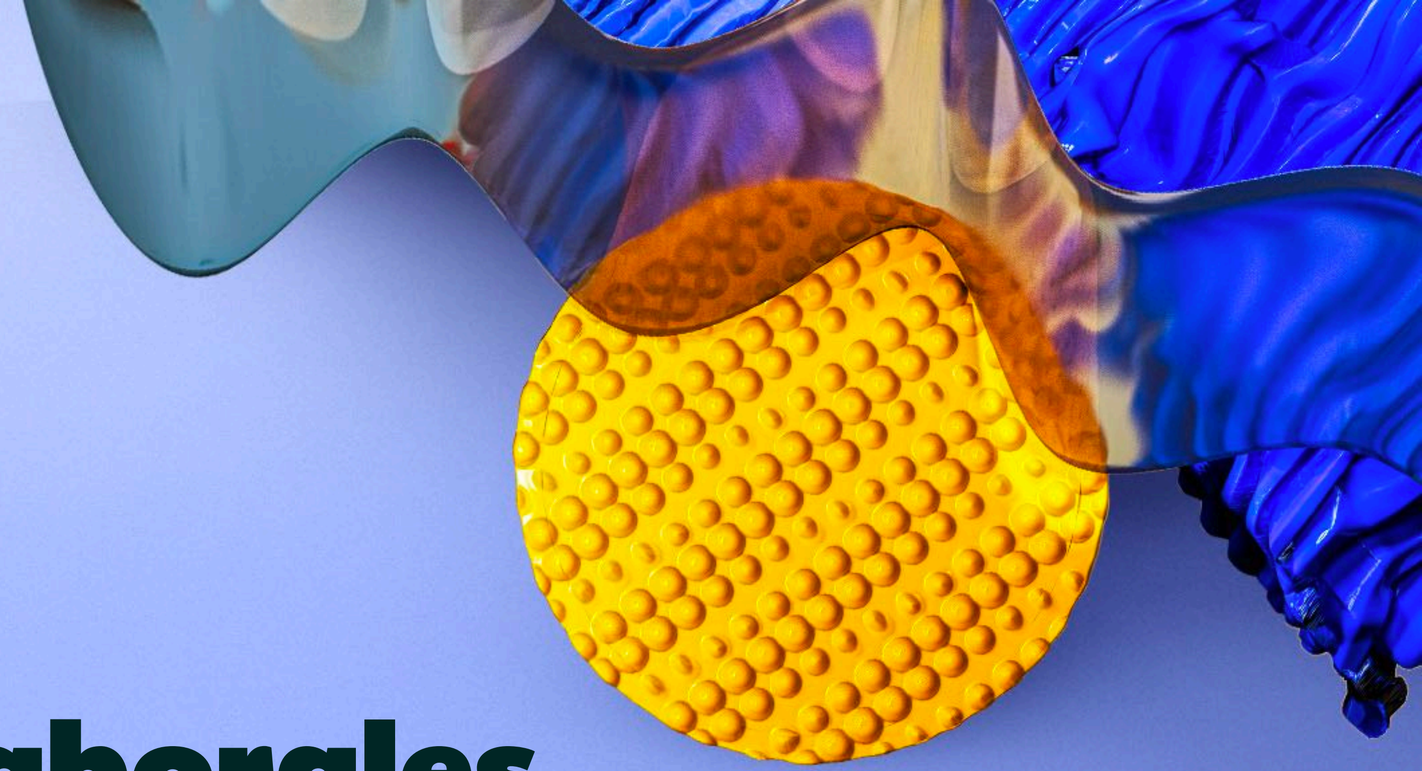
La asamblea de accionistas es a su vez nuestra Junta Directiva, la cual se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Plan de acciones 2022 a nivel Gobierno corporativo

Acciones	Tiempo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Incluir valores corporativos específicos sobre las dimensiones BIC	6 meses	Anual	Propios	D. general
Actualizar el documento de inducción con la misión 2023 - 2025	6 meses	Anual	Propios	D. general

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC



Reporte por dimensiones

3. Prácticas Laborales

Compromisos adquiridos:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 3: Prácticas Laborales

Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
39/39	21.5

	PUNTAJE
Seguridad financiera	10.6/20
Salud, bienestar y seguridad	5.0/12
Desarrollo profesional	1.7/6
Desarrollo profesional (trabajadores por hora)	0.5/2
Satisfacción y compromiso	1.0/6.5
Satisfacción y compromiso (trabajadores por hora)	0.1/3.5

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Implementación de las actividades 2021

Nuestros colaboradores están vinculados a través de contrato de prestación de servicios y tienen la flexibilidad de realizar sus actividades en nuestra oficina o desde cualquier otro lugar de acuerdo a condiciones climáticas, de orden público, familiares o personales, algunos días a la semana e incluso por tiempos más prolongados, también contamos con horarios flexibles de ingreso y salida de la oficina para evitar horas pico en el tráfico vehicular.

Nuestro horario de oficina es de lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm respetando al máximo este horario tanto con colaboradores/proveedores como con los clientes.

Cabe anotar que dada la naturaleza del sector, trabajamos con freelancers y jóvenes que en ocasiones realizan sus actividades por fuera de este horario por voluntad propia y en ningún caso bajo nuestra solicitud o presión, dando cumplimiento a la flexibilidad laboral.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

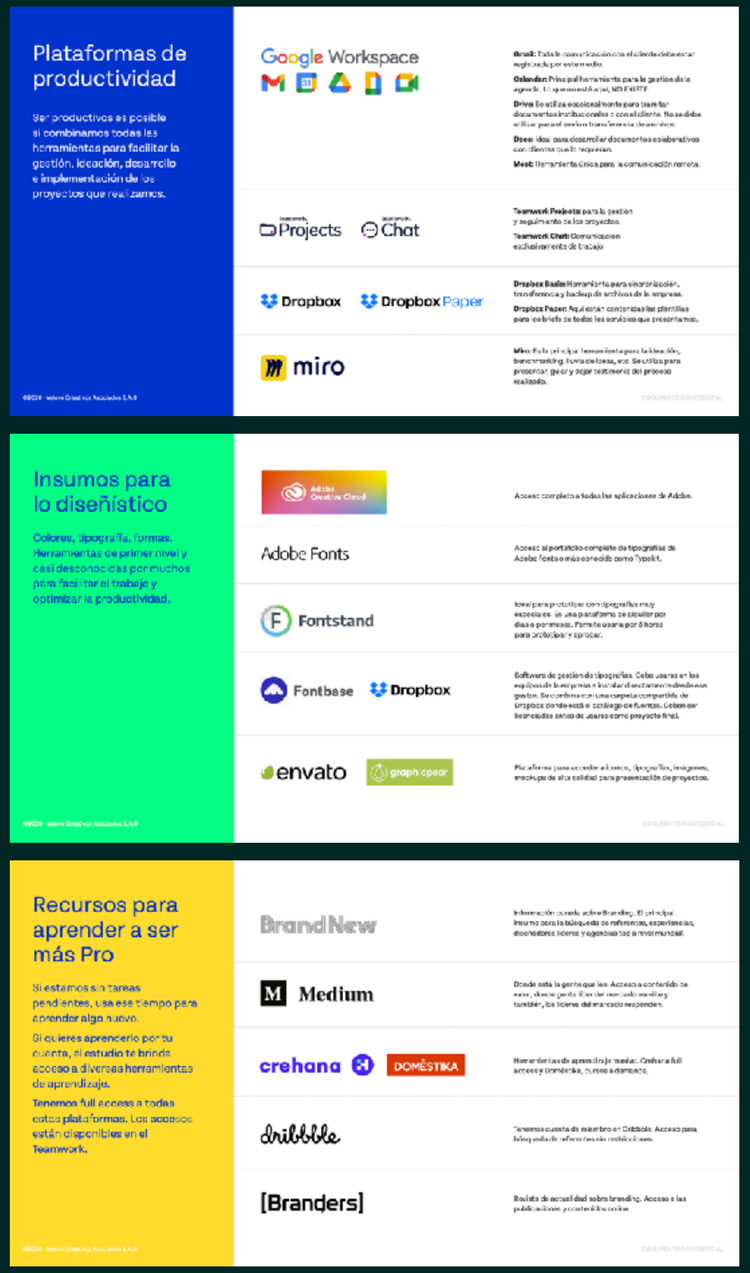
Somos digitales

Lo logramos al tener el 100% de nuestras operaciones digitalizadas:

Área o departamento	Modalidad	Recurso / herramientas
Dirección general	100% Semipresencial	Telefonía IP nube con app en cada celular. Software especializado para gestión de proyectos, desarrollo creativo, administrativo y comercial Equipos de cómputo fijos y portátiles
Departamento Administrativo	100% Semipresencial	
Departamento Creativo	100% Flexible	
Departamento Comercial	100% Semipresencial	

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

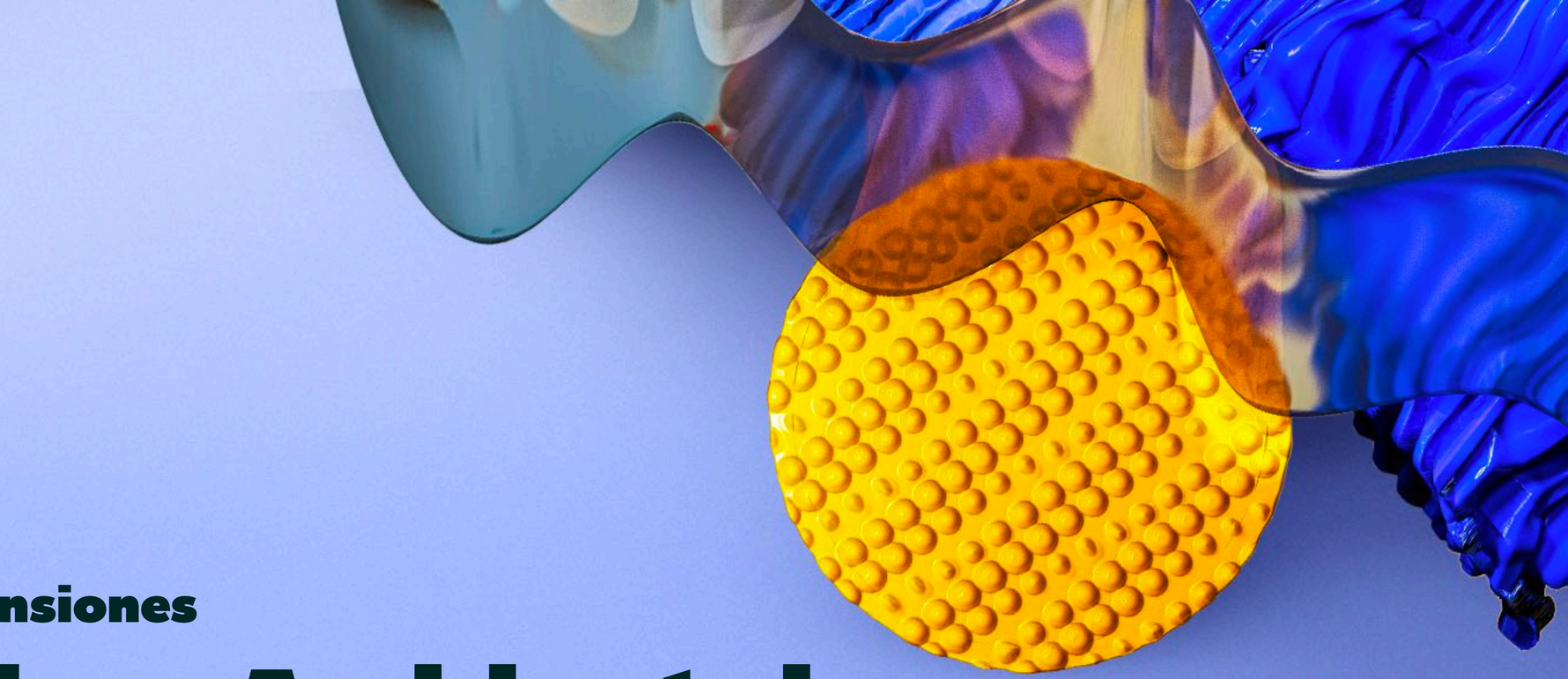
Adicionalmente hemos dispuesto diferentes herramientas para promover la sofisticación de nuestra profesión para todos los colaboradores de la compañía, en pro del fortalecimiento de sus habilidades individuales a través de plataformas de e-learning, acceso a fuentes y medios calificados en nuestro sector:



Plan de acciones 2022 a nivel Prácticas Laborales

Acciones	Tiempo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Otorgar una determinada participación de la sociedad a ciertos empleados y/o proveedores.	6 meses	Anual	Asesoría con un Consultor legal	D. general
Ampliar la oferta de recursos y herramientas de aprendizaje no solo en el área de desempeño específicamente ligado a su labor sino contemplando temas de desarrollo personal, mental y físico.	6 meses	Anual	Marcas aliadas	D. general
Revisar y planificar la posibilidad de implementar la modalidad de teletrabajo.	6 meses	Anual	Asesoría con un Consultor legal	D. general

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC



Reporte por dimensiones

4. Prácticas Ambientales

Compromisos adquiridos:

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 4: Prácticas ambientales

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Implementación de las actividades 2021

La empresa cuenta con una sede física en la ciudad de Cali, un espacio abierto con mucha luz natural lo cual garantiza que durante el día no se hace necesario el encendido del sistema de iluminación. No existe instalación de aire acondicionado.

Las luminarias poseen switches independientes para generar iluminación eléctrica solo en las zonas necesarias y no en todo el espacio.

El 60% de los equipos físicos Imac y en general de la marca APPLE tienen un consumo energético eficiente según un informe de Enero 2021.

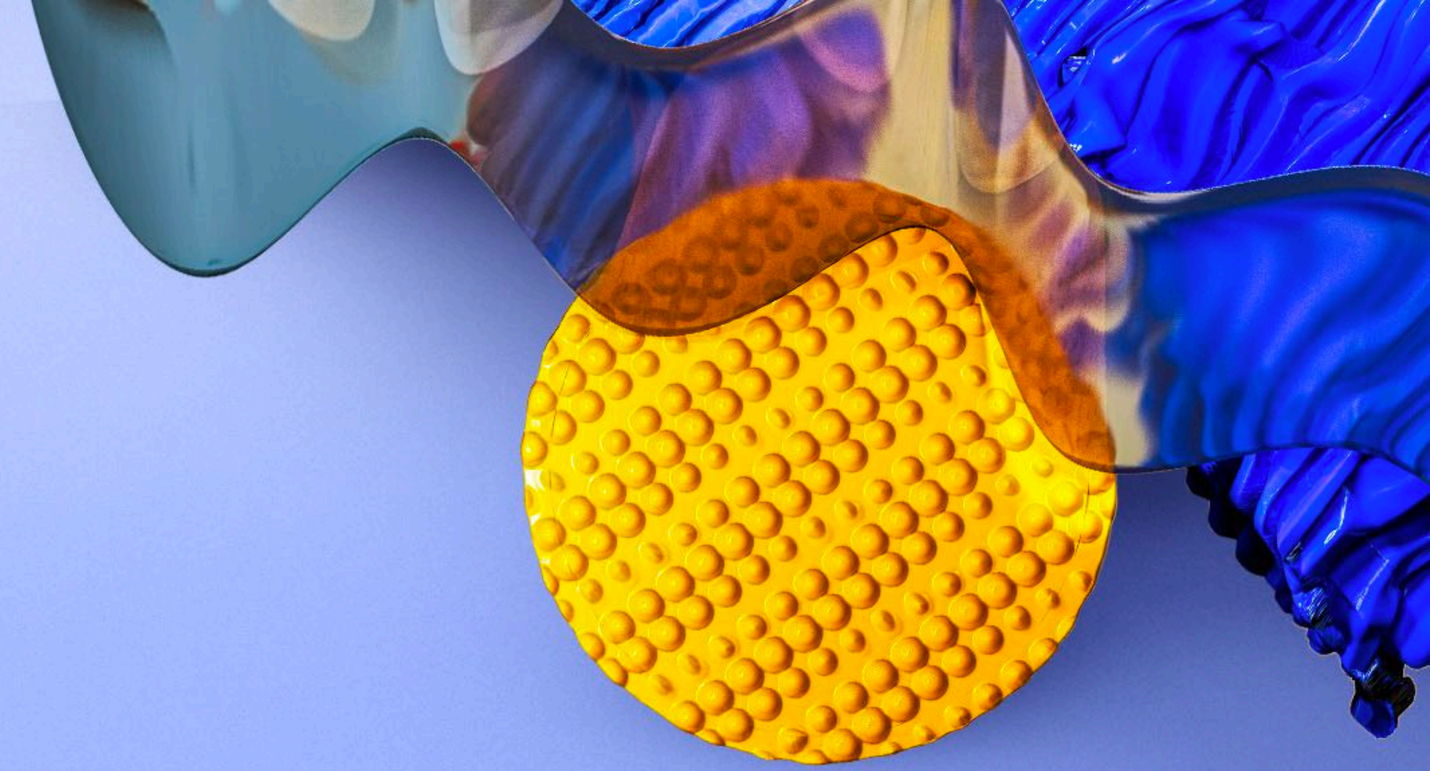
Al ser una empresa de servicios, nuestras actividades no están basadas en el consumo de agua.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Plan de acciones 2022 a nivel Prácticas Ambientales

