

# Velové

*Dame Fuego*

Informe BIC 2024 | Velové Creativos Asociados SAS BIC | NIT: 900831304-4

# CONTENIDO

Introducción	3	Modelo de negocio	14
Objetivos	4	Gobierno corporativo	23
Somos BIC	5	Prácticas laborales	29
Estándar usado	6	Prácticas ambientales	35
Partes interesadas	7	Prácticas con la comunidad	41
Fundamentos de nuestro impacto	10	El resultado	48
Nuestros servicios	12	Reporte de mejoras	49
Prometeo está orgullosos de nosotros	13	Conclusiones	51

# INTRODUCCIÓN

Hola, somos Vicky y Paulo,

En Velové creemos profundamente que el diseño tiene el poder de transformar realidades cuando nace desde el propósito. Este Informe de Gestión BIC 2024 es más que un ejercicio de rendición de cuentas: es una muestra de nuestro camino como empresa comprometida con el impacto positivo en las personas, las comunidades y el entorno.

A lo largo de este año, consolidamos iniciativas que fortalecen nuestro modelo de negocio con enfoque de impacto, desde el diseño de servicios accesibles para microempresas hasta el impulso del ecosistema creativo regional con proyectos como EFEDEPÉ. También avanzamos en la medición de nuestra huella de carbono, conformamos una junta asesora estratégica y participamos activamente en espacios nacionales e internacionales donde se conversa —y se construye— sobre sostenibilidad, cultura y triple impacto.

Este informe no representa un punto final, sino una bitácora en evolución. Una forma de compartir aprendizajes, reconocer desafíos y reafirmar decisiones que nacen de una convicción: cuando el diseño se hace con sentido, puede convertirse en un acto colectivo de transformación.

---

---

# OBJETIVOS INFORME

Este trabajo tiene tres propósitos fundamentales:

- **Visibilizar nuestro modelo de negocio de impacto, mostrando cómo el diseño** —cuando nace desde el propósito— fortalece desde microempresas a grandes corporaciones, dinamiza la cultura creativa regional y genera valor compartido con los territorios.
- **Rendir cuentas con transparencia y coherencia** sobre nuestras prácticas sociales, ambientales y de gobernanza, en consonancia con los compromisos que asumimos como Sociedad BIC.
- **Identificar avances, aprendizajes y oportunidades de mejora**, que sirvan como base para la toma de decisiones estratégicas y preparen el camino hacia nuestra futura postulación como Empresa B certificada.

---

# SOMOS BIC

Ser una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)** en Colombia significa que decidimos, voluntariamente, integrar en nuestro objeto social no solo la generación de valor económico, sino también el **compromiso con el bienestar social y ambiental**.

Esto implica tomar decisiones que consideren a todos nuestros grupos de interés: nuestros clientes, colaboradores, proveedores, la comunidad y el entorno. Como estudio de branding, asumimos este rol con convicción, entendiendo que el diseño puede ser una herramienta para transformar la forma en que las empresas se relacionan con el mundo.

---

# ESTÁNDAR USADO

Este es nuestro cuarto informe de gestión BIC, elaborado con base en la **Evaluación de Impacto B**, una herramienta que permite medir y comunicar el desempeño social, ambiental y de gobernanza de las empresas. Escogimos este estándar porque compartimos la convicción de que las empresas no solo deben ser las mejores del mundo, sino las mejores para el mundo.

En VELOVE usamos el diseño para **fortalecer a microempresas, construir comunidad creativa y generar valor más allá del mercado**. Este informe representa un nuevo paso en nuestro camino hacia una evaluación formal como Empresa B certificada, y una expresión de nuestra forma de hacer diseño.

# NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Grupo de interés	Interés principal	Nivel de influencia	Relación clave con Velové
<b>Cientes (microempresas, marcas locales, ONG)</b>	Soluciones de diseño con impacto, acompañamiento cercano y resultados sostenibles	Alta	Son la razón de ser del modelo de negocio de impacto
<b>Equipo interno y colaboradores</b>	Condiciones laborales justas, crecimiento profesional, cultura de propósito	Alta	Construyen el día a día del negocio
<b>Proveedores locales y aliados</b>	Relación ética, pagos justos, continuidad de vínculos	Media	Permiten cumplir promesas de calidad y coherencia con valores
<b>Comunidad creativa regional</b>	Visibilidad, redes de colaboración, oportunidades de crecimiento	Media	Ecosistema con el que Velové busca dinamizar cultura y economía local
<b>Entidades públicas y educativas</b>	Generación de impacto en desarrollo territorial, articulación con iniciativas de diseño	Media	Potenciales aliados para proyectos de impacto
<b>Inversionistas y financiadores</b>	Transparencia, sostenibilidad financiera, impacto medible	Alta	Viabilizan la escalabilidad del modelo y su sostenibilidad
<b>Comunidad y territorio</b>	Desarrollo económico local, inclusión, beneficios compartidos	Media	Beneficiarios indirectos del impacto generado
<b>Sistema B y organismos afines</b>	Compromiso con los principios B, reporte y mejora continua	Alta	Acompañan la evolución hacia Empresa B Certificada

---

# NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Como Sociedad BIC, en Velové reconocemos que nuestro éxito depende del valor que generamos para todos nuestros grupos de interés.

Nos comprometemos a:

- Gestionar de manera **estratégica, ética y participativa** nuestras relaciones con stakeholders, promoviendo el diálogo constante, la transparencia en la rendición de cuentas y la corresponsabilidad en la construcción de soluciones que beneficien a la empresa, a las personas y al territorio.
- Adoptamos una visión de **impacto compartido**, en la que cada decisión considera no sólo los resultados económicos, sino también los efectos sociales, culturales y ambientales de nuestro actuar. Este compromiso se traduce en prácticas concretas que fortalecen la confianza, fomentan alianzas sostenibles y contribuyen a la regeneración del ecosistema creativo regional.

Grupo de interés	Acciones específicas
<b>Clientes (microempresas, marcas locales, ONG)</b>	- Diseñar metodologías participativas de co-creación. - Medir el impacto de los proyectos con indicadores sociales y culturales. - Ofrecer mentorías complementarias en comunicación y branding sostenible.
<b>Equipo interno y colaboradores</b>	- Implementar acuerdos de bienestar y horarios flexibles. - Ofrecer formación continua en diseño con enfoque de impacto. - Establecer un sistema de evaluación y retroalimentación mutua.
<b>Proveedores locales y aliados</b>	- Priorizar compras a emprendimientos locales con prácticas responsables. - Establecer cláusulas éticas en los acuerdos comerciales. - Facilitar pagos puntuales y relaciones de largo plazo.
<b>Comunidad creativa regional</b>	- Organizar encuentros y ferias de diseño de impacto. - Crear espacios de formación abierta (charlas, talleres, mentorías). - Generar contenidos y publicaciones para visibilizar talentos emergentes.
<b>Entidades públicas y educativas</b>	- Establecer convenios para proyectos de formación y diseño con impacto social. - Postular a convocatorias conjuntas para desarrollo territorial. - Participar activamente en mesas de diálogo local.
<b>Inversionistas y financiadores</b>	- Publicar informes de impacto y sostenibilidad anuales. - Promover la transparencia financiera mediante reportes abiertos. - Establecer indicadores claros de retorno social de la inversión.
<b>Comunidad y territorio</b>	- Priorizar proyectos que contribuyan al desarrollo económico local. - Escuchar activamente a organizaciones comunitarias. - Participar en iniciativas de regeneración cultural y ambiental.
<b>Sistema B y organismos afines</b>	- Realizar autoevaluaciones periódicas con la herramienta B Impact Assessment. - Asistir y colaborar en eventos de la comunidad B. - Compartir aprendizajes y buenas prácticas en espacios del Sistema B.

---

# MAPEANDO LO QUE IMPORTA: FUNDAMENTOS DE NUESTRO IMPACTO

En Velové creemos que el diseño no es un lujo, sino una herramienta transformadora al servicio del desarrollo social, económico y cultural. Como **Sociedad BIC**, integramos en nuestra estrategia de negocio un compromiso explícito con el bienestar colectivo y el cuidado del entorno, más allá del beneficio económico.

Este informe refleja nuestro avance en la consolidación de una empresa que diseña con sentido, teje comunidad y genera valor compartido. A través de nuestros servicios de branding consciente, comunicación estratégica y activación cultural, buscamos reducir las brechas de acceso al diseño, fortalecer las capacidades de emprendedores y profesionales creativos, y aportar al posicionamiento de un ecosistema más justo y colaborativo.

Aunque aún no hemos realizado un análisis formal de materialidad bajo estándares internacionales, implementamos una lectura constante de nuestro entorno mediante el **diálogo con clientes, aliados y comunidades**, así como el seguimiento a tendencias sociales, culturales y ambientales. Este enfoque nos permite identificar riesgos, oportunidades y tensiones clave, y nos impulsa a tomar decisiones estratégicas que respondan a las necesidades reales del contexto.

El siguiente apartado, *Mapeando lo que importa*, presenta una síntesis de ese ejercicio continuo de escucha, interpretación y acción. Es un mapa vivo de nuestro impacto: de lo que observamos, de lo que imaginamos posible y de cómo respondemos desde el diseño con propósito.

---

# MAPEANDO LO QUE IMPORTA: FUNDAMENTOS DE NUESTRO IMPACTO

Si bien aun no llegamos a hacer un análisis de materialidad, como empresa BIC realizamos una evaluación constante - basada en la experiencia, el diálogo con clientes y aliados, y la lectura del entorno - sobre los riesgos y oportunidades que marcan nuestra ruta de sostenibilidad.

Riesgos / Tensiones detectadas	Oportunidades en el entorno	Respuesta estratégica de Velové
Muchas microempresas no acceden a servicios de branding por desconocimiento o falta de recursos.	El 93 % de las empresas en Colombia son microempresas. Cada año se crean más de 300.000 nuevas empresas que requieren identidad visual.	Creación del programa LogoE, una propuesta de branding accesible y adaptada a las realidades de las microempresas.
Ausencia de canales de comunicación consistentes, tanto comerciales como institucionales.	Interés creciente por paquetes integrales y accesibles de branding profesional.	Desarrollo de kits de comunicación estratégica que combinan diseño, narrativa y posicionamiento.
Fragmentación del ecosistema creativo regional y escasez de espacios colaborativos.	Necesidad de articular una red creativa regional que impulse el desarrollo cultural y económico.	Formación en identidad, narrativa y marca para asociaciones empresariales y universidades. Participación activa en políticas públicas desde el diseño.
Escaso reconocimiento del branding como activo estratégico en los negocios.	Aumento de la valoración del diseño con propósito en mercados globales y cadenas de valor sostenibles.	Posicionamiento del diseño como herramienta de desarrollo mediante relaciones comerciales éticas y contenidos pedagógicos.
Clientes con bajo conocimiento sobre su oferta, su competencia y su factor diferenciador.	Mayor interés de las empresas por el propósito, la sostenibilidad y el valor compartido.	Acompañamiento personalizado con enfoque en la autenticidad, los valores de marca y el storytelling consciente.
Poca trazabilidad ambiental en operaciones digitales y en la cadena de valor creativa.	La gestión ambiental se proyecta como ventaja competitiva en el sector creativo.	Primera medición de huella de carbono y creación de una ruta de acción ambiental como parte de nuestra estrategia BIC.