Acciones	Tiempo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Medir el consumo energético y de acuerdo a los resultado reducir su impacto	6 meses	Anual	Propios	D. Administrativa
Promover el uso responsable del agua en baño y cocina	6 meses	Anual	Propios	D. Administrativa

© 2021 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S.



Reporte por dimensiones

5. Prácticas con la comunidad

Compromisos adquiridos:

Incentivan las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Resultados Evaluación Sistema B por áreas de impacto correspondientes a:

Dimensión 5: Prácticas con la comunidad

Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
23/23	13.8

	PUNTAJE
Diversidad, equidad e inclusión	3.6/15
Impacto económico	7.4/15
Compromiso Cívico y Donaciones	0.6/12
Gestión de la cadena de suministro	0.0/8

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Implementación de las actividades 2021

Facilitamos nuestras instalaciones físicas y conocimientos para promover el ejercicio de nuestra profesión, especialmente con estudiantes o profesionales independientes e incentivar el interés en disciplinas similares con una alta demanda en el mercado, sofisticando las prácticas y competitividad de las distintas disciplinas que hacen parte del encadenamiento del diseño, la publicidad y las artes gráficas.

De igual manera, se están adelantando las gestiones para constituir legalmente el Festival de Diseño del Pacífico, del cual somos co-organizadores desde el año 2018 con 3 ediciones anuales presenciales y consolidarlo como un evento de carácter cultural, académico y turístico.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

https://efedepe.com/

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Plan de acciones 2022 a nivel Prácticas con la comunidad

Acciones	Tiempo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Incluir en nuestros valores corporativos la política de no discriminación	6 meses	Anual	Propios	D. Administrativa
Identificar e iniciar relaciones y actividades con alguna fundación que trabaje con mujeres y niños.	6 meses	Anual	Propios	D. Administrativa
Constituir legalmente el Festival de Diseño del Pacífico	6 meses	Anual	Propios	D. Administrativa

© 2021 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S.

velové

BRANDING HOUSE

Afiliación a asociaciones

Cámara de Comercio de Cali

ANDI | MÁS PAÍS

CÁMARA DE EMPRENDIMIENTO Y ACELERACIÓN - ANDI DEL FUTURO

FESTIVAL DE DISEÑO DEL PACÍFICO fdp CALI, COL.

Hacemos empresa:

Además de ser afiliados a la Cámara de Comercio de Cali, somos el único estudio de diseño aceptado en el programa nacional de aceleración de empresas Acelera Región 2020.

Competitividad:

Somos la única empresa vallecaucana de nuestro sector que hace parte de la Cámara Emprendimiento e Innovación de la ANDI.

Gestión cultural:

Somos co-fundadores y gestores culturales del Festival de Diseño del Pacífico.

www.efedepe.com

© 2021 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S.

Participación de grupos de interés

A continuación, presentamos el listado de nuestros grupos de interés con quienes también compartimos:

Entidades estatales: Secretaría de Desarrollo económico del Cali, Procolombia, Impulsa relacionados con iniciativas al rededor de la economía naranja

Asociaciones privadas: ANDI del futuro, Cámara de comercio de Cali, Red de mentores de la Cámara de comercio, Universidades públicas y privadas, como parte del ecosistema empresarial de la región donde se centran nuestros principales clientes

Proveedores: Clutch, estudiantes y profesionales en Diseño y áreas afines.

Clientes: Personas naturales y jurídicas, micro pequeñas y medianas empresas B2B del sector servicios

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Actividades

Clientes: Eventos, charlas y difusión de contenidos relacionados con el propósito.

Proveedores: Actividades de actualización para el equipo de diseño. Fortalecer la relación empresa / diseño / comunicación. Despejar las dudas al respecto.

Universidades: Acercamiento permanente en la divulgación de los contenidos respecto a nuestro propósito: clases, conferencias, talleres, actividades extracurriculares, vinculación con pasantías, etc. (foto charlas 2021)

Sector privado: Vinculación con gremios o sectores de influencia que permita comunicar de manera frecuente y consistente los contenidos por expresar. Contar casos de estudio.

Sector estatal: Participación de mesas de trabajo intersectorial en representación del sector diseño discutiendo políticas públicas y fortaleciendo las cadenas de valor.

En relación a las entidades estatales y privadas hemos participado de diferentes actividades de formación y discusión de manera virtual y presencial, con nuestros clientes y proveedores hemos tenido comunicación directa y permanente apoyados en diversas plataformas propias.

Sobre nuestros clientes hemos detectado una serie de problemas y dudas sobre la contratación de servicios de diseño sobre las cuales hemos dispuesto algunas respuestas que facilitan su entendimientos y les permiten acercarse a nosotros para resolverlas.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Taller de Branding para Red emprendedores red de Bibliotecas Secretaría de Desarrollo Económico Cali

© 2021 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S.

Panel Mujeres y emprendimiento ANDI Seccionál Valle | Reunión grupo Transformar para seguir

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Encuentro estudiantes y profesionales de Diseño - Taller con Guillermo Brea
FDP - Festival de Diseño del Pacífico 2021

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Impacto ODS

Objetivo No 8 Trabajo decente y crecimiento económico

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financiero.

¿Cómo lo hacemos?

Hemos estipulado una forma de pago en cuotas que permite que más empresas micro y pequeñas empresas puedan tomar el servicio (cifras antes de las cuotas y después de las cuotas)

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Impacto ODS

Objetivo No 9 Industria, innovación e infraestructura

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

¿Cómo lo hacemos?

Con la implementación de la marca, las empresas pueden acceder a mejores cadenas de valor, al mejorar el proceso de venta, sus relaciones con sus grupos de interés.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Impacto ODS

Objetivo No 9 Industria, innovación e infraestructura

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la **adición de valor a los productos básicos,** entre otras cosas.

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Conclusiones

Como parte de la **Evaluación de Impacto B** se nos sugiere trabajar en los siguientes aspectos:

Siguientes

Sobre la base de sus respuestas, estas son las preguntas que consideramos que, probablemente, quiera fijar como su próximo objetivo.

- Protección del ambiente en oficinas virtuales
- Beneficios de salud adicionales
- Programas de reciclaje
- Certificaciones de proveedores
- Programas de jubilación
- Transparencia financiera con los empleados
- Política de no discriminación
- Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa
- Método de eliminación de los desechos
- Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

© 2022 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S. BIC

Plan de acciones a nivel general

Acciones	Tiempo de implementación	Seguimiento	Recursos	Responsable
Construir e implementar el programa de reciclaje	6 meses	Trimestral	Propios	D. Administrativa
Realizar de manera periódica la comunicación de los estados financieros con los empleados	6 meses	Trimestral	Propios	D. Administrativa
Construir e implementar la politica de no discriminación	6 meses	Anual	Propios	D. Administrativa

© 2021 VELOVÉ CREATIVOS ASOCIADOS S.A.S.

BRANDING HOUSE

@velovestudio **www.velove.co**