# NUESTROS SERVICIOS

¡ENTREGAMOS EL FUEGO CON TRES LÍNEAS DE SERVICIO!

Nuestro método de trabajo permite garantizar el rigor que exige crear una marca, escalando el alcance con foco en la etapa de crecimiento y tiempo en el mercado de la empresa. Sin sobrecostos, ni procesos inútiles, llevas lo que exactamente necesitas



## Plan LogoE

Ideal para emprendedores

[ver más](#)



## Branding C3

Empresas consolidadas

[ver más](#)



## Diseño Gráfico Especializado

Sector corporativo

[ver más](#)

— ¿A dónde lo hemos llevado?

# Prometeo está orgulloso de nosotros

Robamos y compartimos el fuego **desde 2015**, consolidando un portafolio de clientes de distintos sectores, tamaños y geografías, con presencia en **Argentina, Brasil, Panamá, México, Costa Rica, Chile, Guatemala, Estados Unidos, Canadá, Australia y España.**

**¿Qué tienen en común?** Que recomiendan a ciegas nuestra increíble habilidad para entregar siempre lo mejor de nosotros.



94

Proyectos de branding



125

Clientes atendidos



11

Países del mundo



66

Medición de NPS\*

# MODELO DE NEGOCIO

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



## Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

Cientes evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos y servicios, marketing ético, privacidad y seguridad de datos y canales de retroalimentación. Además, esta sección reconoce los productos o servicios que están diseñados para abordar un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos artísticos & mediáticos, que atienden a clientes/clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones.

PREGUNTAS CONTESTADAS

22/22

PUNTAJE GENERAL

11.9

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

3.7

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

8.1

PUNTAJE N/A

0.0

[SABER MÁS](#)

# ACCIONES EN 2024

## EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD



### Igualdad en

#### Dirección

50% de cargos directivos ocupados por mujeres desde 2021



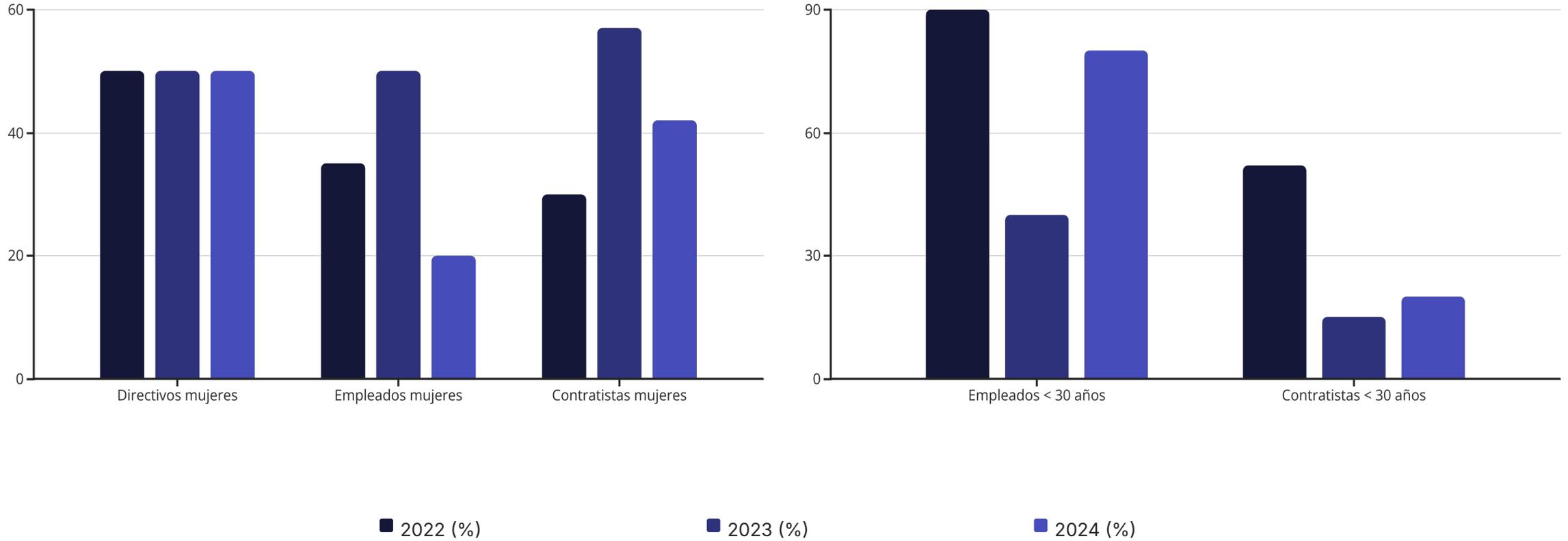
### Evolución Positiva

Tendencia creciente en contratación joven

Nuestro enfoque en abrazar la diversidad se refleja también en la integración generacional, con una notable presencia de talento joven (menores de 30 años) que ha aumentado del 28% al 35% en los últimos dos años. Esta mezcla de diferentes edades, géneros y experiencias crea un entorno laboral más rico, innovador y representativo de la sociedad a la que servimos, potenciando nuestra capacidad para comprender y atender las necesidades de todos nuestros grupos de interés.

La diversidad es el núcleo que impulsa nuestra cultura organizacional. Mantenemos un equilibrio en nuestros cargos directivos, con un 50% de representación femenina constante desde 2021. Aunque en nuestra plantilla general observamos fluctuaciones, la tendencia muestra un incremento significativo de la presencia femenina, enriqueciendo nuestra organización con diversas perspectivas.

## Equidad de Género y Diversidad



# DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES POR ORIGEN

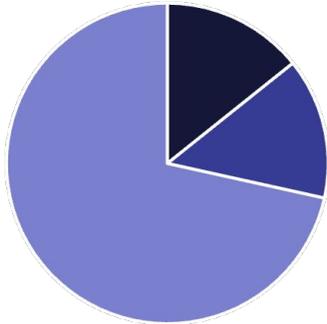
En VELOVE, nuestro compromiso con un modelo de negocio de impacto se refleja en las decisiones que tomamos día a día, incluyendo la elección de nuestros proveedores. Durante el periodo analizado, el 71,53% de nuestras compras correspondieron a proveedores internacionales donde el 68,63% corresponde a Licencias de Softwares Internacionales. Este panorama, a primera vista, podría parecer alejado de nuestra intención de fortalecer las economías locales y apoyar a empresas con prácticas responsables.

Sin embargo, al desglosar estos datos, identificamos que una porción significativa de las compras internacionales (más del 70%) corresponde a licencias de software esenciales para nuestro trabajo en branding. Herramientas como Teamwork, Fresh Sales, Adobe, Dropbox y Google Workspace son desarrolladas y comercializadas por empresas internacionales, y actualmente no existen equivalentes locales que satisfagan nuestras necesidades técnicas y creativas. Por esta razón, decidimos realizar un análisis complementario excluyendo esta categoría, no por falta de transparencia, sino para obtener una visión más precisa de nuestras decisiones de compra donde sí tenemos margen de elección.

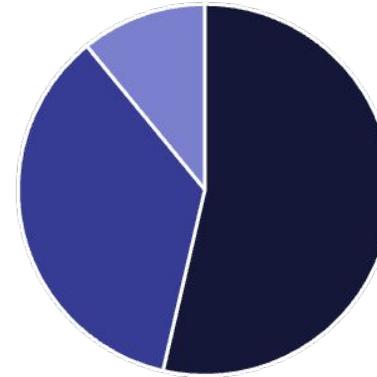
Al excluir el rubro de software, observamos que el 53,6% de nuestras compras restantes se realizaron a proveedores locales y el 35,5% a nacionales, sumando un 89,1% de adquisiciones dentro del país. Este hallazgo reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento de las economías locales y la preferencia por proveedores que compartan nuestros valores. Reconocemos la importancia de seguir evaluando y mejorando nuestras prácticas de compra, buscando siempre el equilibrio entre la excelencia en nuestros servicios y el impacto positivo en nuestra comunidad.

# DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES POR ORIGEN

**Compras totales 2024**



Durante el periodo analizado, el 71,53% de nuestras compras correspondieron a proveedores internacionales, mientras que el 14,24% se realizaron a proveedores locales y el 14,23% a nacionales.



**Compras 2024 sin Software**

Compras locales 53,6%,  
Compras nacionales 35,5%,  
Compras internacionales 10,9%,

■ Proveedores Locales

■ Proveedores Nacionales

■ Proveedores Internacionales

---

# NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

**Impulso a Empresas que generan Impacto – Entregamos el fuego**

**9**

**Empresas BIC con las que  
hemos trabajado**

**28**

**Mipymes en 2024  
( 24% del total que hemos  
atendido desde 2025)**

**10**

**Manuales de marca que  
hemos creado con  
parámetros sobre  
Diversidad, Equidad e  
Inclusión (DEI).**

# NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO



**Por cada servicio que vendemos nosotros contribuimos al ecosistema creativo de la región**

Por cada servicio que entregamos, retribuimos al ecosistema creativo regional, activando iniciativas culturales como el Festival de Diseño del Pacífico (EFEDEPÉ), que visibiliza talentos, genera redes de colaboración y promueve el diseño como motor de transformación colectiva. Ver más en la dimensión Prácticas con las Comunidades.

**Ajustamos nuestra oferta de valor para entregar el fuego**

Este programa representa una evolución significativa en nuestro modelo de negocio de impacto, al ofrecer servicios de branding accesibles y de alta calidad a micro y pequeñas empresas que, de otro modo, podrían no tener acceso a este tipo de inversiones.

El Plan LogoE está diseñado específicamente para empresas emergentes con 1 o 2 años en el mercado, proporcionando un paquete de microbranding que incluye la creación de un logotipo profesional y fácil de gestionar.

Con esta propuesta, buscamos empoderar a las pequeñas empresas para consolidar y fortalecer su identidad en el mercado, aportando así al desarrollo de negocios con propósito y a la dinamización de la economía local.

# PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
Diseñar y activar las bases de compras responsables	Crear política formal de compras responsables.	Política institucionalizada.
	Mapear y categorizar proveedores actuales (locales, mujeres, sostenibles).	Diagnóstico inicial del ecosistema de proveedores.
	Diseñar e implementar formulario de autoevaluación.	Herramienta de evaluación lista y en uso.
	Incluir criterios ESG en nuevos contratos.	Nuevos contratos alineados al modelo BIC.
	Organizar el primer encuentro anual con proveedores.	Red activa de aliados responsables.

# GOBIERNO CORPORATIVO

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



## Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.

[SABER MÁS](#)

PREGUNTAS CONTESTADAS

23/23

PUNTAJE GENERAL

17.1

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES

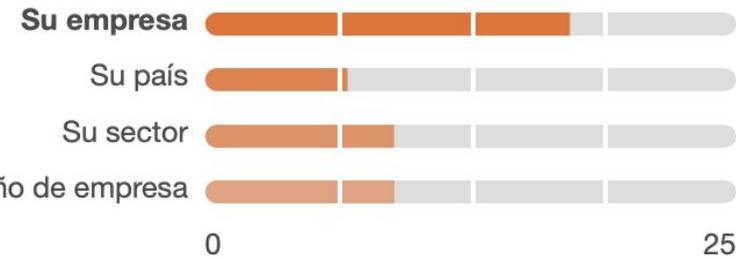
7.1

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

10.0

PUNTAJE N/A

0.0



# ACCIONES EN 2024

## Diseñar también es cuidar lo que somos por dentro

En VELOVE entendemos la gobernanza como una forma de cuidar la coherencia entre lo que somos, lo que decimos y lo que hacemos. Desde nuestros inicios como agencia de branding, hemos procurado que los principios que aplicamos en el diseño de marcas también orienten nuestra cultura interna.

En 2022 co-creamos, junto al equipo, el Manual de Cultura VELOVE, un documento vivo que recoge nuestros valores, principios éticos, misión y formas de relacionarnos en el día a día. Más que una guía institucional, es una herramienta que nos orienta en la toma de decisiones, en la inducción de nuevos talentos y en la forma en que habitamos el trabajo creativo.

Durante 2024, seguimos promoviendo su apropiación mediante dinámicas internas, comunicación visual y prácticas cotidianas. También lo compartimos con nuestros aliados, clientes y comunidad, como parte de nuestra identidad y compromiso como empresa BIC.

Este año decidimos ajustar nuestra Misión, detallando algunos alcances:}

Crear: Marcas poderosas, valor compartido y empleos decentes. Conectar: A nuestros clientes con mejores cadenas de valor.  
Abrazar: La casa común y la diferencia.

---

---

# FORTALECIENDO NUESTRA GOBERNANZA

## Tenemos Junta Asesora (y les hacemos caso)

En 2024, dimos un nuevo paso en el fortalecimiento de nuestra gobernanza con la conformación de una **junta asesora**. Esta decisión nace de nuestro compromiso con la mejora continua, la escucha activa y la apertura a perspectivas externas que enriquezcan nuestra visión de negocio. La junta está integrada por perfiles con amplia experiencia en tecnología, gestión empresarial e innovación en comunicación, que aportan capacidades clave para fortalecer nuestros procesos, expandir nuestra red de aliados y asegurar que nuestra evolución como estudio creativo se mantenga fiel a nuestros valores y propósito de impacto.



# PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
<p>Activar y socializar el manual de cultura</p>	<p>Lanzar el manual con una jornada vivencial de apropiación.</p> <p>Crear cápsula de bienvenida (video o kit digital).</p> <p>Integrar el manual en procesos de inducción y retroalimentación.</p> <p>Diseñar guías prácticas o un "mapa de decisiones éticas".</p>	<p>Manual apropiado y conocido por el equipo.</p> <p>Herramientas de onboarding alineadas a la cultura.</p> <p>Cultura organizacional conectada con decisiones cotidianas.</p>

# PRÁCTICAS LABORALES

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



## Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

Trabajadores evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud & seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso & satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40 % son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.

[SABER MÁS](#)

	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
	41/41	31.4
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES		PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO
27.3		0.0
		PUNTAJE N/A
		4.0



# ACCIONES 2024

Área	Modalidad
Dirección	100% semipresencial
Dep Administrativo	100% semipresencial
Dep Comercial	100% semipresencial
Dep Creativo	100% flexible

Sabemos que la creatividad florece en entornos adaptables. Por eso, nuestra estrategia de teletrabajo está diseñada según las características de cada departamento, ofreciendo modalidades que equilibran la colaboración presencial con la flexibilidad remota. Esta flexibilidad también se extiende a los horarios de ingreso y salida, permitiendo evitar picos de tráfico y respetando al máximo la jornada establecida de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m., tanto con colaboradores como con proveedores.

Dada la naturaleza del sector creativo, trabajamos con freelancers y jóvenes talentos que, en ocasiones, desarrollan sus actividades por fuera del horario tradicional, siempre por voluntad propia y nunca bajo presión o exigencia de nuestra parte. Este enfoque garantiza el cumplimiento real de nuestro compromiso con la flexibilidad laboral, el respeto por los tiempos personales y la promoción de entornos saludables. Estas políticas han contribuido significativamente a mejorar la satisfacción laboral y el equilibrio vida-trabajo de nuestro equipo.

---

# CULTURA DE APRENDIZAJE Y CUIDADO VELOVÉ

## Nutrimos la creatividad

Entendemos que las buenas ideas no nacen solo frente a una pantalla. Por eso, además de nuestro trabajo en branding, cultivamos espacios donde el pensamiento crítico, la sensibilidad artística y la curiosidad puedan expandirse. Durante 2024, continuamos abriendo espacios de conversación sobre temas que alimentan la creatividad desde múltiples disciplinas: arte, filosofía, cine, literatura, identidad y territorio. Estos encuentros espontáneos o intencionados forman parte de una cultura que valora el aprendizaje constante, más allá de los límites del diseño

## Mentoría con Propósito

Este entorno también se ve impulsado por el liderazgo cercano de nuestro CEO, Paulo, quien, con su vocación de docente y mentor, acompaña al equipo en su crecimiento profesional y humano. Su presencia, más allá de lo directivo, es guía y escucha. Esta filosofía de acompañamiento —más humana que jerárquica— ha sido clave en la baja rotación del equipo, y en la construcción de relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el desarrollo mutuo.

## Red de Apoyo

Hacemos parte de una red de apoyo humano para personas del sector creativo, reconociendo que este campo, aunque apasionante, puede ser emocionalmente exigente. Abrazamos la diferencia, hablamos de lo que duele y creamos espacios donde la salud mental no es un tabú, sino una conversación necesaria. Esta visión integral del trabajo —que cuida tanto la mente como la idea— es parte de nuestra manera de hacer empresa con sentido.

# VELOVÉ<sup>®</sup> BRANDING HOUSE



En el centro de Cali, en la tercera ciudad más grande de Colombia, fundada para acceder al océano más bravo de este hemisferio -el Pacífico-, en un lugar dejado a la suerte de telarañas, polvo y libros llenos de historias ajenas, y en una puerta con un pollo de hule como timbre, está Velové.

Una vez adentro, usted encontrará que las porcelanas de esta casa están hechas para quebrarse, que se puede quitar los zapatos sin vergüenza para pensar tranquilo y que en el baño sólo se permite entrar de a tres.

Que en esta casa, entendemos que en Colombia, después de crear el plan de negocios se pone la mata de ruda o sábila en la puerta, - para la buena suerte - y que eso no es santería o tonterías, sino que es cultura.

Que en esta casa la cortesía viene en forma de grandes ideas, insights e impertinencias, y que pregunte sin timidez, porque somos especialistas en ser insolentes. En este país lleno de jaguares enormes, aves andinas de tres metros y ranas que con una gota de su veneno matarían mil hombres, la famosa vaca morada del marketing, se queda corta para sacar provecho de nuestra propia idiosincrasia y ponerla a rodar en las grandes ideas locales.

En esta casa hablamos spanglish, quechuañol y a veces lunfardo.

Y en esta casa, su marca es nuestra marca.

**Velové, the Branding House.**

# PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
<p>Activar mecanismos de cuidado, escucha y bienestar</p>	<p>Implementar el programa de bienestar (pausas activas, salud mental, creatividad, naturaleza).</p>	<p>Cultura de autocuidado instaurada.</p>
	<p>Establecer horarios colaborativos y bloques sin reuniones.</p>	<p>Horarios más saludables y respetuosos.</p>
	<p>Realizar encuesta de satisfacción y balance vida-trabajo.</p>	<p>Línea base clara sobre satisfacción y bienestar.</p>
	<p>Ofrecer mentorías y formación en habilidades blandas, liderazgo creativo y sostenibilidad.</p>	<p>Equipo motivado y en desarrollo.</p>

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



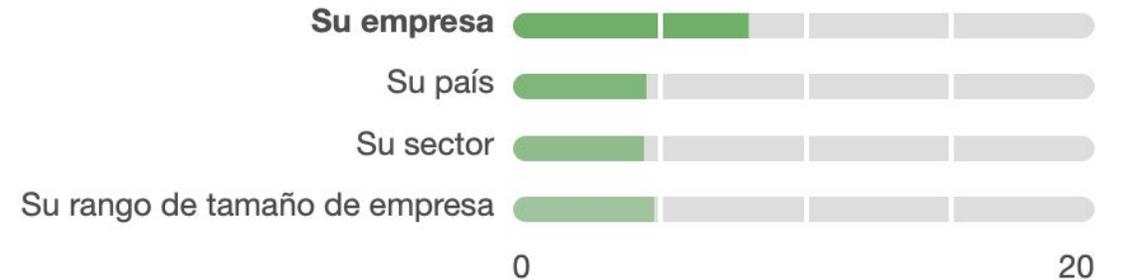
## Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

Medio ambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores ya aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

**SABER MÁS**

	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
	31/31	8.1
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	7.7	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO
		0.0
		PUNTAJE N/A
		0.3



# ACCIONES 2024

Nuestra sede en Cali continúa siendo un espacio abierto, con excelente ventilación e iluminación natural, lo que reduce significativamente la necesidad de iluminación artificial y elimina el uso de aire acondicionado.

Las luminarias cuentan con interruptores independientes, lo que permite iluminar únicamente las zonas necesarias. Además, más del 60% de nuestros equipos pertenecen a la marca Apple, reconocida por su eficiencia energética según informes disponibles desde 2021. Como empresa de servicios creativos, nuestras actividades no dependen del uso intensivo de agua ni de otros recursos naturales.

Si bien en 2024 no se implementaron nuevas acciones ambientales operativas, seguimos comprometidos con el mantenimiento de estas buenas prácticas y con avanzar hacia nuevos planes de reducción y compensación derivados del diagnóstico de nuestra huella de carbono.



---

# NUESTRA HUELLA DE CARBONO

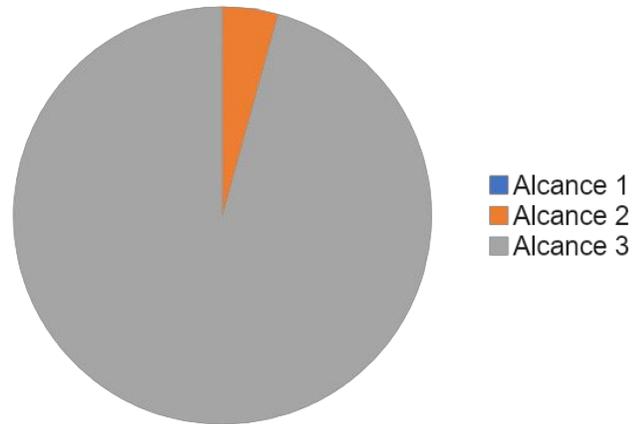
En 2024 dimos un paso fundamental en nuestro compromiso con la sostenibilidad al **medir por primera vez la huella de carbono** de nuestras operaciones. Lo que nos permite contar con una línea base técnica y clara para comenzar a gestionar de manera más efectiva nuestro impacto ambiental.

Esta medición no es un fin en sí mismo, sino el punto de partida para trazar un plan de reducción progresiva, acompañado de acciones de compensación para aquellas emisiones que no logremos mitigar.

La mayor parte de nuestras emisiones se concentra en el Alcance 3, reflejando el uso intensivo de plataformas digitales y herramientas creativas propias de nuestro modelo de trabajo.

Nuestro objetivo es seguir diseñando con propósito, desde una perspectiva más consciente de los efectos de nuestra actividad, no sólo en términos creativos, sino también ambientales.

# NUESTRA HUELLA DE CARBONO



**7,6 TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EQ.**

**ALCANCE 1: 0 TON CO<sub>2</sub> EQ**  
**ALCANCE 2: 0,32 TON CO<sub>2</sub> EQ**  
**ALCANCE 3: 7,26 TON CO<sub>2</sub> EQ**

La medición de huella de carbono de VELOVE se realizó bajo la norma ISO 14064-1. Los resultados agrupados según los alcances del GHG Protocol para facilitar su comprensión y comparación.

Intensidad A1+A2: 3,00 tCO<sub>2</sub>e/millón de USD

# PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 2025	Actividades clave	Resultados esperados
<p>Activar cultura ambiental interna y avanzar en herramientas estratégicas</p>	<p>Crear e implementar una campaña de educación ambiental interna.</p> <p>Avanzar en la redacción de la guía de branding sostenible para estudios creativos.</p> <p>Analizar resultados de la huella de carbono medida y socializarlos al equipo.</p> <p>Publicar y socializar la guía de branding sostenible con aliados, clientes y comunidad creativa.</p> <p>Diseñar un plan de reducción con metas anuales a partir del análisis.</p>	<p>Equipo sensibilizado y consciente.</p> <p>Guía en desarrollo y validación inicial.</p> <p>Resultados de la huella entendidos y compartidos.</p> <p>VELOVE posicionada como estudio consciente y referente.</p> <p>Estrategia clara de reducción de emisiones.</p>

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



## Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS  
42/42

PUNTAJE GENERAL  
44.5

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES  
20.0

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO  
22.2

PUNTAJE N/A  
2.2

Comunidad evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad & inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

# ACCIONES 2024

El Festival de Diseño del Pacífico (EFEDEPE) es más que un evento anual; es una plataforma cultural, académica y creativa que nace desde el corazón de VELOVE como parte de su modelo de negocio de impacto. Desde 2018, somos cofundadores y ahora accionistas de la Asociación EFEDEPE (2023) y en 2024 celebramos su 6ª versión.

Este festival es una “celebración del diseño que mira al futuro, pero con raíces locales”. Conecta a creativos, estudiantes, académicos y marcas para reflexionar sobre temas como el rol del diseño en la inteligencia artificial, el territorio, la comunicación y la identidad del Pacífico colombiano.

## CIFRAS EFEDEPE 2024

400 HORAS PROBONO  
465 ASISTENTES  
27 CREATIVOS  
23 ESPACIOS DE CONEXIÓN



497

**Horas Pro Bono**

Total de horas dedicadas a  
proyectos sociales

32.3M

**COP**

Aporte económico equivalente

2

**Organizaciones**

En las que generamos impacto

7,73%

De nuestros ingresos

Lo que muchos de nuestros clientes aún no saben es que **cada proyecto que desarrollan con VELOVĚ también impulsa la realización del festival**. A través de un modelo de contribución directa, donamos tiempo, conocimiento y capacidades de nuestro equipo para que EFEDEPÉ crezca como una iniciativa autosostenible, capaz de visibilizar y fortalecer la economía creativa en el suroccidente del país. Esta es una forma concreta de poner en práctica nuestro propósito: Robamos el fuego a los dioses y lo entregamos ...y lo entregamos a quienes creen en la gente, cuidan la casa común y prosperan sin joder a los demás.

---

# LA CREATIVIDAD QUE TRANSFORMA TERRITORIOS

## Melenas iBella

Colaboramos con el 19,5% de nuestras horas pro bono para este innovador proyecto cuyo objetivo era desarrollar la identidad visual de la empresa liderada por dos hermanas, quienes buscan, a través de sus productos de belleza capilar, empoderar a mujeres desde su autoestima construyendo una comunidad de apoyo y refuerzo positivo de su identidad y rasgos personales.

## COP 16

VELOVE participó en la **COP16 de biodiversidad**, compartiendo junto a la Cámara de Comercio de Cali, la directora de sostenibilidad de La pérgola Clandestina y la directora creativa de Casa Ternario, reflexiones sobre el rol del diseño y la industria creativa en la construcción de narrativas que inspiran la sostenibilidad. Hablamos de cómo el fuego del triple impacto se transmite cuando la creatividad se pone al servicio del cuidado de nuestra casa común.

## Otros eventos

Charla “Ganan los distintos” en colaboración con la empresa Helpepeople, para directivos de microempresas del sector tecnológico.

# PLAN DE ACCIÓN

Objetivo del año	Actividades clave	Resultados esperados
Fortalecer la estructura del modelo de negocio de impacto comunitario	Fortalecer y documentar la contribución pro bono a EFEDEPÉ y visibilizarlo ante otras partes interesadas	Donación pro bono visibilizada como parte del modelo de negocio.
	Diseñar metodología para medir impacto de la participación en EFEDEPÉ.	Política de voluntariado implementada.
	Formalizar política de voluntariado creativo.	Primera iniciativa comunitaria seleccionada.
	Lanzar convocatoria “Marca con Impacto”.	

# EL RESULTADO

	<p><b>Gobernanza</b>                  Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.</p>	<p>PREGUNTAS CONTESTADAS  <b>23/23</b></p>	<p>PUNTAJE GENERAL  <b>17.1</b></p>
	<p><b>Trabajadores</b>                  Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.</p>	<p>PREGUNTAS CONTESTADAS  <b>41/41</b></p>	<p>PUNTAJE GENERAL  <b>31.4</b></p>
	<p><b>Comunidad</b>                  Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.</p>	<p>PREGUNTAS CONTESTADAS  <b>42/42</b></p>	<p>PUNTAJE GENERAL  <b>44.5</b></p>
	<p><b>Medioambiente</b>                  Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.</p>	<p>PREGUNTAS CONTESTADAS  <b>31/31</b></p>	<p>PUNTAJE GENERAL  <b>8.1</b></p>
	<p><b>Clientes</b>                  Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.</p>	<p>PREGUNTAS CONTESTADAS  <b>22/22</b></p>	<p>PUNTAJE GENERAL  <b>11.9</b></p>

## Velové Creativos Asociados SAS BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: **31 Dec 2024**

**113.1**



# EL RESULTADO

Nos complace contar que en 2024 alcanzamos una puntuación de 104,3 en la Evaluación de Impacto B, frente a los 86,2 puntos obtenidos en 2023.

Este avance significativo refleja no solo una evolución en la forma en que entendemos y gestionamos nuestro impacto, sino también el resultado de los avances implementados a partir de nuestro informe BIC anterior y del acompañamiento estratégico de nuestras consultoras expertas en sostenibilidad.

# REPORTE DE MEJORAS

## Gobernanza y gestión del impacto

Incluir evaluación formal del desempeño social y ambiental en la Junta Directiva o equipo asesor.

Establecer mecanismos de involucramiento sistemático de partes interesadas.

Implementar y reportar indicadores clave de desempeño social y ambiental.

Transparencia financiera con los empleados

## Trabajadores

Diseñar e implementar estrategias de mejora salarial y beneficios complementarios.

Incluir medición de impacto para equipo Velové

Potenciar iniciativas de bienestar, salud emocional y compromiso del equipo, midiendo la satisfacción regularmente.

Prácticas con contratistas independientes

## Comunidad y proveedores

Aumentar la diversidad en el liderazgo y entre los proveedores (mujeres, jóvenes, comunidades étnicas).

Medir y reportar el porcentaje de compras a proveedores locales con enfoque de impacto.

Diseñar una política estructurada de donaciones e inversión en comunidad, con metas claras.

Documentar y evaluar el impacto indirecto del modelo de negocio en la comunidad creativa.

---

# REPORTE DE MEJORAS

## Medioambiente

Implementar un sistema de gestión ambiental con políticas y metas internas.

Realizar seguimiento y mejora en el uso de energía, agua y gestión de residuos (aunque sean bajos).

Medir o compensar los impactos ambientales en oficinas virtuales y herramientas digitales.

## Clientes

Sistematizar la medición de resultados de impacto en arte, cultura o comunidad.

Fortalecer la narrativa y trazabilidad del modelo como negocio cultural con propósito.

Establecer metas de satisfacción y retención de clientes, e incorporar mecanismos de retroalimentación continua.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, revisamos los resultados de nuestra Evaluación de Impacto B para identificar oportunidades de fortalecimiento en nuestras prácticas sociales, ambientales y de gobernanza. Estos son los aspectos clave que orientarán nuestras próximas acciones.

---

# CONCLUSIONES

Este cuarto informe de gestión BIC nos permite consolidar una narrativa coherente entre lo que creemos, lo que hacemos y el impacto que buscamos generar. Ha sido un ejercicio de transparencia, aprendizaje y reafirmación de propósito.

A lo largo de este año, confirmamos que el diseño puede ser una herramienta de transformación cuando se pone al servicio de quienes suelen quedar fuera del radar. Acompañamos microempresas en su camino de construcción de identidad, fortalecimos el ecosistema creativo regional a través de EFEDEPÉ, ampliamos nuestra visión estratégica con una junta asesora, y dimos pasos concretos para gestionar nuestros impactos ambientales.

Sabemos que aún hay retos importantes: equilibrar rentabilidad con propósito, visibilizar el valor profundo del branding estratégico y sostener nuestro compromiso con el territorio sin sacrificar nuestra esencia. Pero también sabemos que lo que hemos construido —con y para otros— es una base sólida para crecer con sentido.

En VELOVĚ creemos que el impacto no es un resultado final, sino una práctica cotidiana. Este informe es una invitación abierta a seguir creando en colectivo, compartiendo el fuego de lo que sabemos, lo que soñamos y lo que diseñamos para un mundo más humano, más conectado y más consciente.

VELOVÉ® | 10 AÑOS  
YEARS



Informe BIC 2024 | Velové Creativos Asociados SAS BIC | NIT: 900831304-4